

ソーシャルリスニングを活用した
「吉祥寺」の街分析概要

はじめに

利用規約

- 一般財団法人武蔵野市開発公社（以下、「開発公社」）ホームページをご利用の際には本規約に従うものとします。また、サービスのご利用をもって本規約の内容を承諾いただいたものとみなします。本規約の内容は、必要に応じて、事前の予告なしに変更されることがありますので、サービスのご利用に際しては、本ページで利用規約の最新の内容をご確認ください。

コンテンツの利用について

- 開発公社ホームページで公開している情報（以下、「コンテンツ」といいます。）は、どなたでも以下の事項に従って、複製、公衆送信、翻訳・変形等の翻案等、自由に利用できます。コンテンツ利用に当たっては、本利用ルールに同意したものとみなします。

出典について

- コンテンツを利用する際は出典を記載してください。出典の記載方法は以下のとおりです。
（出典記載例）
出典：一般財団法人武蔵野市開発公社調査研究事業（当該ページのURL）など
- コンテンツを編集・加工等して利用する場合は、上記出典とは別に、編集・加工等を行ったことを記載してください。
なお、編集・加工した情報を、あたかも開発公社が作成したかのような態様で公表・利用しないでください。
（コンテンツを編集・加工等して利用する場合の記載例）
「○○」（一般財団法人武蔵野市開発公社調査研究事業）(当該ページのURL)を加工して作成
「○○」（一般財団法人武蔵野市開発公社調査研究事業）(当該ページのURL)をもとに○○株式会社作成 など

第三者の権利を侵害しないようにしてください

- コンテンツの中には、第三者（開発公社以外の者をいいます。以下同じ。）が著作権その他の権利を有している場合があります。第三者が著作権を有しているコンテンツや、第三者が著作権以外の権利（例：写真における肖像権、パブリシティ権等）を有しているコンテンツについては、特に権利処理済であることが明示されているものを除き、利用者の責任で当該第三者から利用の許諾を得てください。
- コンテンツのうち、第三者が権利を有しているものについては、出典の表記等によって第三者が権利を有していることを直接的又は間接的に表示・示唆しているものもありますが、明確に第三者が権利を有している部分の特定・明示等を行っていないものもあります。利用する場合は利用者の責任において確認してください。
- 外部データベース等とのAPI（Application Programming Interface）連携等により取得しているコンテンツについては、その提供元の利用条件に従ってください。
- 第三者が著作権等を有しているコンテンツであっても、著作権法上認められている引用など、著作権者等の許諾なしに利用できる場合があります。

はじめに

本利用ルールが適用されないコンテンツについて

- 組織や特定の事業を表すシンボルマーク、ロゴ、キャラクターデザイン
- 具体的かつ合理的な根拠の説明とともに、別の利用ルールの適用を明示しているコンテンツ

準拠法と合意管轄について

- 本利用ルールは、日本法に基づいて解釈されます。
- 本利用ルールによるコンテンツの利用及び本利用ルールに関する紛争については、当該紛争に係るコンテンツ又は利用ルールを公開している組織の所在地を管轄する地方裁判所を、第一審の専属的な合意管轄裁判所とします。

免責

- 一般財団法人武蔵野市開発公社は、利用者がコンテンツを用いて行う一切の行為（コンテンツを編集・加工等した情報を利用することを含む。）について何ら責任を負うものではありません。
- コンテンツは、予告なく変更、移転、削除等が行われることがあります。

その他

- 本利用ルールは、著作権法上認められている引用などの利用について、制限するものではありません。
- 本利用ルールは、2020年9月1日に定めたものです。本利用ルールは、政府標準利用規約（第2.0版）に準拠しています。本利用ルールは、今後変更される可能性があります。既に政府標準利用規約の以前の版に従ってコンテンツを利用している場合は、引き続きその条件が適用されます。

リンク

- 当サイトは、原則リンクフリーです。ただし、各情報においてリンクの制限等の注記がある場合はこの限りではありません。なお、リンクの設定をされる際は、「一般財団法人武蔵野市開発公社ホームページ」へのリンクである旨明示をお願いします。

調査概要

調査目的

- 「吉祥寺のあるべき姿」の提示に向け、現状把握を行う。
- 「街」に関するデータを収集・整理し、内容を集約することで、人々と街とのかかわり方を明らかにする。
- 貴社が指定する他の街との比較を行う。

調査対象媒体

- 国内主要blog
- Twitter10%
- 検索ログデータ
 - 「検索ログデータ」として、国内主要ポータルサイトの検索ログを活用している。
 - 月間UUは約3000万、日本国内のユニークブラウザ数の約3割を網羅したデータを使用する。

調査対象期間

- 2018年10月1日～2019年9月30日

検索条件

巻末に記載する。

2019年における吉祥寺の特長は、**多種多様な趣味の「通」が集まっている**ことである。映画、イベント、カフェなど幅広い趣味に関し集客力の高いコンテンツを持っている。趣味を目当てに集まった人々の滞在時間を伸ばしていくことが課題であると考えられる。

	吉祥寺 - 2019年 多種多様な「通」が集まる街	吉祥寺 - 2016年 城西・多摩地区住民の「憩いの場」	下北沢 - 2019年 演者と追っかけが集う「ライブの街」
共起する街	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 新宿・三鷹・池袋 「プチ新宿」として活用されるなど、中央線沿線を回遊されている。また、「オタ活」では池袋と行き来されている。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 新宿・三鷹・中野 中央線沿線を回遊。中野などで用事を済ませてから吉祥寺に立ち寄り投稿が目立つ。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 渋谷・新宿 ライブの開催地との共起が中心。渋谷までは散策しているほか、下北沢で満足できないときには新宿まで足を伸ばしている。
登場人物	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 趣味を追求する「通」 趣味に関してこだわりを持つ「通」が集まっている。自分にとってお気に入りの場所を訪問。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 様々な世代や人種が集まる 若者から中高年まであらゆる年代が集合している。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ アーティストの「追っかけ」 知名度の低いアーティストも追いかけるファンが登場。
スポット	<ul style="list-style-type: none"> ➤ アップリンク・パルコ アップリンクのオープンによりパルコが話題の中心となった。映画やイベントを一人で楽しむ。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ カフェ・雑貨店・井の頭公園 北側はカフェや雑貨店、南側は井の頭公園が話題の中心。カフェ巡りや井の頭公園の散策を楽しむ。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ライブハウス ライブが話題の中心であり、各地のライブハウスが話題に上っている。
来訪の動機・その他	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 多種多様な趣味 動機は映画やイベントなど多様。自分だけの時間を満喫している。 ➤ 公園やカフェでまったり 井の頭公園では一人もしくは友人と散策や花見をしてみたり過ごす。寄り道やランチにはカフェも人気。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 何となくまったり 「吉祥寺でランチやショッピングをして過ごす」ことが主な目的。一人もしくは友人とまったり過ごす。 ➤ 回遊ルートの一つ 中央線沿線を回遊し、落ち着ける場所として吉祥寺を訪問している。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 好きなアーティスト ライブ全般ではなく、アーティストが目当て。好きな「人」を追いかけて訪問している。 ➤ ファッション・グルメ 古着を目当てに原宿や高円寺と行き来している。「カレーの街」としての認知もあってカレー好きも登場。

2-1. 頻出語ランキングの経年比較

頻出語ランキングを前回の調査と比較すると、固有名詞が目立つようになっている。

「アップリンク吉祥寺」「吉祥寺パルコ」がランクアップし、「カフェ」「井の頭公園」がランクダウン。

今回

2018年
10月1日～
2019年
9月30日

1ヵ月平均

Blog :
1,242件
Twitter :
17,482件
合計 :
18,724件

年間

Blog :
14,901件
Twitter :
209,788件
合計 :
224,689件

	名詞	件数	昨年
1	アップリンク吉祥寺	451	
2	東京	394	1
3	吉祥寺駅	347	6
4	ライブ	292	2
5	映画	237	
6	上映	155	
7	場所	151	9
8	渋谷	149	11
9	最高	147	30
10	写真	132	5
11	新宿	127	4
12	吉祥寺パルコ	119	
13	会場	119	
14	開催	119	3
15	吉祥寺CLUBSEATA	115	
16	街	115	8
17	吉祥寺クレッシェンド	114	28
18	好き	111	14
19	一緒	111	15
20	予定	109	
21	イベント	105	16
22	自分	103	19
23	人間	101	
24	素敵	99	21
25	カフェ	98	7
26	ラヴィドリュクス	95	
27	中央線	94	
28	映画館	85	
29	井の頭公園	85	12
30	世界	81	

前回

2015年
10月1日～
2016年
9月30日

1ヵ月平均

Blog :
4,729件
Twitter :
20,725件
合計 :
25,453件

年間

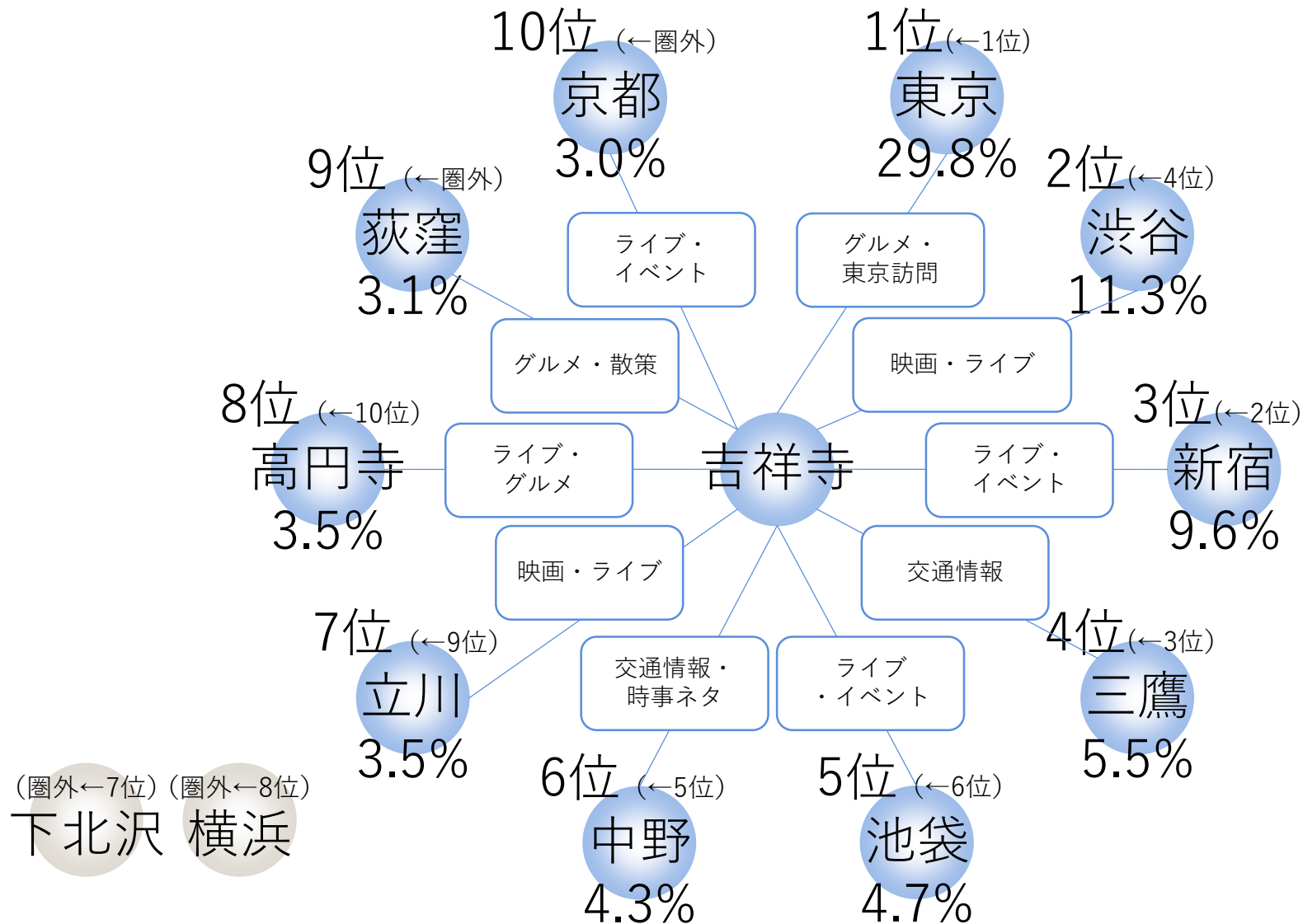
Blog :
56,749件
Twitter :
248,699件
合計 :
305,445件

	名詞	件数	今回
1	東京	253	2
2	ライブ	243	4
3	開催	169	14
4	新宿	167	11
5	写真	157	10
6	吉祥寺駅	157	3
7	カフェ	153	25
8	街	137	16
9	場所	137	7
10	三鷹	133	
11	渋谷	130	8
12	井の頭公園	128	29
13	詳細	128	
14	好き	122	18
15	一緒	116	19
16	イベント	114	21
17	予定	112	
18	久しぶり	107	
19	自分	99	22
20	中野	95	
21	素敵	94	24
22	おすすめ	89	
23	店	86	
24	遊び	83	
25	仕事	82	
26	家	81	
27	楽しみ	79	
28	吉祥寺クレッシェンド	79	17
29	久々	76	
30	最高	75	9

※5位以上の変動があった名詞は太字になっている。









2-2. 頻出地名ランキング

吉祥寺に関する投稿において頻出する地名のランキングと、各地名の主な話題は以下の通り。
三鷹や中野をはじめとする中央線沿線の地名が目立っている。



2-3.頻出地名ランキングの経年比較

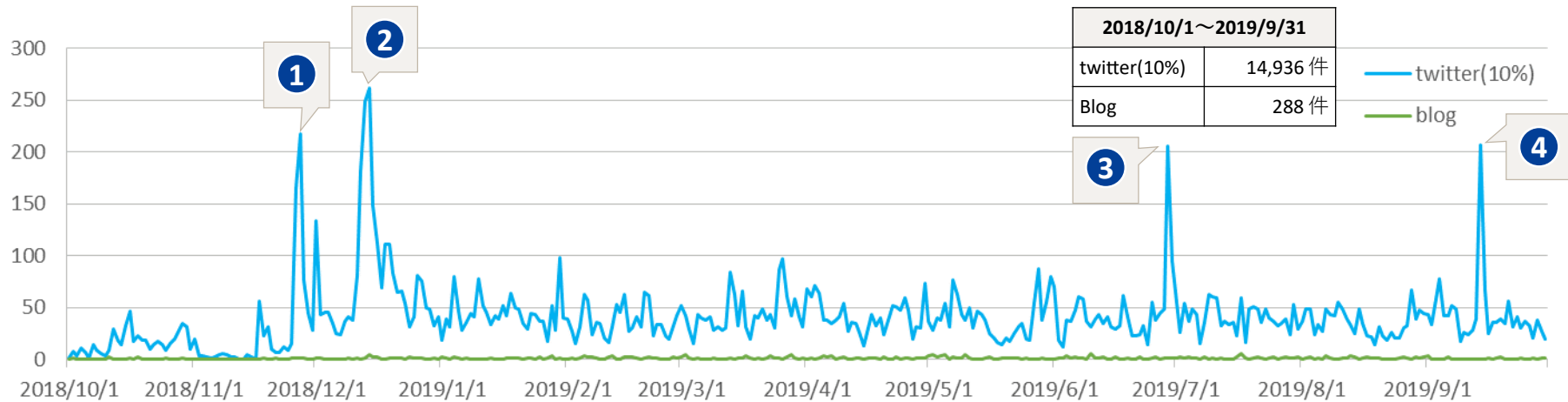
今回（2019年）は京王井の頭線沿線の「下北沢」が圏外となり、中央線沿線の「荻窪」がランクインした。また、相対的に「渋谷」との話題が増加している傾向が見受けられる。

今回		名詞	件数	昨年
2018年 10月1日～ 2019年 9月30日	1	東京 	394	1
	2	渋谷 	149	4
	3	新宿 	127	2
	4	三鷹 	73	3
	5	池袋 	62	6
	6	中野 	57	5
	7	立川 	46	9
	8	高円寺 	46	10
	9	荻窪 NEW!	41	圏外
	10	京都 NEW!	40	圏外

前回		名詞	件数	今年
2015年 10月1日～ 2016年 9月30日	1	東京	253	1
	2	新宿	167	3
	3	三鷹	133	4
	4	渋谷	130	2
	5	中野	95	6
	6	池袋	69	5
	7	下北沢	61	圏外
	8	横浜	55	圏外
	9	立川	53	7
	10	高円寺	52	8

3-1. アップリンク：投稿件数の時系列推移

アップリンク吉祥寺に関する投稿の日別時系列推移は以下の通り。
直近1年間ではオープン当日の2018年12月14日が最も多い。オープン後は1日当たり50件前後で推移している。

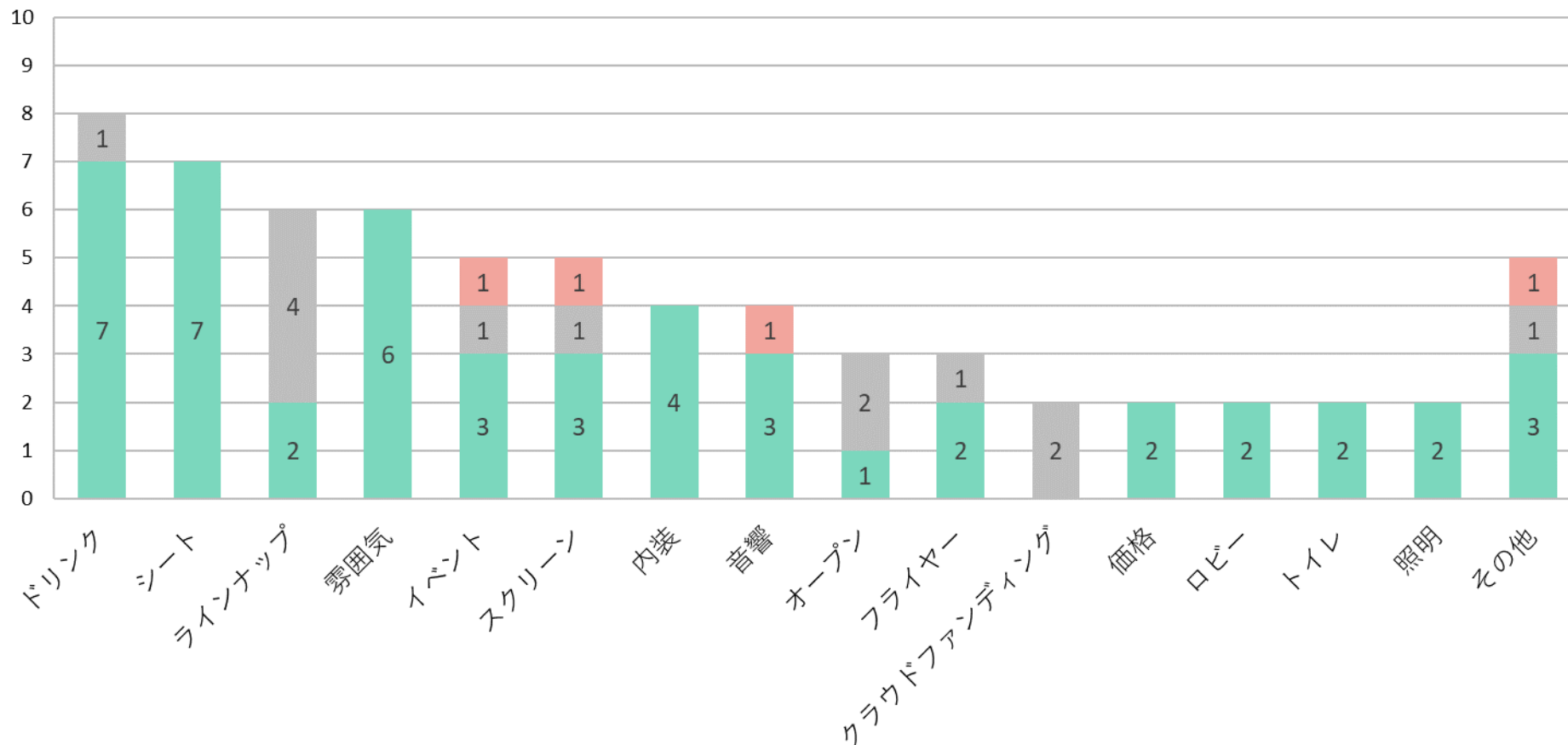


番号	日付	概要	投稿例
①	2018/11/27	「見逃した映画特集FiveYears」のラインナップが拡散	RT @ : アップリンク吉祥寺 (@uplink_joji) の #見逃した映画特集FiveYears ラインナップ発表 🎬 🎬 🎬 ◆『ラッキー』 ◆『たかが世界の終わり』 ◆『この世界の片隅に』 ◆『眠り姫』 http://uplink.co.jp/news/2018/52883
②	2018/12/14	アップリンク吉祥寺がオープン	RT @ : アラ！？アップリンク吉祥寺は、本日吉祥寺パルコにオープンなのね 🎬 内装も可愛くて素敵な映画館がたくさん上映されているのね！これは通い詰めるしかないのね 🎬 #アップリンク吉祥寺 #吉祥寺パルコ #映画館 #映画
③	2019/6/29	マーケットで万引き被害が続出しているとのツイートが拡散	RT @ : アップリンク渋谷・吉祥寺のマーケットでも深刻な万引き被害が頻出している。映画館にはない楽しいマーケット作りと思ってアクセサリなど置いているがもう販売は無理。クイーンの7000円もする豪華本も盗まれた。監視カメラ増やすが、結局シネコンみたいに見本だけおもしろくないのか。
④	2019/9/14	映画「新聞記者」が最高動員を記録したとのツイートが拡散	RT @ : 📈遂に動員45万人突破📈 6/28の公開初日よりロングラン上映中の #アップリンク吉祥寺 では、本作が劇場オープン以来の最高動員を記録中 🎬 10/3までの上映を既に決定いただいています 🎬 今週末から上映開始する劇場も続々 🎬 夏を越えてもまだまだ #新聞記者の勢いは止まらない!! https://t.co/s0YVAU9h5K

3-1. アップリンク：話題の分類

アップリンクを訪問している投稿を50件読み込んだところ、66個の話題が抽出され以下のように分類された。
「ドリンク」への言及が多いほか、「シート」「スクリーン」「内装」など設備への言及も目立つ。

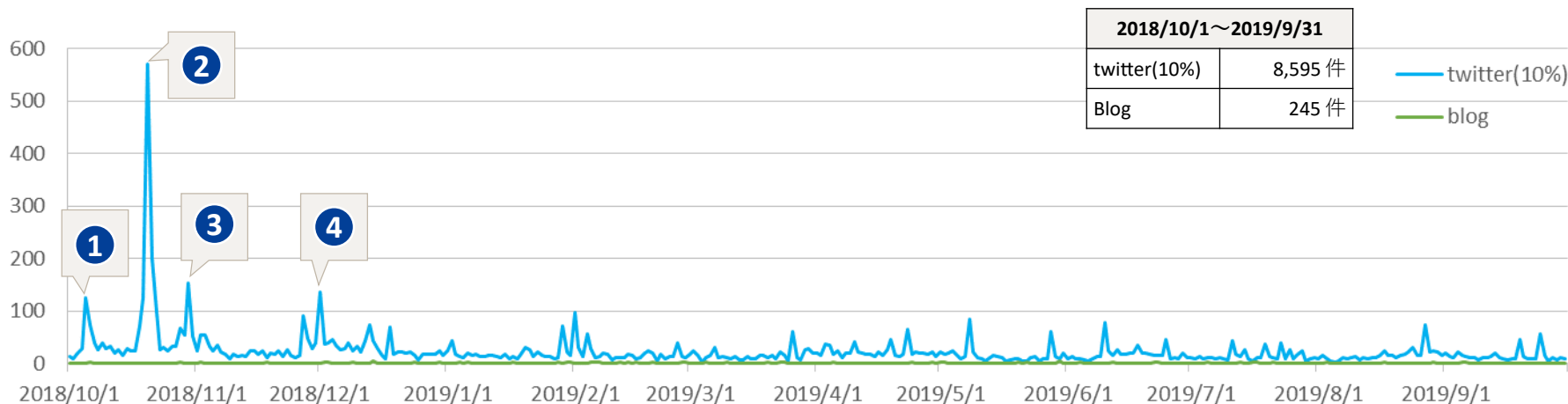
■ ポジ ■ 中立 ■ ネガ



n=66

3-2. パルコ：投稿件数の時系列推移

パルコに関する投稿の日別時系列推移は以下の通り。
直近1年間では「絶滅どうぶつ図鑑展」に関する話題が拡散した2018年10月20日に大きな盛り上がりが発生。

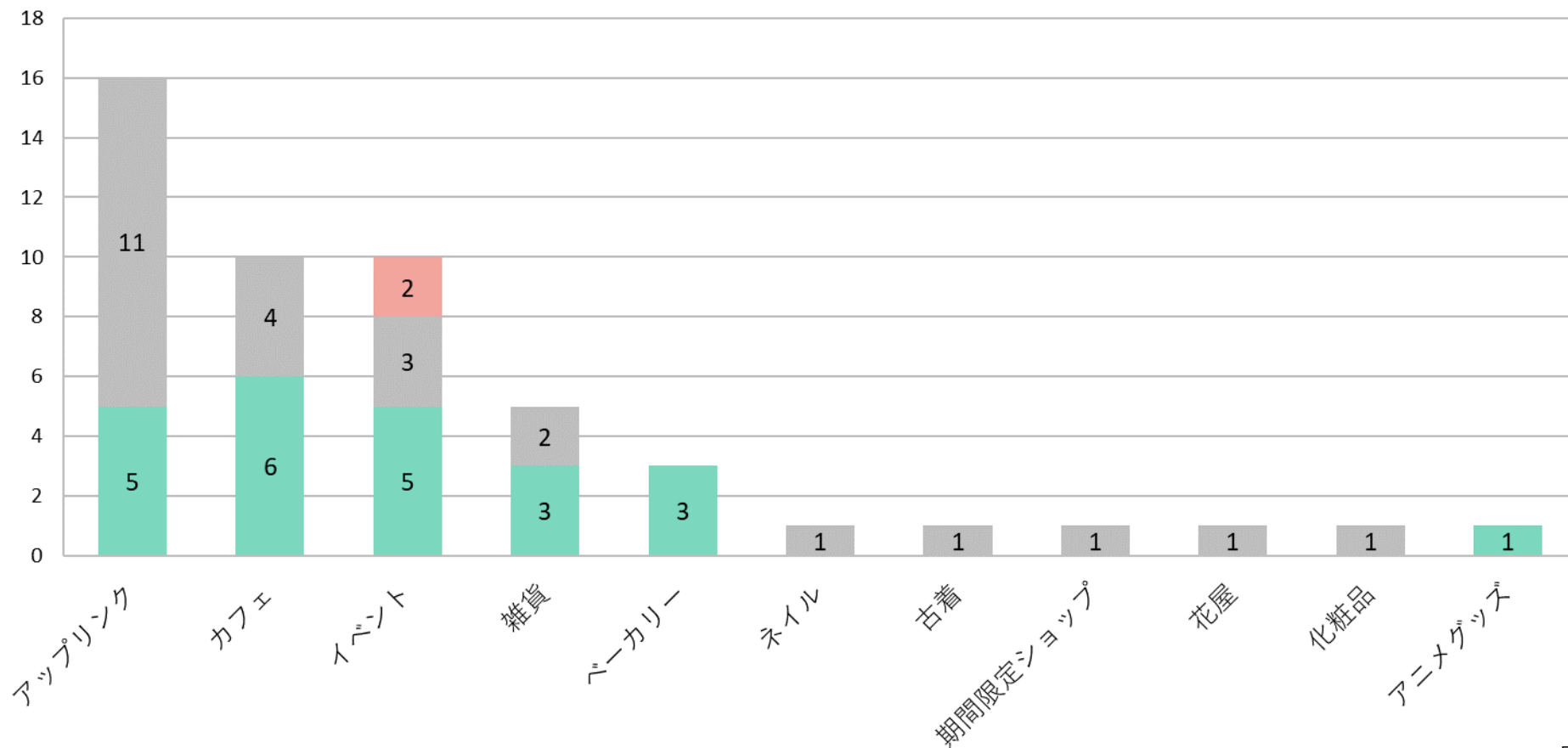


番号	日付	概要	投稿例
①	2018/10/5	「絶滅どうぶつ図鑑展」で販売されるケーキの告知が拡散	RT @ : 【本日スタート】 10/5-10/21の期間、吉祥寺パルコで開催の『ぬまがさワタリの絶滅どうぶつ図鑑展』にて、Patisserie Swallowtail製造のケーキを販売致しております!! 人気の“チベットスナギツネケーキ”や絶滅動物ケーキが登場!! 詳細はこちら→ http://goo.gl/fjhrDG #絶滅どうぶつ図鑑展
②	2018/10/20	「絶滅どうぶつ図鑑展」の様子を伝えるツイートが拡散	RT @ : 吉祥寺パルコの絶滅どうぶつ図鑑展、落書きだらけで最高だった。 https://t.co/AHrZC4pRi1
③	2018/10/30	「ラヴィドリュクス」に出店するクリエイターによる告知が拡散	RT @ : @ さんいつもありがとうございます! ~フロラシオン~ 笑顔のお花が咲きますように...♡ そんなお品を、25点の1点物で @LaVie_de_Luxe #吉祥寺パルコ 11/3~販売させていただきます 11/3.4.在廊予定です ぜひお立ち寄りくださいませ
④	2018/12/1	「アップリンク吉祥寺」オープン記念キャンペーンの告知が拡散	RT @ : 【12/14 (金)】 映画館「#UPLINK吉祥寺」がB2FにOPEN! UPLINK吉祥寺 (@uplink_joji) × 吉祥寺パルコ (@parco_kichi) フォロー&RTキャンペーン! 🌟 「UPLINK吉祥寺」ご招待券🎫を50名様にプレゼント! 1、どちらかのアカウントをフォロー! 2、本ツイートをRT! ◎詳細は→ https://kichijoji.parco.jp/pnews/detail/

3-2. パルコ：話題の分類

パルコを訪問している投稿を50件読み込み、話題とポジネガを分類した結果は以下の通り。
「アップリンク」を目的とした訪問が目立つほか、「カフェ」や「イベント」目的も多い傾向。

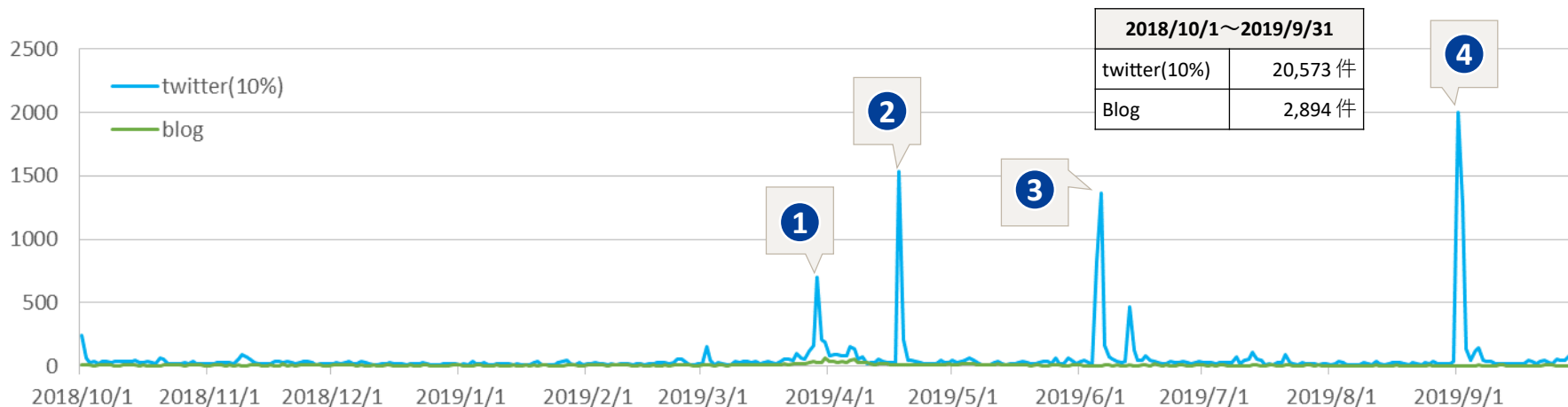
■ ポジ ■ 中立 ■ ネガ



n=50

3-3. 井の頭公園：投稿件数の時系列推移

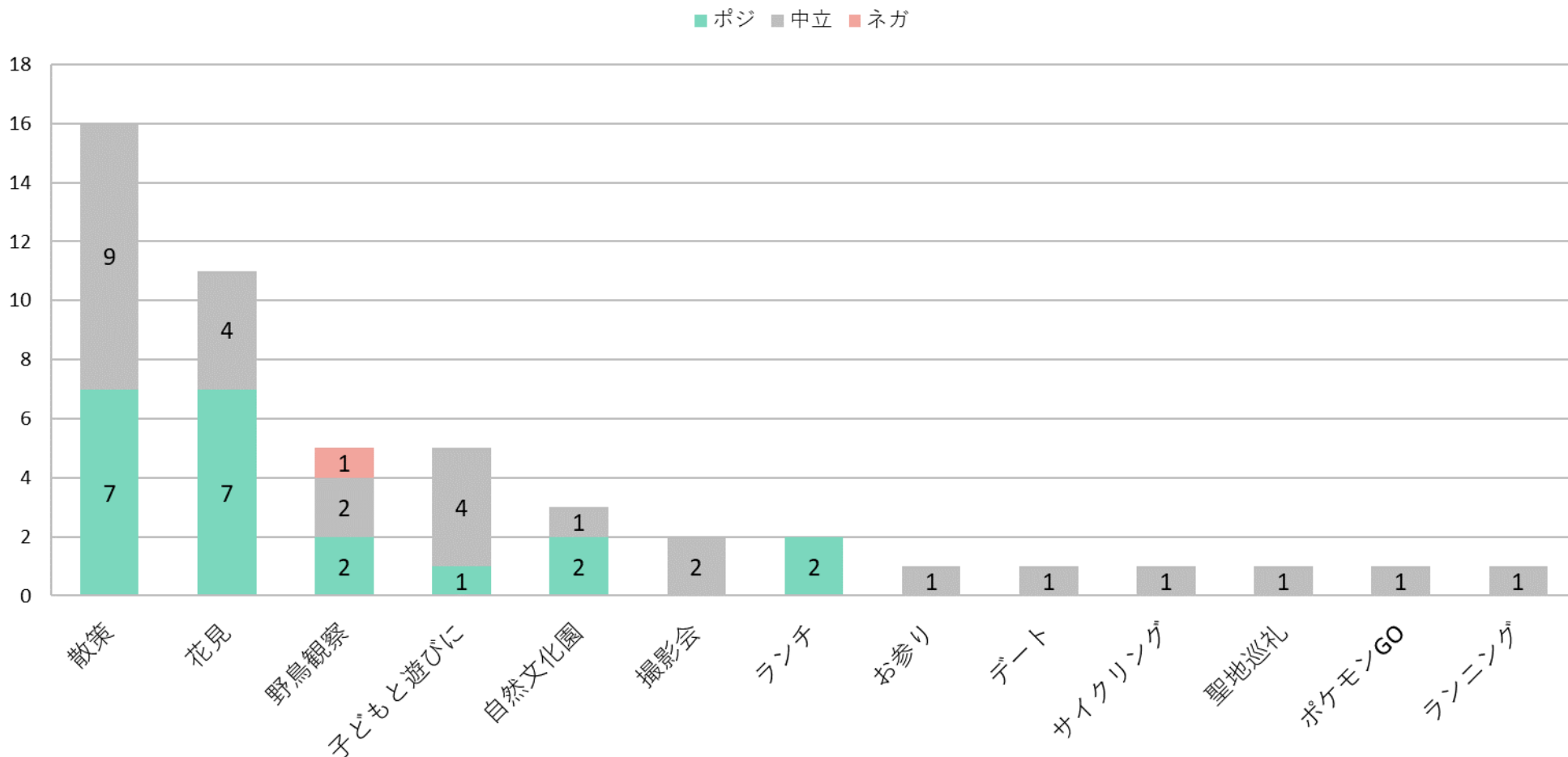
井の頭公園に関する投稿の日別時系列推移は以下の通り。
主に井の頭公園で発生した事件や出来事が拡散している傾向が見受けられる。



番号	日付	概要	投稿例
①	2019/3/29	井の頭公園での韓国人との会話を紹介するツイートが拡散	RT @ : 昨夜井の頭公園で韓国の男の子と友達になった。日本のAVが大人気らしく、知ってる女優を言い合う度に爆笑のハイタッチ。「僕らの国仲悪いかもしれないけど、韓国人の誰いいつでも下半身は親日。」彼が放った名言がみんなを笑顔にさせた。音楽とスポーツは国境を越えるけど、エロスもまたそれと同じ。
②	2019/4/18	井の頭公園で遺体が発見されたというニュースが拡散	RT @ : 井の頭公園の池に女性の遺体 https://t.co/rPWlvaiz7R #tbs #tbs_news #japan #news
③	2019/6/6	井の頭公園で絶滅危惧種の水草が復活したとのツイートが拡散	RT @ : こないだの井の頭公園。「今日はモネ感が強い。なぜだろう？」 @のおかげでスッキリ。いわく井の頭の固有種「イノカシラフラスコモ」という絶滅危惧種の水草が、3回のかいぼりで約60年ぶりの大復活だそう。たくましく、しなやかに、生きたいものだなあ。 https://t.co/SjBmjJdHVF
④	2019/9/1	井の頭公園内で販売されているドーナツを紹介する投稿が拡散	RT @ : あざとい！あざとかわいい！こんなの買わざるを得ないじゃないのさ！井の頭公園内のカフェ「ブルースカイコーヒー」で売っていたネコドーナツ。温めてもらうとコタツに入れてもらえます！ https://t.co/aeLLR4NwZJ

3-3. 井の頭公園：話題の分類

井の頭公園を訪問している投稿を50件読み込み、話題とポジネガを分類した結果は以下の通り。「散策」や「花見」のために訪問するケースが多い。子供と一緒にのお出かけも確認されている。

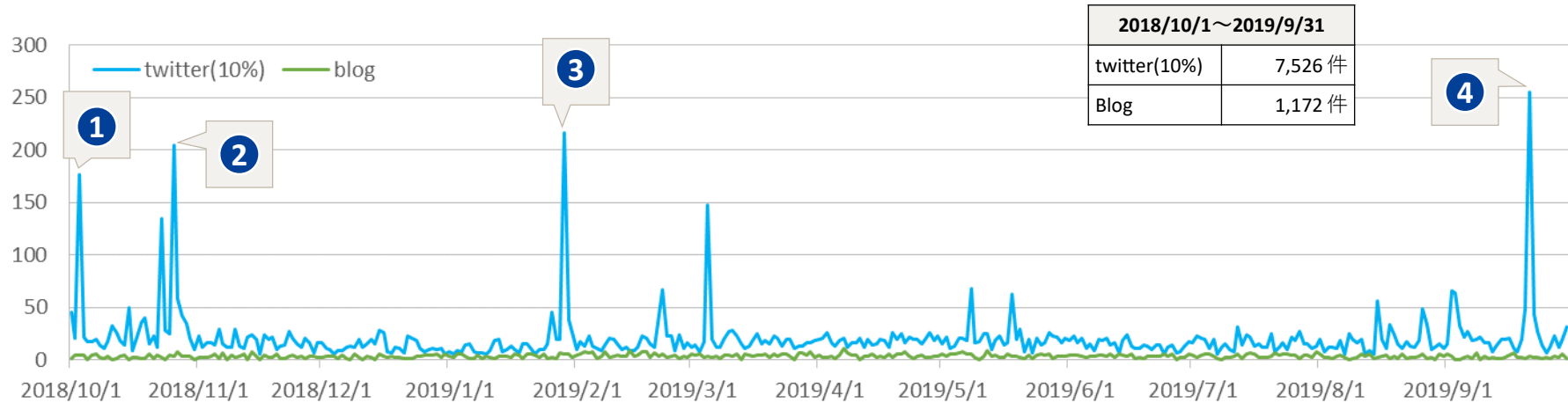


n=50

3-4. カフェ：投稿件数の時系列推移

カフェに関する投稿の日別時系列推移は以下の通り。

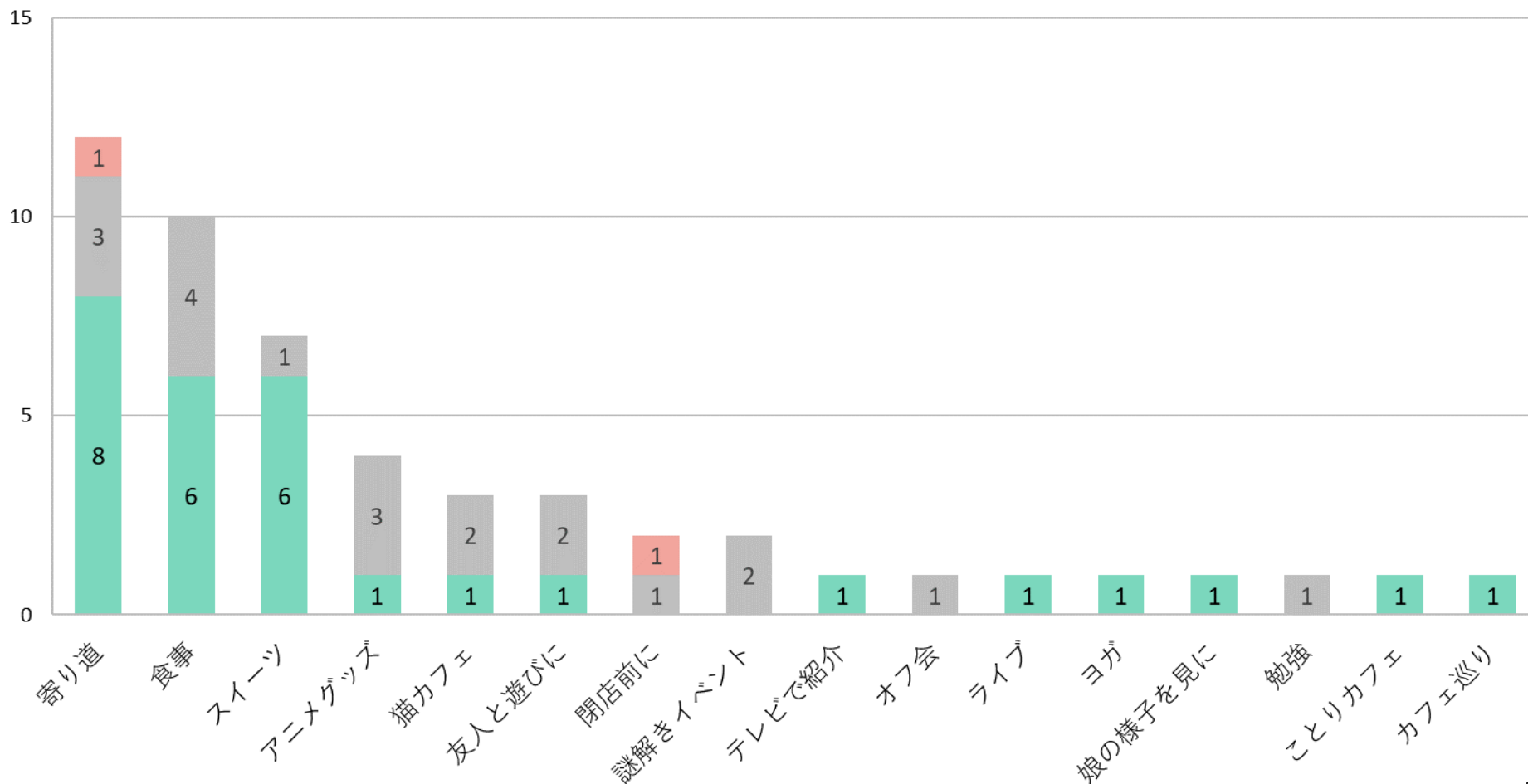
アニメやスマホゲームとのコラボカフェの告知や、グルメ情報を発信するアカウントによる投稿が拡散している。



番号	日付	概要	投稿例
①	2018/10/3	スマホゲーム「DREAM!ing」とのコラボカフェの告知が拡散	RT @ : 🍷最新コラボ情報🍷 11月1日(木)より、「アニメイトカフェショップ」とのコラボ決定！コラボドリンクやオリジナルグッズ、限定の描き起こしミニキャライラストも登場予定🍷 京都、吉祥寺、岡山、池袋での開催です！お楽しみに🍷🍷 https://cafe.animate.co.jp/event/dreaming1811/#ドリミ#ドリーミング
②	2018/10/26	「アリーカフェ」のニューヨークチーズケーキを紹介するツイートが拡散	RT @ : 【アリーカフェ】@東京：吉祥寺駅から徒歩2分 オレオをたっぷり使用したオレオのニューヨークチーズケーキを食べられるお店。全体的にしっとりとした食感が印象的🍷 オレオを生地に練りこみ、表面にも敷きつめてから焼き上げていて、チーズケーキの酸味とオレオの甘みがミックスされた逸品🍷
③	2019/1/29	アニメ/スマホゲーム「バンドリ！」とのコラボカフェの告知が拡散	RT @ : 【アニメイトカフェ】アニメイトカフェグラッテ吉祥寺・岡山で、ガルパのグラッテ&アイシングクッキーの発売が決定🍷🍷 イラストが綺麗にプリントされた“グラフィックラテ”をぜひお楽しみください🍷 アニメイトワールドフェアと同日開始です🍷 https://cafe.animate.co.jp/news/event/115696/#バンドリ#ガルパ
④	2019/9/21	「CafEve」の星型フレンチトーストを紹介するツイートが拡散	RT @ : まじでこの世の全てのカフェ好きに教えてあげたいんだが吉祥寺のCafeEveには全ての人間を虜にする禁断の星型フレンチトーストがある。これが明日からプレオープンで、可愛くて超絶美味いぜひ全国のカフェ好き、カフェを愛する者たち、カフェを憎む者たち、全てのカフェ関係者に伝われ#吉祥寺カフェ https://t.co/7uFdGomlzl

3-4. カフェ：話題の分類

カフェを訪問している投稿を50件読み込んだところ、51個の話題が抽出され以下のように分類された。目的とは別の「寄り道」で利用されているほか、カフェの「食事」や「スイーツ」を目的とした訪問も多い傾向。



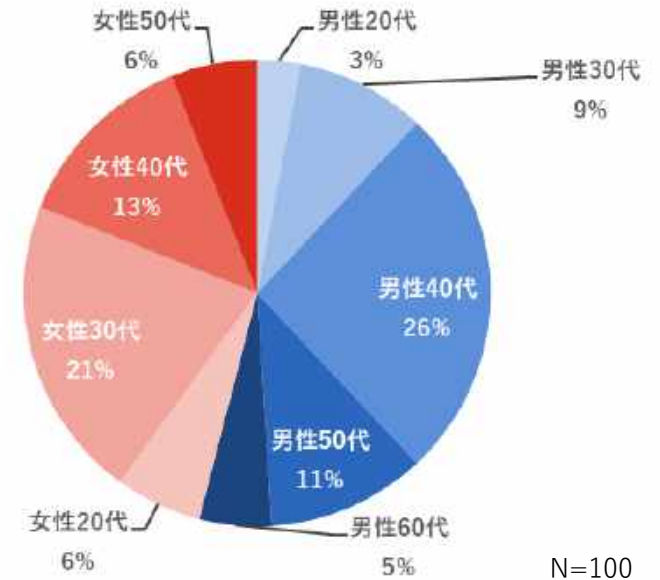
4-1.分析結果概要

ソーシャルデータにおける「吉祥寺」の検索結果は以下の通り。
 ソーシャルにおける投稿件数は減少傾向にあり、特にブログは大幅に減少している。

検索結果

検索語	吉祥寺			
排除語	(後述)			
調査期間	2018年10月1日～2019年9月30日			
検索結果		今回(2019年)	前回(2016年)	比率
	ソーシャル合計	224,689 件	305,445 件	▼ 73.6%
	ブログ	14,901 件	56,749 件	▼ 26.3%
	Twitter10%	209,788 件	248,699 件	▼ 84.4%
	検索ログデータ	75,613 回	318,994 回	▼ 23.7%

プロフィール情報 (Blog)



※検索ログデータの数値は「吉祥寺」のみのキーワードで検索した回数

4-1.分析結果概要

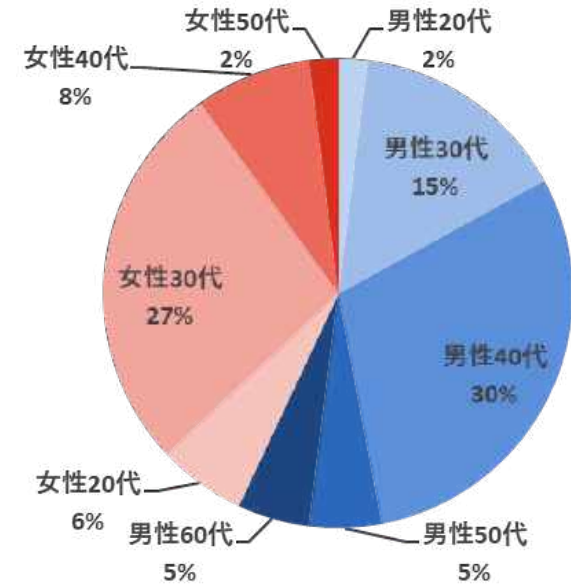
ソーシャルデータにおける「下北沢」の検索結果は以下の通り。
「吉祥寺」同様にソーシャルにおける投稿件数は減少傾向にあり、特にブログは大幅に減少している。

検索結果

検索語	下北沢、下北、シモキタ、シモキタ			
排除語	(後述)			
調査期間	2018年10月1日～2019年9月30日			
検索結果		今回(2019年)	前回(2016年)	比率
	ソーシャル合計	319,239 件	401,653件	▼ 79.5%
	ブログ	12,823 件	45,244件	▼ 28.3%
	Twitter10%	306,416 件	356,409件	▼ 86.0%

検索結果		吉祥寺	下北沢	比率
	ソーシャル合計	224,689 件	319,239 件	▼ 70.4%
	ブログ	14,901 件	12,823 件	▲ 116.2%
	Twitter10%	209,788 件	306,416 件	▼ 68.5%

プロフィール情報 (Blog)



N=100

4-2. 頻出語ランキングの比較：吉祥寺/下北沢

吉祥寺は下北沢と比較して固有名詞が目立ち、幅広い話題が出現している傾向。

Twitterにおいて下北沢は吉祥寺の約1.5倍の投稿件数を誇るが、ライブの話題に集中しているといえる。

吉祥寺

2018年
10月1日～
2019年
9月30日

1ヵ月平均

Blog：
1,242件
Twitter：
17,482件
合計：
18,724件

年間

Blog：
14,901件
Twitter：
209,788件
合計：
224,689件

	名詞	件数	前回
1	アップリンク吉祥寺	451	
2	東京	394	1
3	吉祥寺駅	347	6
4	ライブ	292	2
5	映画	237	
6	上映	155	
7	場所	151	9
8	渋谷	149	11
9	最高	147	30
10	写真	132	5
11	新宿	127	4
12	吉祥寺パルコ	119	
13	会場	119	
14	開催	119	3
15	吉祥寺CLUBSEATA	115	
16	街	115	8
17	吉祥寺クレッシェンド	114	28
18	好き	111	14
19	一緒	111	15
20	予定	109	
21	イベント	105	16
22	自分	103	19
23	人間	101	
24	素敵	99	21
25	カフェ	98	7
26	ラヴィドリュクス	95	
27	中央線	94	
28	映画館	85	
29	井の頭公園	85	12
30	世界	81	

下北沢

2018年
10月1日～
2019年
9月30日

1ヵ月平均

Blog：
1,069件
Twitter：
25,535件
合計：
26,603件

年間

Blog：
12,823件
Twitter：
306,416件
合計：
319,239件

	名詞	件数	前回
1	ライブ	636	1
2	東京	275	2
3	START	201	
4	好き	174	11
5	チケット	167	4
6	拡散希望	159	5
7	イベント	156	20
8	下北沢GARDEN	151	7
9	場所	140	10
10	OPEN	132	
11	最高	131	16
12	情報	130	
13	必要	128	
14	開催	128	14
15	写真	122	6
16	下北沢SHELTER	122	9
17	バンド	120	17
18	思い出	120	
19	動員	118	
20	ワンマンin下北沢	118	
21	迷子	118	
22	会場	116	12
23	下北沢駅	114	
24	素敵	114	29
25	楽しみ	113	19
26	カレー	113	
27	大阪	113	
28	予定	111	24
29	世田谷	108	
30	LIVE	107	

※5位以上の変動があった名詞は太字になっている。

4-2.頻出地名ランキングの比較：吉祥寺/下北沢

吉祥寺と比較して、下北沢は都内外の大都市が目立っている。
また、どちらの街も渋谷と新宿との話題が中心となっている傾向。

吉祥寺		名詞	件数	前回
2018年 10月1日～ 2019年 9月30日	1	東京	394	1
	2	渋谷	149	4
	3	新宿	127	2
	4	三鷹	73	3
	5	池袋	62	6
	6	中野	57	5
	7	立川	46	9
	8	高円寺	46	10
	9	荻窪	41	圏外
	10	京都	40	圏外

下北沢		名詞	件数	前回
2018年 10月1日～ 2019年 9月30日	1	東京	275	1
	2	大阪	113	4
	3	世田谷	108	圏外
	4	渋谷	100	2
	5	新宿	84	3
	6	名古屋	48	5
	7	原宿	45	6
	8	高円寺	33	8
	9	吉祥寺	27	7
	10	福岡	20	圏外