

Confidential

# 「吉祥寺」に関するソーシャル・ビッグデータ調査概要

一般財団法人武蔵野市開発公社  
(調査実施機関：株式会社MM総研)

- ※1.当資料の利用や発信の情報に関連又は起因する損害につきましては、一切の責任を負いかねますのでご注意ください。
- ※2.掲載情報は、全て掲載時点におけるものであり、事前に予告なく内容が変更・削除されることがありますのでご了承ください。
- ※3.当資料はダウンロード登録者のみ閲覧可能です。第三者への配布は固く禁じます。
- ※4.本調査に関する検索条件及び使用ツール等については別途お問い合わせ下さい。

# 調査概要

## 【実施目的】

- ・ 吉祥寺のトレンドや来街者の求めるもの／コトを理解し、街のステータスを継続的に把握する。
- ・ 2020年は新型コロナ蔓延による緊急事態宣言で、街の役割に変化があったかを確認する。
- ・ 各種用途に活用するための資料を提供する。

## 【実施概要】

### （対象媒体）

- SNS（Twitter／アメブロ）
- Instagram
- 検索ログデータ
- TVメタデータ

### （対象期間）

- 2020年4月1日～2021年3月31日（SNS、検索ログ、TVメタデータ）
- 2021年5月23日～5月24日（Instagram）

### （実施内容）

- 吉祥寺に関するSNS分析
  - 第1回目の緊急事態宣言下に関するSNS分析
  - 検索ログ分析
  - TVメタデータ分析
  - Instagram分析
- 実施方法などの詳細については各章を参照のこと。

# 2021年の調査結果概要

## 【調査結果概要】

- **2020年は行動しない、投稿しない1年。**  
SNSは、前回（2019年度）に対し、今回の「吉祥寺」に関するツイート量は約7割。
- **外出できない第1回目の緊急事態宣言下では、ストレスフルな状態に。吉祥寺に來ない・行けない。吉祥寺に関するメディア批判が中心。**  
外出は近所への買い物くらい  
「吉祥寺の様子」を取り上げたWebメディア・ワイドショーに怒る人々・反論する投稿  
SNSやゲームを通じてつながりを求める、メンタル不安
- **吉祥寺は周辺住民による「日常使い」・「生活回帰」の傾向に。**  
中央線沿線シフト、立川の台頭  
三鷹や荻窪・西荻窪を徒歩やバス・自転車で往復  
吉祥寺の「ついで利用」  
「生活回帰」の傾向。検索語では大型店舗や「美容室」・「塾」・「ジム」などの検索ワードが上昇。
- **Go To キャンペーン期間中には、「例年の吉祥寺」が復活。**  
映画・ライブなどのエンタメ、「呪術回戦」などのアニメ・サブカル愛好者の立ち寄り先として復活  
カレー・カフェ・ランチなど個性的な店、初物の店がSNS上に登場  
予約のいらない店・「Go To イート」とは直接関係のない店なども投稿される
- **特定の趣味嗜好を持つ人には積極的に來たい街**  
スイーツ・ドリンクだけではなく、内外装、カレーやハンバーガーなども被写体であり、街全体の投稿のバリエーションは他の街よりも豊富。  
カフェについて投稿されるのは個性的な個人店  
カフェ巡りする10代～20代女性は吉祥寺駅から1キロ程度の距離でも來店。

# SNS分析調査の実施意義について



## ソーシャルメディア分析とは？

### ソーシャルメディア分析

生活者のリアルな関心度合や関心内容を、SNSの上でリアルタイムに近いかたちで把握できるマーケティングリサーチ手法である。

#### ソーシャルメディア分析 (行動の理由や感想のデータ)

① 大量のサンプル数

② 多様なユーザー

③ 詳細な「生」の声

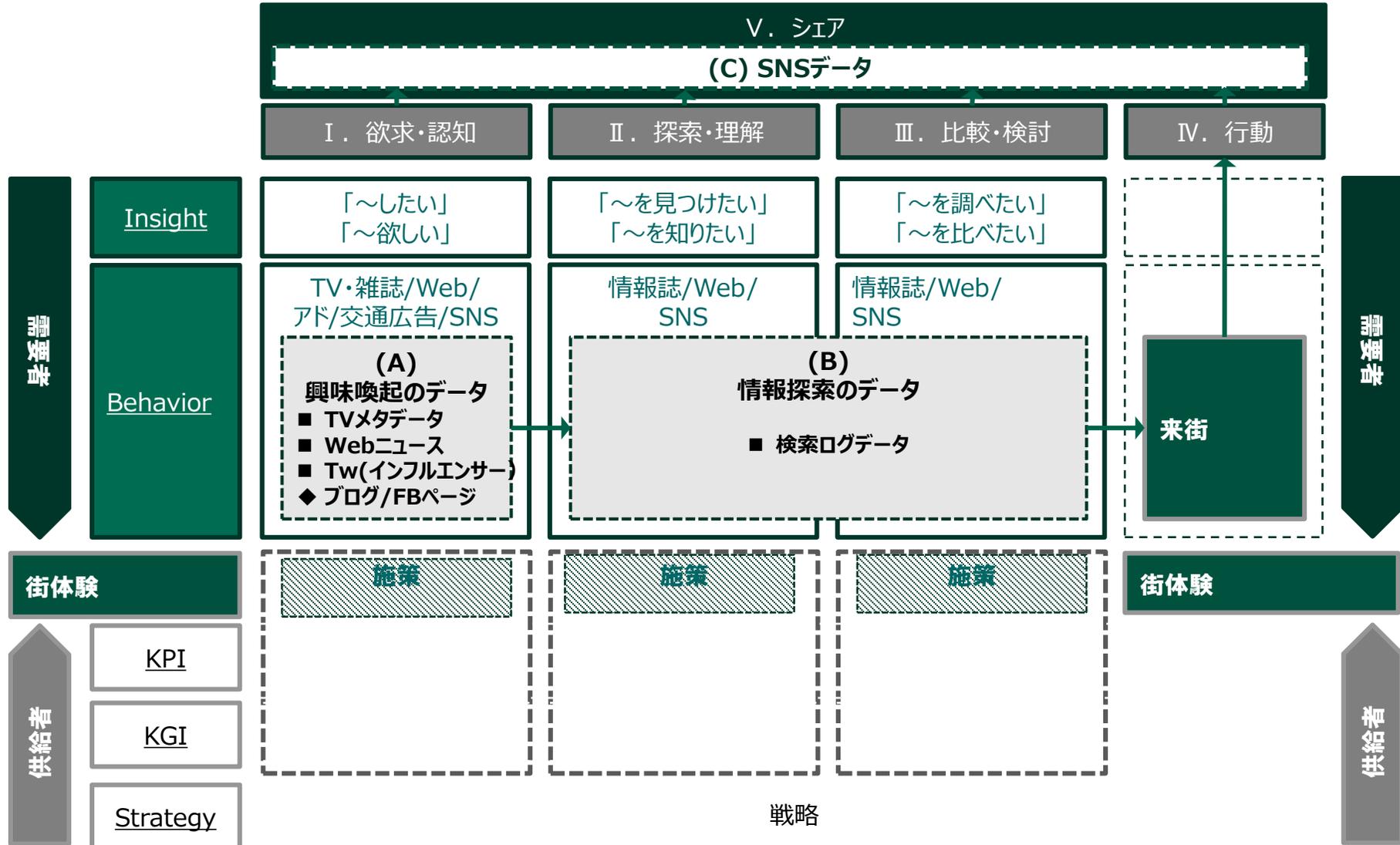
④ リアルタイム抽出

- 国内主要SNS上に大量に存在する消費者の「生の声」。
- 行動の理由やきっかけ、感想や不満をコメントとして収集・分析できる。

# 調査の考え方と分析対象データの位置づけ

## 【実施の枠組み】

- 調査の考え方と分析対象とするデータの位置づけは以下のとおりである。





## 吉祥寺に関するSNS分析

# 吉祥寺に関するSNS分析

## 【吉祥寺に関するSNS分析のまとめ】

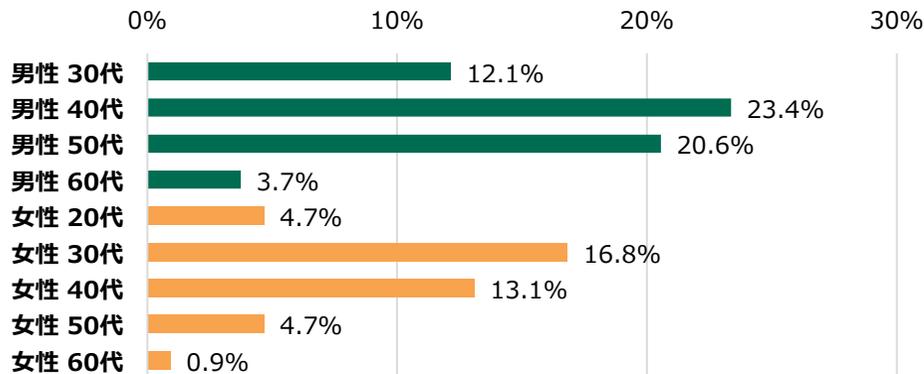
- 投稿の中で一番多かったのは、吉祥寺の様子を写真・動画として取り上げるメディア批判。
- 「目的をもって積極的に来訪する」よりも、「仕事終わりに立ち寄る」・「会食で落ち合う」・「来たついでに用を済ます」など「ついで利用」が中心。
- 2020年は「人が動かなかった」年。共起する街によって、投稿傾向が変わる傾向がみられた。
  - 中央線沿線シフト
  - 三鷹・荻窪（西荻窪）…生活圏であり、徒歩・バス・自転車などを使って、日常生活の場として吉祥寺が存在。
  - 中野・高円寺～池袋・新宿・渋谷…共鳴するカルチャーの受け皿。愛好者の立ち寄り先。
  - 立川…もうひとつの繁華街として台頭（小金井・小平・国分寺など住民）。競合傾向が強まる。
- 映画・ライブなどのエンタメ、多様なカフェ、井の頭公園などは依然、吉祥寺の重要な要素。
- 飲食店などは「東京初上陸」・「吉祥寺初進出」などの初物が好まれる。Go To キャンペーン期間中は、食べ歩きスタイルの店や猫カフェなど、キャンペーンの枠組みから外れた店も投稿される傾向がみられた。

# 吉祥寺に関するSNS分析

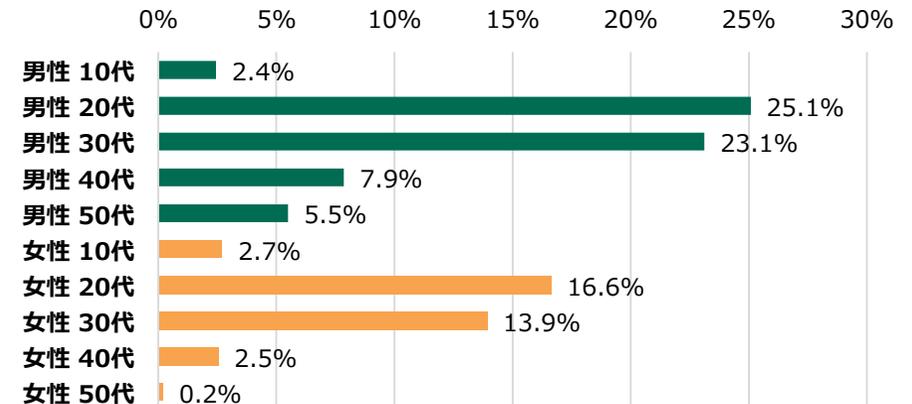
## 【実施概要】

検索語	吉祥寺					
除外語	(後述)					
検索期間	2020/4/1～2021/3/31					
検索結果		今回 (2021年)		前回 (2019年)	対前回比	
	ソーシャル合計		149,432	65,738	224,689	66.5%
		ブログ	5,161 (アメブロのみ)	5,161 (アメブロのみ)	14,901	34.6%
		Twitter10%	144,271	60,577 (RTなしの場合)	209,788	68.8%
検索ログデータ (吉祥寺単独)		39,159		75,613	51.8%	

性年代属性 (アメブロ)



性年代属性 (Twitter10%・推定)



# 吉祥寺に関するSNS分析

## 【検索条件】

検索語	除外語
吉祥寺	カルトナージュ教室
寺院	皆様
浄土宗	ももいろ乙女塾
時宗	予約受付中
臨済宗	ラトリエ
天台宗	ルーマニア人
真言宗	インテリアショップはいろいろ
曹洞宗	休みの日にインテリア雑貨
盛岡	個別指導
名須川	酵素吉祥寺
古河	骨盤矯正
川場	産経学園
足利	中野駅北口
さいたま	福辻式
松戸	保谷と吉祥寺
諏訪山	
笛吹	街女子タイプ診断
岩倉	
津島	
大阪	
天王寺	
豊岡	
出石	
有田	
西条	
阿南	
三養基	
基山	
北九州	
八幡西	
国頭	
本部	
吉祥寺校	
吉祥寺店	
吉祥寺本店	
南口店	
丸井店	こちら
パルコ店	コチヲ
認定校	ｺﾌﾞ
ガチャガチャ屋	ご予約
スマートレスキュー	ご利用
吉祥寺公園口駅前	ご来店
吉祥寺駅前個室	ご用意
吉祥寺宴会	お気軽に
吉祥寺だけが住みたい街ですか	お越し
吉祥寺恋色デイズ	お電話
吉祥寺ネット一番	お問い合わせ
吉祥寺袖一番	召し上
吉祥寺署事件ファイル	当店
そうだ、吉祥寺へ行こう	店頭
嫌がらせ	飲み放題
人権侵害	完全個室
@_x_Cecile_x_	年中無休
京王線 遅延	営業時間
最新の運行情報	クーポン
キャッシュバック	特化
ショップチャンネル	還元
本日のプログラム	格安
レビュー特集	激安
インストラクター	一括
売買情報	入荷
こんなお店があるよのツイート	キャバ
のつぶやき	デリ
投稿したなう	ヘルス
ニューリリース	風俗
アフィリエイト	募集
ブログ村	時給
ベルメゾン	日給
おトクに	月給
クリック	高収入
クリック	短期
出演	
#アロマテラピー	
#居酒屋	
#宴会	
#個室	
#新発田	
#シルバーハート	
#三鷹台	
#吉祥寺のばぶちゃん	
B1F	
情報	
Copy_writing	
DMください	
DOUBLE	
EDGE	
LIVE動画	
P5R	
Twitterまとめ投稿	
View	
this	
post	
アカリノート	
いかが	
委託	
いろは易	
飲食店開業	
植村あかり	
駅周辺案内	
お客さま	
お客様	
お客様	
お知らせ	
お陰様	
お教室	
お待ちしております	
この投稿をInstagramで見る	
吉祥寺行き	
吉祥寺駅ピラ事件	
吉祥寺教室	
吉祥寺クラシック館	
吉祥寺センター	
吉祥寺デイズ	
吉祥寺の朝日奈くん	
求人動画	
グランドホーム	
交換	
ご覧	
催事速報	
集客 向上	
住人の反応	
出店予定	
昇格者	
譲渡	
ジョルダンライブ	
新宿西口	
是非	
全企画ソールド	
ダーツ上達	
チエイサーズ	
てびあん	
どうぶつ画	
ともぞう本舗	
名無し	
西門食房	
納品	
パラエストラ	
ベルソナ5	
ベルソナ5R	
皆さま	

# 吉祥寺に関するSNS分析

## 【分析対象データについて】

- 今回は下記のデータを分析対象とした。

- Twitter : 全ツイートの10%データ
- ブログ



分析対象とするデータ  
（「吉祥寺」の検索条件に対して）

### 【時系列】

使用ツールに表示された結果を分析

### 【分析用データ】

使用ツールにより無作為抽出した1万件を対象にデータを分析

## 【分析手法について】

- 分析対象データをテキストマイニングし、論調を整理する。整理された項目ごとに投稿の読み込みを実施する。
- 読み込み結果を分析し、「吉祥寺」に関する来街理由や認識、捉え方などを集約する。

# 吉祥寺に関するSNS分析

## 【テキストマイニングの結果】

・「吉祥寺」に共起する上位30語のランキングは以下のとおり。

順位	名詞	順位	名詞
1	東京 ●	16	コロナ ●
2	街 ●	17	家 ●
3	渋谷 ●	18	カフェ ●
4	新宿 ●	19	池袋 ●
5	店 ●	20	荻窪 ●
6	吉祥寺駅 ●	21	ランチ ●
7	写真 ●	22	仕事 ●
8	三鷹 ●	23	都内 ●
9	井の頭公園 ●	24	高円寺 ●
10	中野 ●	25	中央線 ●
11	ライブ ●	26	電車 ●
12	場所 ●	27	アップリンク吉祥寺 ●
13	久しぶり ●	28	映画 ●
14	自分 ●	29	一緒 ●
15	立川 ●	30	ラーメン ●

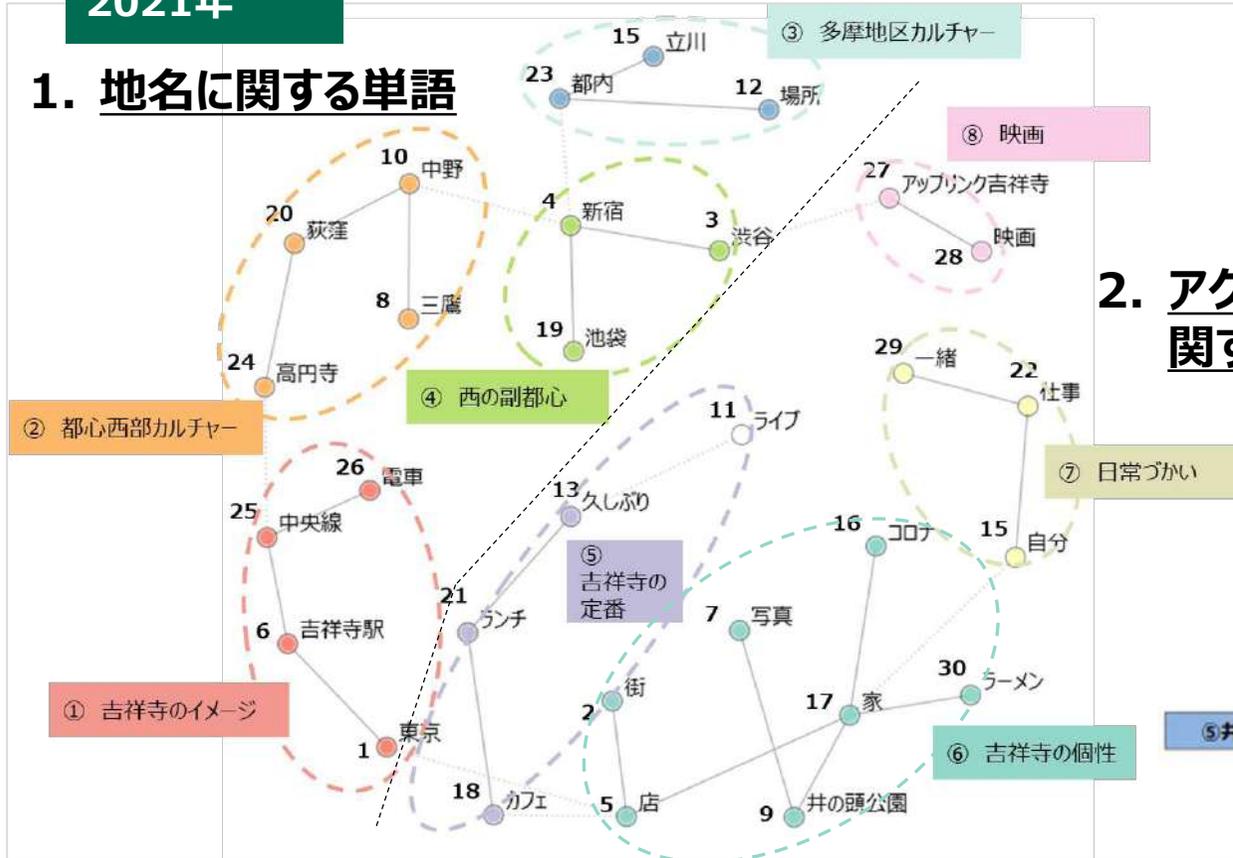
	頻出名詞群
①	東京、吉祥寺駅、中央線、電車
②	三鷹、中野、荻窪、高円寺
③	場所、立川、都内
④	渋谷、新宿、池袋
⑤	ライブ、久しぶり、カフェ、ランチ
⑥	街、店、写真、井の頭公園、コロナ、家、ラーメン
⑦	自分、仕事、一緒
⑧	アップリンク、映画

# 吉祥寺に関するSNS分析

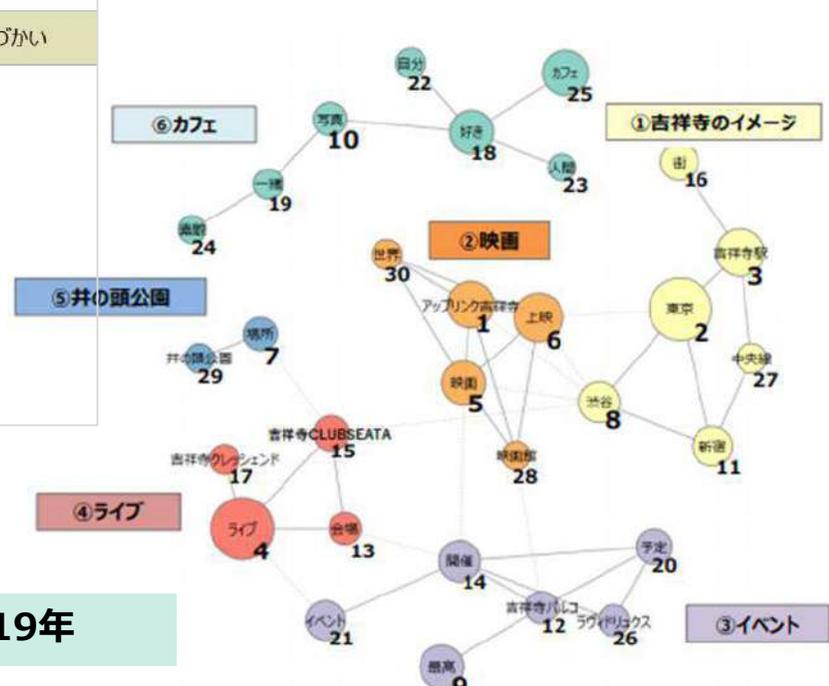
## 【テキストマイニングの結果】

2021年

### 1. 地名に関する単語



### 2. アクティビティに関する単語



2019年

# 吉祥寺に関するSNS分析

## 【テキストマイニングの結果】

- 2021年のグループ・投稿傾向と、2019年とを比較すると下記のとおりである。

### 2021年

グループ		頻出名詞	投稿の傾向
I	① 吉祥寺のイメージ	東京、吉祥寺駅、中央線、電車	<ul style="list-style-type: none"> <li>吉祥寺に関する投稿全般（遅延情報なども含む）</li> <li>メディアに対する反応</li> </ul>
	② 都心西部カルチャー	三鷹、中野、荻窪、高円寺	<ul style="list-style-type: none"> <li>三鷹・荻窪：生活圏として</li> <li>中野・高円寺：愛好者の立ち寄り先</li> </ul>
	③ 多摩地区カルチャー	場所、立川、都内	<ul style="list-style-type: none"> <li>思い出の場所</li> <li>立川との比較</li> </ul>
	④ 西の副都心	渋谷、新宿、池袋	<ul style="list-style-type: none"> <li>ライブ・映画・アニメなどエンタメ拠点としての吉祥寺</li> </ul>
II	⑤ 吉祥寺の定番	ライブ、久しぶり、カフェ、ランチ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ライブ</li> <li>カフェ・ランチ</li> </ul>
	⑥ 吉祥寺の個性	街、店、写真、井の頭公園、コロナ、家、ラーメン	<ul style="list-style-type: none"> <li>メディアに対する反応</li> <li>個性的な店舗</li> <li>憩いの場・井の頭公園</li> </ul>
	⑦ 日常づかい	自分、仕事、一緒	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕事帰りの立ち寄り先</li> <li>親しい人との集合場所</li> </ul>
	⑧ 映画	アプリンク、映画	<ul style="list-style-type: none"> <li>映画（単館映画・イベントなど）</li> </ul>

### 2019年

今回（2019年）	頻出名詞群
① 吉祥寺のイメージ	東京、吉祥寺駅、渋谷、新宿、街、中央線
② 映画	アプリンク吉祥寺、映画、上映、映画館、世界
③ イベント	最高、吉祥寺パルコ、開催、予定、イベント、ラヴィドリュクス
④ ライブ	ライブ、会場、吉祥寺CLUBSEATA、吉祥寺クレッシェンド
⑤ 井の頭公園	場所、井の頭公園
⑥ カフェ	写真、好き、一緒、自分、人間、素敵、カフェ

# 吉祥寺に関するSNS分析（共起地名ランキング）

## 【共起地名ランキング】

・「吉祥寺」と共起する地名のランキングは下記のとおり。すでに分析済みの9市街地に加えて、「八王子」がランキングされている。

今回					前回		
順位	街名	構成比	吉祥寺からの 所要時間	主な投稿	順位	街名	構成比
1	東京 (前回1位)	20.4%	—	東京訪問、地名	1	東京	29.8%
2	渋谷 (前回2位)	14.5%	19分	カルチャー、映画	2	渋谷	11.3%
3	新宿 (前回3位)	13.6%	15分	ショッピング、混雑ぶり、カルチャー	3	新宿	9.6%
4	三鷹 (前回4位)	10.0%	2分	生活圏、散歩	4	三鷹	5.5%
5	中野 (前回6位)	9.2%	11分	生活圏	5	池袋	4.7%
6	立川 (前回7位)	7.7%	22分	生活圏	6	中野	9.2%
7	池袋 (前回5位)	7.0%	26分	アニメ、サブカル	7	立川	3.5%
8	荻窪（西荻窪） (前回9位)	7.0%	5分	グルメ、生活圏	8	高円寺	3.5%
9	高円寺 (前回8位)	6.3%	9分	ショッピング、カルチャー	9	荻窪	3.1%
10	八王子 (圏外)	4.2%	34分	グルメ、ラーメン	10	京都 (→圏外)	3.0%

# 吉祥寺に関するSNS分析（共起地名ランキング）

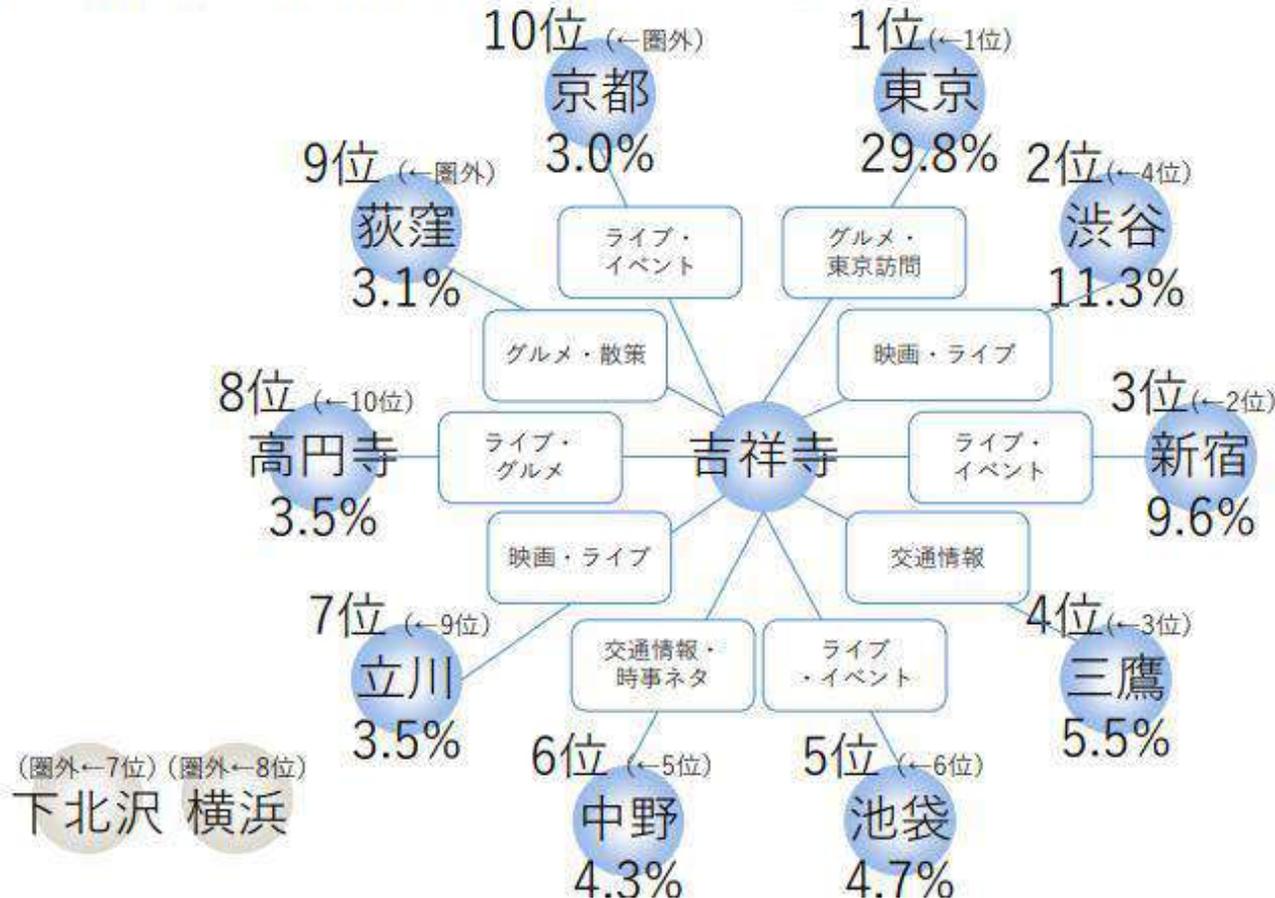
## （参考：2019年結果との比較）

- ライブやイベントに関連する「池袋」・「京都」が圏外となる。「下北沢」・「横浜」など渋谷に関連する市街地から、中央線沿線の順位が上昇する傾向。

### 頻出地名ランキング

1. 街話題分析

吉祥寺に関する投稿において頻出する地名のランキングと、各地名の主な話題は以下の通り。  
三鷹や中野をはじめとする中央線沿線の地名が目立っている。



# 吉祥寺に関するSNS分析（共起地名ランキング）

## 【共起地名ランキング】

- 2019年と比較して、JR中央線の中野～荻窪・西荻窪間、および多摩地方の主要市街地と共起されることが増えた。
- 過去ランクインした「下北沢」などの井の頭線沿線、池袋～新宿～渋谷の縦のラインが後退傾向にある。



# 第1回目の緊急事態宣言下に関するSNS分析



# 第1回目の緊急事態宣言下に関するSNS分析

## 【第1回目の緊急事態宣言下に関するSNS分析のまとめ】

- 外出自粛となった第1回目の緊急事態宣言下（2020年4月7日～5月25日）では、日常の買い物のために近所へ出掛けるのが外出の中心であり、「遠方に行く」ということはなかった。
- 「行動」の観点（やった・した・家で）からツイートでキーワード解析すると、1位が「動画」、2位が「仕事」などの順となった。
- 以下、3位は「質問」、4位は「DM」、5位は「森（あつまれどうぶつの森）」、6位「ゲーム」の順。他者との交流が可能な方法を積極的に活用する傾向が顕著な時期だったと考えられる。
- 「Go To キャンペーン」期間中は、「カレー」・「カフェ」・「ラーメン」など食に関する投稿が急増するが、予約して行く店以外の投稿も多数みられた。投稿のバリエーションが非常に多い。
- 「カフェ」は動物とのふれあいが売りの猫カフェ・犬カフェ・フクロウカフェなどの投稿も多い。

# 第1回目の緊急事態宣言下に関するSNS分析

## 【第1回目の緊急事態宣言下の外出に関する分析】

第1回目の緊急事態宣言下（2020/4/7～2020/5/25）の人々の行動をSNSから分析する。

1. 下記の検索条件を作成して、データ（アメブロ・twitter10%）を取得。→400件を目視で分類・整理し、外出先・目的の傾向を明らかにする。
2. 同様の検索条件を街名で絞込み、投稿件数を確認する。  
（街名→JR東日本の乗降客数上位21駅から「東京」を除く+「吉祥寺」）

検索語		除外語	絞込語
外出した	出かける	17 live	新宿 池袋 横浜 品川 渋谷 新橋 大宮 秋葉原 北千住 川崎 高田馬場 上野 大崎 有楽町 立川 浜松町 田町 中野 恵比寿 蒲田
外出しよう	出かけた	匿名質問	
外出予定	出かけてくる	質問箱	
外出する	出かけてきた	外出禁止	
行った	出かけて来る	外出自粛	
行こう	出かけて来た	外出不可	
行く予定	出かけてこよう	外出不能	
行ってくる	出かけて来よう	外出できない	
行ってくる	でかける	外出せず	
行って来た	でかけた	外出しない	
行って来た	でかけてくる	外出したくない	
行ってこよう	でかけてきた	行かない	
行って来よう	でかけて来る	行けない	
おでかけ	でかけて来た	行きたくない	
出掛ける	でかけてこよう	出掛けない	
出掛けた	でかけて来よう	出掛けられず	
出掛けてくる		出掛たくない	
出掛けてきた		出かけない	
出掛けて来る		出かけられず	
出掛けて来た		出かたくない	
出掛けてこよう		でかけない	
出掛けて来よう		でかけられず	
		でかけたくない	吉祥寺

# 第1回目の緊急事態宣言下に関するSNS分析

## 【「外出」に関する投稿件数】

「行った」・「お出かけ」などの投稿は約156万件。（ただし、過去・仮定・実際には行っていない投稿なども含む）  
街名で絞込んだ場合、約20,772件で1%程度の件数。

「吉祥寺」は824件。Twitter10%の件数では、10位相当。

検索条件	メディア	件数
キーワード合計	合計	1,563,317
	アメブロ	251,637
	Twitter10%	1,311,680
20駅 絞込み	合計	20,772
	アメブロ	10,701
	Twitter10%	10,071
吉祥寺 絞込み	合計	824
	アメブロ	464
	Twitter10%	360

	駅名	件数 (Twitter10%)
1	横浜	2,398
2	渋谷	1,856
3	新宿	1,717
4	池袋	1,220
5	秋葉原	958
6	上野	588
7	川崎	550
8	中野	548
9	大宮	434
	<b>吉祥寺</b>	<b>360</b>
10	品川	309
11	立川	237
12	恵比寿	210
13	新橋	134
14	蒲田	107
15	田町	104
16	高田馬場	98
17	有楽町	81
18	北千住	50
19	大崎	46
20	浜松町	17

# 第1回目の緊急事態宣言下に関するSNS分析

## 【400件の目視分類の結果】

・「行った」という事実、「行きたい」という希望に関する投稿を読み込み、行先について整理すると以下のとおりとなる。

買い物 (138)	買い物 (★)	106	飲食 (24)	食事 (★★)	17	公共 (10)	図書館	2	「お出かけ」のみ (13)	
	コンビニ	21		スタバ・喫茶店	4		区役所	1		
	TSUTAYA	4		飲み	3		警察署	1		
	アニメイト	3	医療 (21)	病院・診療所	17		自然ほか (4)	交番	1	不明 (4)
	ショッピングモール	1		歯医者	3			市役所	1	
	デパート	1		薬局	1			ハローワーク	1	
	店	1	美容 (11)	美容室	6			希望 (★★★) (64)	免許更新	1
	アトリエ	1		エステ	2				郵便局	1
仕事・学業 (47)	仕事	23		脱毛	1				選挙	1
	学校	7		ハーブピーリング	1				海	1
	職場	6	マッサージ	1	河川敷	1				
	バイト先	4	生活産業 (10)	銀行・ATM	3	温泉			1	
	保育園	2		洗車	2	神社			1	
	面接	2		時計屋	1	知人と会いに	1			
	大学	1		コインランドリー	1	献血	1			
	自習室	1		不動産屋	1	市内	1			
出張	1	オイル交換		1	用事	1				
運動・スポーツ (29)	散歩	13	レジャー (10)	ガソリンスタンド	1	その他 (15)	デート	1		
	公園	5		写真撮影	2		電車	1		
	ドライブ	3		カラオケ	2		浦和	1		
	運動	2		イベント	1		秋葉原	1		
	ランニング	2		ライブ	1		遊び	1		
	野球	1		かわさき宙と緑の科学館	1		健康診断	1		
	ゴルフ	1		ディズニールンド	1		実家	1		
	サイクリング	1		星の王子さまミュージアム	1		その他	4		
	釣り	1		動物園	1					
										<b>合計 400</b>

# 第1回目の緊急事態宣言下に関するSNS分析

買い物 (★) (62/106)	スーパー (27)	スーパー	22	百貨 (3)	百貨	1	品目 (11)	食料	1
		イトーヨーカドー	1		セリア	2		コンビニ	1
		イオン	1		ドラッグス	1		酒	1
		アピタ	1		トア (2)	1		たい焼き	1
		コストコ	1			1		日用品	1
		業務スーパー	1			1		ペットの餌	1
	ホームセンター (5)	ホームセンター	1	専門店 (6)	眼鏡店	1		洋服	1
		島忠	1		タワレコ	1		画材	1
		カインズ	1		ヨドバシ	1		プラモデル	1
		ドンキ	1		酒屋	1		家電	1
	本屋 (5)	ビレバン	1	その他 (3)	マクドナルド	1		洗濯機	1
本屋		5	商店		2	<b>合計</b>	<b>62</b>		
				菓嶋	1				

食事 (★★) (13/17)	一般名詞 (9)	ラーメン	2	固有名詞 (4)	マック	2
		レストラン	1		ココイチ	1
		焼肉	1		カールスJr	1
		パンケーキ	1			
		ドライブスルー	1			
		蕎麦屋	1			
		牛丼	1			
		カレー店	1		<b>合計</b>	<b>13</b>

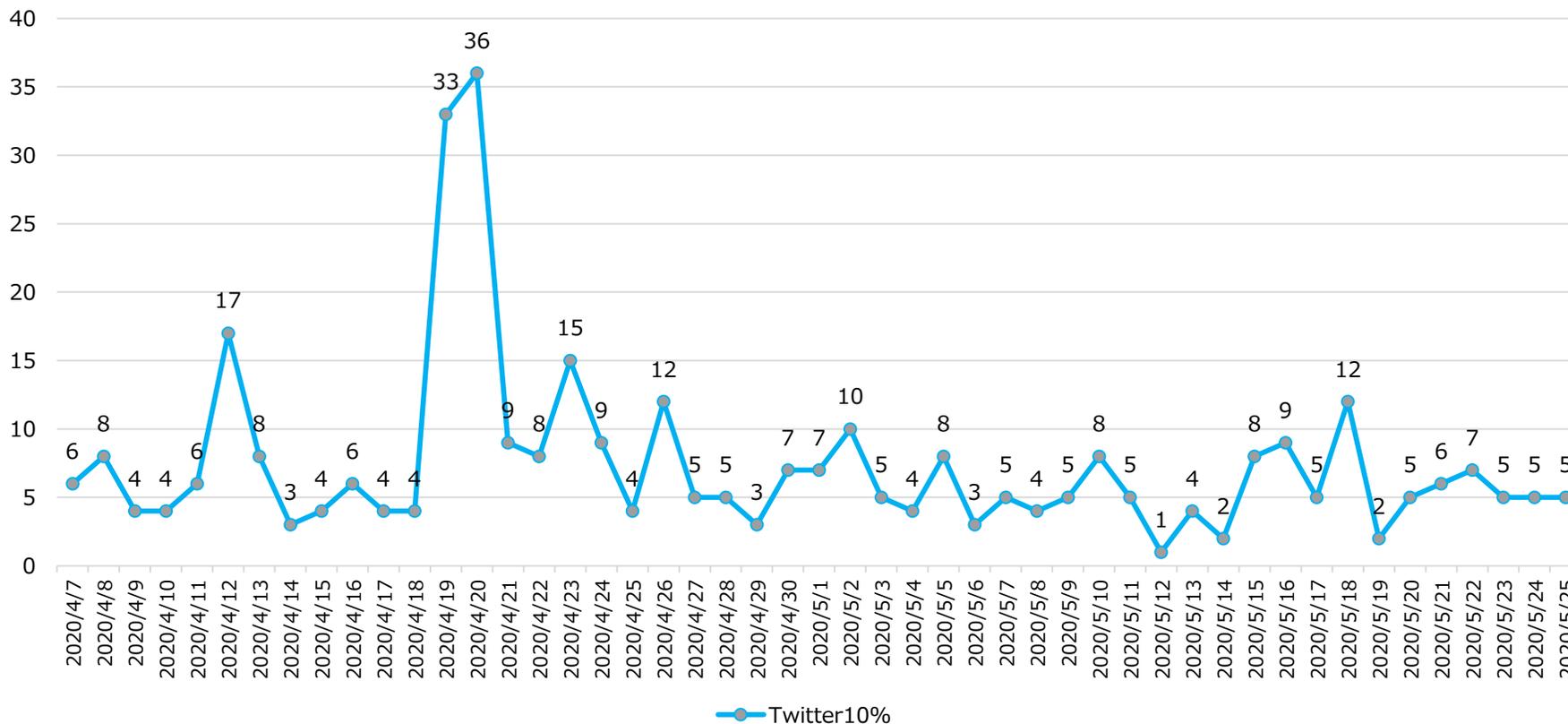
希望 (★★★) (60/64)	旅行 (13)	旅行	11	イベント (7)	イベント	5	「お出かけ」のみ (7) 不明 (1)
		北海道	1		ライブ	1	
		ベトナム	1		武道館	1	
	飲食 (10)	飲食	8	買い物 (5)	買い物	4	
		寿司屋	1		デパート	1	
	レジャー (9)	ラーメン二郎	1	スポーツ (3)	スポーツ	1	
		カラオケ	3		登山	1	
		映画	2		クルマ試乗	1	
		富士サファリパーク	1	美容 (3)	美容室	2	
		ディズニー	1		日焼けサロン	1	
		花見	1	その他 (2)	泊まり	1	
海	1	プリクラ	1				
				<b>合計</b>	<b>60</b>		

# 第1回目の緊急事態宣言下に関するSNS分析

## 【時系列推移分析】

- 緊急事態宣言下でのTwitter10%の投稿数推移は2020/4/19・2020/4/20で最多。
- 吉祥寺に来た人が意外な混雑ぶりについて投稿したり、TVで吉祥寺の様子が取り上げられた反響が出ている。（ただし、大規模ではない。）

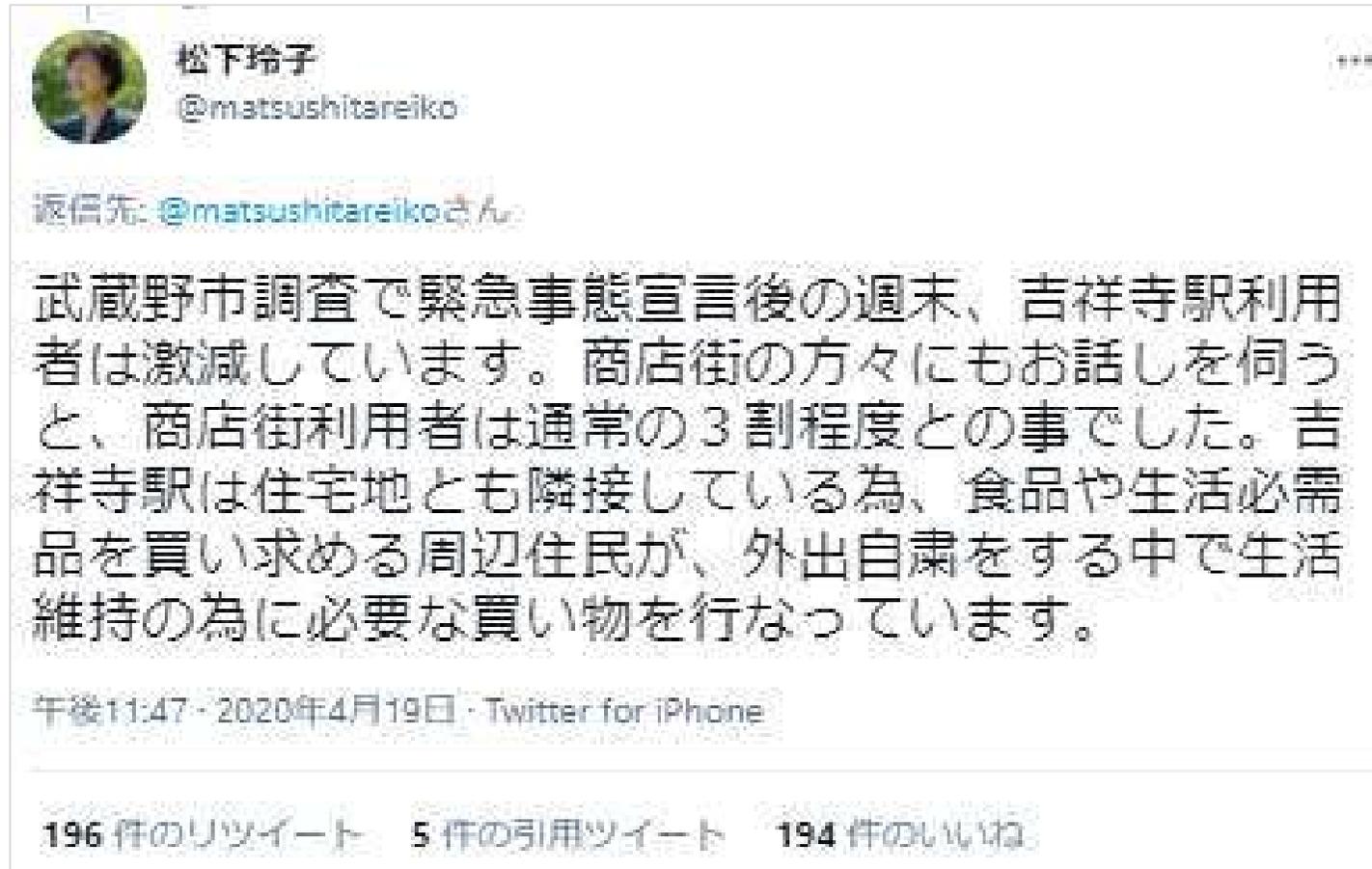
「吉祥寺」での絞込み結果（Twitter10%・無作為抽出した1万件を対象）



## 主な調査結果

### 【Twitterへの影響分析】

- Webメディアの論調に対し、その日のうちにカウンター・インフォメーションがTwitter上に投稿されている。



松下玲子  
@matsushitareiko

返信先: @matsushitareikoさん

武蔵野市調査で緊急事態宣言後の週末、吉祥寺駅利用者は激減しています。商店街の方々にもお話しを伺うと、商店街利用者は通常の3割程度との事でした。吉祥寺駅は住宅地とも隣接している為、食品や生活必需品を買い求める周辺住民が、外出自粛をする中で生活維持の為に必要な買い物を行なっています。

午後11:47 · 2020年4月19日 · Twitter for iPhone

196 件のリツイート 5 件の引用ツイート 194 件のいいね

<http://twitter.com/TybiyAnTTdhaGNy/status/1251888723261718531>

# 第1回目の緊急事態宣言下に関するSNS分析

## 【「行動」に関する投稿分析】

- 「やった」・「した」・「家で」などの単語でSNS投稿の検索を実施する。共起名詞のうち、「～する」と表現できる単語10語のランキングを作成してデータを整理し、投稿を確認する。
- 1位が「動画」、2位が「仕事」という結果。

### 検索条件

検索語	除外語
やった ・ した ・ 家で	(なし)

### 検索結果

検索条件	メディア	件数
キーワード合計	合計	36,411,133
	アメブロ	3,244,344
	Twitter	33,166,789

順位	単語	件数	順位	単語	件数
1	動画	111	6	ゲーム	64
2	仕事	82	7	写真	55
3	質問	79	8	曲	52
4	DM	73	9	コラボ	45
5	森	64	10	交換	41

## 【「行動」に関する分析】

- 「Peing 質問箱」などを通じて、他者との交流を図ろうとする様子が見えてくる。

順位	単語	件数	順位	単語	件数
1	動画	111	5	ゲーム	64
2	仕事	82	7	写真	55
3	質問	79	8	曲	52
4	DM	73	9	コラボ	45
5	森	64	10	交換	41

# 第1回目の緊急事態宣言下に関するSNS分析

## 【緊急事態宣言解除後の名詞ランキングの比較】

- 緊急事態宣言解除後の「吉祥寺」に関する投稿の場合、「ライブ」・「カフェ」・「カレー」など街名よりもアクティビティに関する単語がランクインする。

### 「吉祥寺」・全期間 (2020年4月1日～2021年3月31日)

順位	名詞	順位	名詞
1	東京	16	コロナ
2	街	17	家
3	渋谷	18	カフェ
4	新宿	19	池袋
5	店	20	荻窪
6	吉祥寺駅	21	ランチ
7	写真	22	仕事
8	三鷹	23	都内
9	井の頭公園	24	高円寺
10	中野	25	中央線
11	ライブ	26	電車
12	場所	27	アップリンク吉祥寺
13	久しぶり	28	映画
14	自分	29	一緒
15	立川	30	ラーメン

### 「吉祥寺」・Go To キャンペーン期間中 (2020年7月22日～12月28日)

順位	名詞	順位	名詞
1	東京	16	映画
2	店	17	仕事
3	新宿	18	ランチ
4	ライブ	19	都内
5	カフェ	20	予約
6	街	21	井の頭公園
7	渋谷	22	久しぶり
8	カレー	23	味
9	三鷹	24	電車
10	荻窪	25	コロナ
11	写真	26	オープン
12	場所	27	予定
13	配信	28	中央線
14	ラーメン	29	麺
15	アップリンク	30	自分

### 参考：2019年度調査

	名詞
1	アップリンク吉祥寺
2	東京
3	吉祥寺駅
4	ライブ
5	映画
6	上映
7	場所
8	渋谷
9	最高
10	写真
11	新宿
12	吉祥寺バルコ
13	会場
14	開催
15	吉祥寺CLUBSEATA
16	街
17	吉祥寺クレッシェンド
18	好き
19	一緒
20	予定
21	イベント
22	自分
23	人間
24	素敵
25	カフェ
26	ラヴィドリュクス
27	中央線
28	映画館
29	井の頭公園
30	世界



## 検索ログ分析

# 実施概要（検索ログ分析）

## 【検索ログデータの分析】

### データ概要

対象メディア：web検索ログ

主な情報概要：ブラウザ上の検索履歴

### 実施概要

2020年4月1日～2021年3月31日において、「吉祥寺」という単語と一緒に検索された単語を特定し、「吉祥寺」の関心事・訪問目的を明らかにする。

## 【検索ログ分析のまとめ】

- 「東急」・「アトレ」・「コピス」など大型商業施設が多数検索された。個人店よりも空間が広く、安全・安心対策が行き届いているなどの観点から評価されたと考えられる。
- 地図上にプロットすると、①吉祥寺通り沿い、②駅南側の店舗群が多くなる。
- 「美容室」が多く検索されたことが特徴的。「ランチ」などを上回り、生活産業が一般名詞では最上位となった。このほかにも、上位30語には「塾」や「メガロス」などが検索され、近隣住民の生活に密着し、定期的に行くことが必要なものが検索されている。
- オンライン配信を行っている「キリスト集会（カトリックなども含む）」や心療内科の「クローバークリニック」などの検索も増えている。
- 食に関する単語では、「閉店」や「葡萄屋」（このほかに「芙蓉亭」など）閉店する店について検索が増えた。一方、東京初進出で話題となっている「やっぱりステーキ」も検索されている。

# 検索ログ分析

## 【検索ログ分析】

・「吉祥寺」と一緒に検索された単語30語のランキングは以下のとおり。

吉祥寺（単独）	36,099
---------	--------

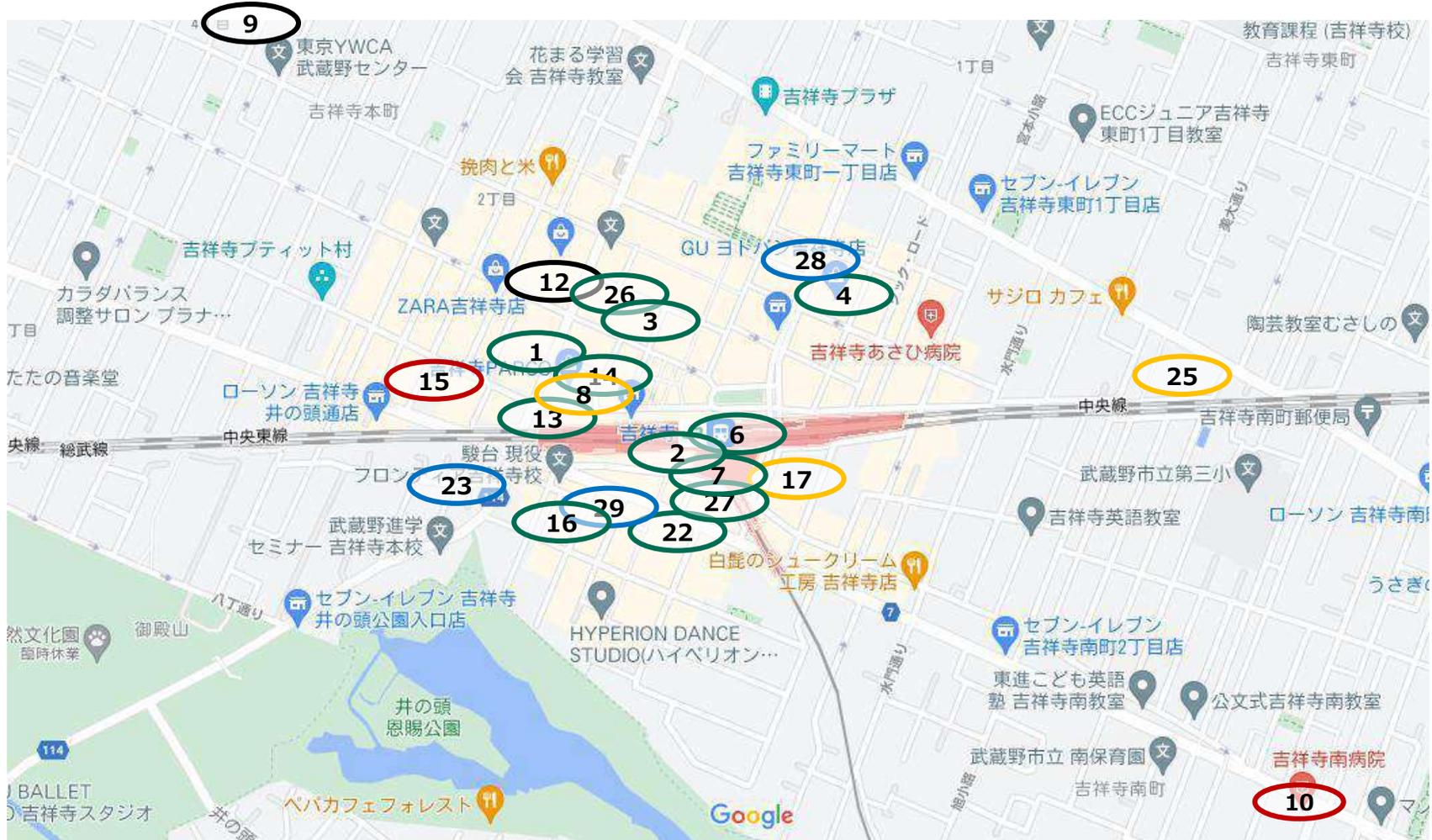
順位	検索語	回数	順位	検索語	回数
1	東急	36,373	16	ドラセナ	3,754
2	アトレ	35,179	17	オデヲン	3,671
3	コピス	12,217	18	コロナ	3,458
4	ヨドバシ	9,258	19	病院	3,137
5	美容室	8,705	20	葡萄屋	3,040
6	駅	7,481	21	塾	2,977
7	キラリナ	6,777	22	マルイ	2,339
8	アップリンク	5,595	23	いせや	2,330
9	キリスト集会（カトリックなど）	5,534	24	映画	1,804
10	南病院	5,521	25	メガロス	1,799
11	ランチ	5,151	26	ロフト	1,776
12	第一ホテル	5,046	27	ユザワヤ	1,635
13	ディスクユニオン	5,042	28	聘珍楼	1,393
14	パルコ	4,622	29	やっぱりステーキ	1,357
15	クローバークリニック	3,789	30	閉店	1,314

分類	一般名詞	固有名詞
商業施設・小売店	美容室	東急、アトレ、コピス、ヨドバシ、キラリナ、ディスクユニオン（CD）、パルコ、マルイ、ロフト、ユザワヤ、ドラセナ（古着）
飲食	ランチ、閉店	聘珍楼、やっぱりステーキ 葡萄屋、いせや
エンタメ・趣味	映画	アップリンク、オデヲン、メガロス
生活	駅、コロナ、病院、塾	南病院、クローバークリニック
その他		キリスト集会、第一ホテル

# 検索ログ分析

## 【検索ログ分析】

- 位置を特定できる単語を地図上に配置すると、①吉祥寺通り沿いに加え、②駅南側の店舗群が頻繁に検索されている。



- …商業施設・小売店
- …飲食
- …エンタメ・趣味
- …生活
- …その他

# 検索ログ分析

## 【商業施設・小売店】

- 「吉祥寺」と一緒に検索された単語のうち、商業施設・小売店に関する単語の予測変換結果については以下のとおり。

分類	キーワード	予測変換結果 (@nifty)
一般名詞	美容室	もしかして 吉祥寺 美容室 美容院 吉祥寺 美容室 予約 吉祥寺 美容室 ネット 吉祥寺 美容室 ヘアサロン 吉祥寺 美容室 人気
固有名詞	東急	もしかして 吉祥寺 東急 百貨店 吉祥寺 東急 営業時間 吉祥寺 東急 2-3-1 吉祥寺 東急 東京都武蔵野市 吉祥寺 東急 本町
	アトレ	もしかして 吉祥寺 アトレ 1-1-24 吉祥寺 アトレ 南町 吉祥寺 アトレ 東京都武蔵野市 吉祥寺 アトレ 180-0003 吉祥寺 アトレ 電話番号
	コピス	もしかして 吉祥寺 コピス 営業時間 吉祥寺 コピス 東京都武蔵野市 吉祥寺 コピス 本町 吉祥寺 コピス 施設 吉祥寺 コピス 180-0004
	ヨドバシ	もしかして 吉祥寺 ヨドバシ カメラ 吉祥寺 ヨドバシ 東京都武蔵野市 吉祥寺 ヨドバシ マルチメディア 吉祥寺 ヨドバシ 本町 吉祥寺 ヨドバシ 営業時間
	キラリナ	もしかして 吉祥寺 キラリナ 京王 吉祥寺 キラリナ 店舗 吉祥寺 キラリナ 案内 吉祥寺 キラリナ 武蔵野市 吉祥寺 キラリナ 京王井

# 検索ログ分析

## 【商業施設・小売店】

- 「吉祥寺」と一緒に検索された単語のうち、商業施設・小売店に関する単語の予測変換結果については以下のとおり。

分類	キーワード	予測変換結果 (@nifty)
固有名詞	ディスクユニオン	もしかして 吉祥寺 ディスクユニオン parco 吉祥寺 ディスクユニオン 移転 吉祥寺 ディスクユニオン 情報 吉祥寺 ディスクユニオン イベント 吉祥寺 ディスクユニオン ジャズ
	パルコ	もしかして 吉祥寺 パルコ 営業時間 吉祥寺 パルコ 本町 吉祥寺 パルコ 東京都武蔵野市 吉祥寺 パルコ parco 吉祥寺 パルコ 1-5-1
	マルイ	もしかして 吉祥寺 マルイ 丸井 吉祥寺 マルイ シェアハウス 吉祥寺 マルイ marui 吉祥寺 マルイ toclus 吉祥寺 マルイ ショップ
	ロフト	もしかして 吉祥寺 ロフト 電話番号 吉祥寺 ロフト 地図 吉祥寺 ロフト 情報 吉祥寺 ロフト loft 吉祥寺 ロフト 住所
	ユザワヤ	もしかして 吉祥寺 ユザワヤ キラリナ 吉祥寺 ユザワヤ 京王 吉祥寺 ユザワヤ 情報 吉祥寺 ユザワヤ サイト 吉祥寺 ユザワヤ 手芸
	ドラセナ	もしかして 吉祥寺 ドラセナ 古着屋 吉祥寺 ドラセナ dracaena 吉祥寺 ドラセナ 古着 吉祥寺 ドラセナ 通販 吉祥寺 ドラセナ 店舗

# 検索ログ分析

## 【商業施設・小売店】

- 「吉祥寺 美容室」と一緒に検索された店の名前は以下のとおり。



# 検索ログ分析

## 【飲食】

- 「吉祥寺」と一緒に検索された単語のうち、飲食に関する単語の予測変換結果については以下のとおり。

分類	キーワード	予測変換結果 (@nifty)
一般名詞	ランチ	もしかして 吉祥寺 ランチ 美味 吉祥寺 ランチ 2021 吉祥寺 ランチ レストラン 吉祥寺 ランチ 絶品 吉祥寺 ランチ 今回
	閉店	もしかして 吉祥寺 閉店 アトレ 吉祥寺 閉店 店舗 吉祥寺 閉店 ヨドバシ 吉祥寺 閉店 2021 吉祥寺 閉店 店舗情報
固有名詞	聘珍楼	もしかして 吉祥寺 聘珍楼
	やっぱりステーキ	もしかして 吉祥寺 やっぱりステーキ オープン 吉祥寺 やっぱりステーキ 2020 吉祥寺 やっぱりステーキ メニュー 吉祥寺 やっぱりステーキ 紹介 吉祥寺 やっぱりステーキ ステーキチェーン
	葡萄屋	もしかして 吉祥寺 葡萄屋 ステーキハウス 吉祥寺 葡萄屋 閉店 吉祥寺 葡萄屋 レストラン 吉祥寺 葡萄屋 ステーキ 吉祥寺 葡萄屋 黒毛和牛
	いせや	もしかして 吉祥寺 いせや 総本店 吉祥寺 いせや 店舗 吉祥寺 いせや 料理 吉祥寺 いせや 店舗情報 吉祥寺 いせや 公園店

# 検索ログ分析

## 【エンタメ・趣味】

- 「吉祥寺」と一緒に検索された単語のうち、エンタメ・趣味に関する単語の予測変換結果については以下のとおり。

分類	キーワード	予測変換結果 (@nifty)
一般名詞	映画	もしかして 吉祥寺 映画 スケジュール 吉祥寺 映画 上映 吉祥寺 映画 オデヲン 吉祥寺 映画 上映時間 吉祥寺 映画 プラザ
固有名詞	アップリンク	もしかして 吉祥寺 アップリンク パルコ 吉祥寺 アップリンク 映画 吉祥寺 アップリンク 地下 吉祥寺 アップリンク ミニシアター 吉祥寺 アップリンク 上映
	オデヲン	もしかして 吉祥寺 オデヲン スケジュール 吉祥寺 オデヲン 上映 吉祥寺 オデヲン 東京都武蔵野市 吉祥寺 オデヲン 上映時間 吉祥寺 オデヲン アクセス
	メガロス	もしかして 吉祥寺 メガロス スポーツクラブ 吉祥寺 メガロス 情報 吉祥寺 メガロス 東京都武蔵野市 吉祥寺 メガロス 写真 吉祥寺 メガロス フィットネス

# 検索ログ分析

## 【生活】

- 「吉祥寺」と一緒に検索された単語のうち、生活に関する単語の予測変換結果については以下のとおり。

分類	キーワード	予測変換結果 (@nifty)
一般名詞	駅	もしかして 吉祥寺 駅 情報 吉祥寺 駅 時刻表 吉祥寺 駅 構内図 吉祥寺 駅 東日本 吉祥寺 駅 京王井
	コロナ	もしかして 吉祥寺 コロナ 新型 吉祥寺 コロナ ウイルス 吉祥寺 コロナ 感染症 吉祥寺 コロナ 令和 吉祥寺 コロナ 感染者発生
	病院	もしかして 吉祥寺 病院 精神科 吉祥寺 病院 医療法人社団欣助会 吉祥寺 病院 調布市 吉祥寺 病院 情報 吉祥寺 病院 急性期治療
	塾	もしかして 吉祥寺 塾 学習 吉祥寺 塾 人気 吉祥寺 塾 2021 吉祥寺 塾 中学受験 吉祥寺 塾 進学
固有名詞	南病院	もしかして 吉祥寺 南病院 求人 吉祥寺 南病院 東京都武蔵野市 吉祥寺 南病院 武蔵野市 吉祥寺 南病院 看護師 吉祥寺 南病院 東京都
	クローバークリニック	もしかして 吉祥寺 クローバークリニック 東京都武蔵野市 吉祥寺 クローバークリニック 精神科 吉祥寺 クローバークリニック 心療内科 吉祥寺 クローバークリニック 本町 吉祥寺 クローバークリニック プラザ

# TVメタデータ分析

# 実施概要（TVメタデータ分析）

## 【TVメタデータの分析】

### データ概要

対象メディア：関東TV放送局（NHK+民放キー局）の番組メタデータ（タレント名、商品名、楽曲名など文字起こし）  
主な情報概要：街に関するTV露出を網羅的に取得可能な番組データベース

### 実施概要

2020年4月1日～2021年3月31日「吉祥寺」について取り上げられた番組の特徴・テーマ、それに対するSNS上の反響の確認を分析する。

## 【TVメタデータの検索結果】

・「吉祥寺」のTVメタデータを含むコーナー数と、コーナー露出時間は下記のとおりである。

番組ジャンル	コーナー数	総露出時間
情報/ワイドショー	247	30:21:52
ニュース/報道	245	20:43:43
バラエティー	163	14:09:42
ドキュメンタリー	6	2:20:59
ドラマ	4	0:16:34
音楽	5	0:07:06
趣味/教育	1	0:03:52
スポーツ	2	0:03:51

# TVメタデータ分析

## 【TVメタデータ分析のまとめ】

- 2020年4月1日から2021年3月31日までの期間で、バラエティー番組で「吉祥寺」をテーマとする放送はなかった。
- 「吉祥寺」をテーマとする1時間番組は「こころの時代～宗教・人生～」というNHK Eテレの番組。
- ワイドショーで、特に1回目のコロナウィルスの流行時に「吉祥寺の様子」を映像として流す様子が最も多い。コロナ禍については各番組で特集コーナーとして取り上げており、コーナー数・コーナー露出時間とも露出が非常に多かった。
- 特にサンロードに人が密集している様子が多数放送されている。TVが主な接触メディアの人には、「吉祥寺には人がたくさんいる」・「吉祥寺に行く人はけしからん」という印象を与えた可能性がある。
- しかし、Twitter上で吉祥寺について言及する人は、TVよりもWebメディア（Yahooニュース）などを見ている場合が多い。TVの取り上げ方がTwitterに与えた影響は大きくない。また、TVの取り上げ方については、松下玲子武蔵野市長をはじめTVに対する反論を投稿しており、これらが拡散している。
- バラエティー番組では、ロケ地に大手流通チェーンの店舗が使用されたにとどまり、吉祥寺ならではの話題は乏しかった。

# TVメタデータ分析

## 【TVメタデータの検索結果】

- 「吉祥寺」のコーナー露出時間順ランキングでは、新型コロナの拡散状況や政府の対応などを報じる「ワイドショー」が中心。

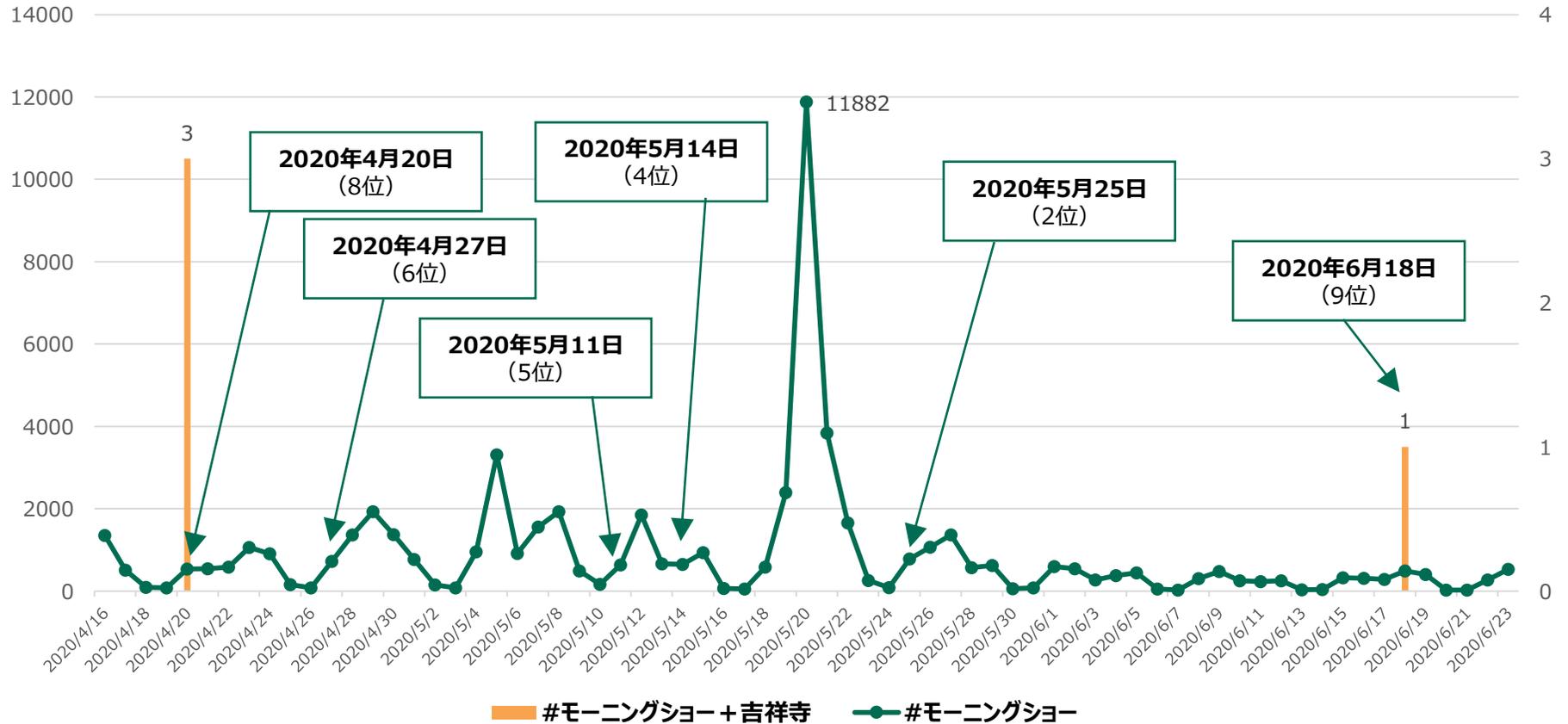
順位	放送日	曜日	局	番組名	開始	終了	分類	ヘッドライン	露出開始	露出終了	露出時間	番組ジャンル
1	2020年12月13日	Sun	教育	こころの時代～宗教・人生～	05:00	06:00	暮らし	裏も表も我が人生	05:00:00	06:00:00	01:00:00	ドキュメンタリー
2	2020年5月25日	Mon	EX	羽鳥慎一モーニングショー	08:00	09:55	政治・国際	新型コロナウイルス「緊急事態宣言」・5都道県で解除の見通し	08:23:10	08:57:30	00:34:20	情報/ワイドショー
3	2020年8月26日	Wed	TX	よじごじDays	15:40	16:54	暮らし	残暑を乗り切る！夏の肉祭り・1人1000円以下で大満足！	15:42:15	16:16:08	00:33:53	情報/ワイドショー
4	2020年5月14日	Thu	EX	羽鳥慎一モーニングショー	08:00	09:55	政治・国際	新型コロナウイルス「緊急事態宣言」・39県解除へ	08:59:30	09:30:59	00:31:29	情報/ワイドショー
5	2020年5月11日	Mon	EX	羽鳥慎一モーニングショー	08:00	09:55	社会	東京都・新型コロナウイルスの陽性率初公表	08:26:57	08:57:30	00:30:33	情報/ワイドショー
6	2020年4月27日	Mon	EX	羽鳥慎一モーニングショー	08:00	09:55	社会	新型コロナウイルス感染拡大・GW始まる	08:27:14	08:57:30	00:30:16	情報/ワイドショー
7	2020年11月20日	Fri	CX	とくダネ！	08:00	09:50	政治・国際	全国・新型コロナウイルス新規感染者2386人確認・神奈川県・埼玉県・千葉県・知事緊急生出演	08:26:27	08:56:42	00:30:15	情報/ワイドショー
8	2020年4月20日	Mon	EX	羽鳥慎一モーニングショー	08:00	09:55	社会	新型コロナウイルス感染拡大・各地で感染者相次ぐ	08:26:50	08:57:03	00:30:13	情報/ワイドショー
9	2020年6月18日	Thu	EX	羽鳥慎一モーニングショー	08:00	09:55	政治・国際	新型コロナウイルス・重症患者にステロイド薬有効か&東京都・19日に休業要請全面解除	08:59:31	09:28:37	00:29:06	情報/ワイドショー
10	2020年8月13日	Thu	TBS	ひるおび！	10:25	13:55	社会	“異例のお盆”スタート・各地の人出は？・危険な暑さ続く	12:17:03	12:45:55	00:28:52	情報/ワイドショー

# TVメタデータ分析（Twitterへの影響分析）

## 【Twitterへの影響分析】

- 「羽鳥慎一モーニングショー」で「吉祥寺」に関して取り上げた2020年4月20日から2020年6月18日の周辺の、番組ハッシュタグのついたツイート
- 時系列で整理すると以下のとおり。「吉祥寺」、ひいては「コロナ禍」の報道とTwitterの投稿量は相関しない。

「#モーニングショー」に関するツイート（Twitter10%）

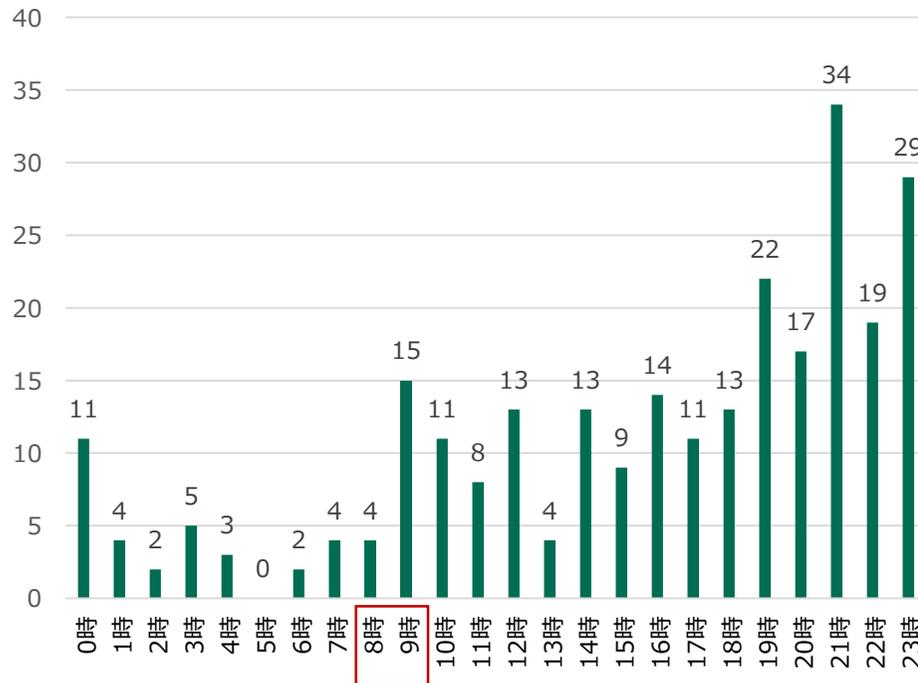


# TVメタデータ分析（Twitterへの影響分析）

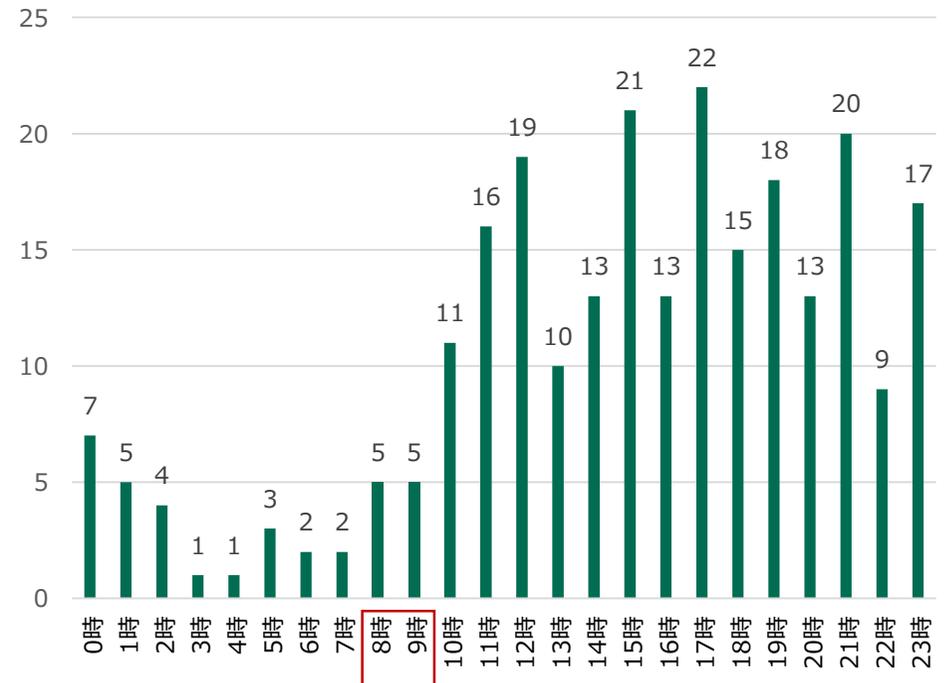
## 【Twitterへの影響分析】

- 「羽鳥慎一モーニングショー」で「吉祥寺」を取り上げた日に関し、「吉祥寺」の検索条件で取得したTwitterデータを1時間単位で再集計すると、各日の投稿量のピークが放送時間帯と合致していない。
- テレビの情報番組が「吉祥寺」のツイート量に与える影響は軽微であった。

2020年5月25日の「吉祥寺」に関するツイート推移



2020年5月14日の「吉祥寺」に関するツイート推移

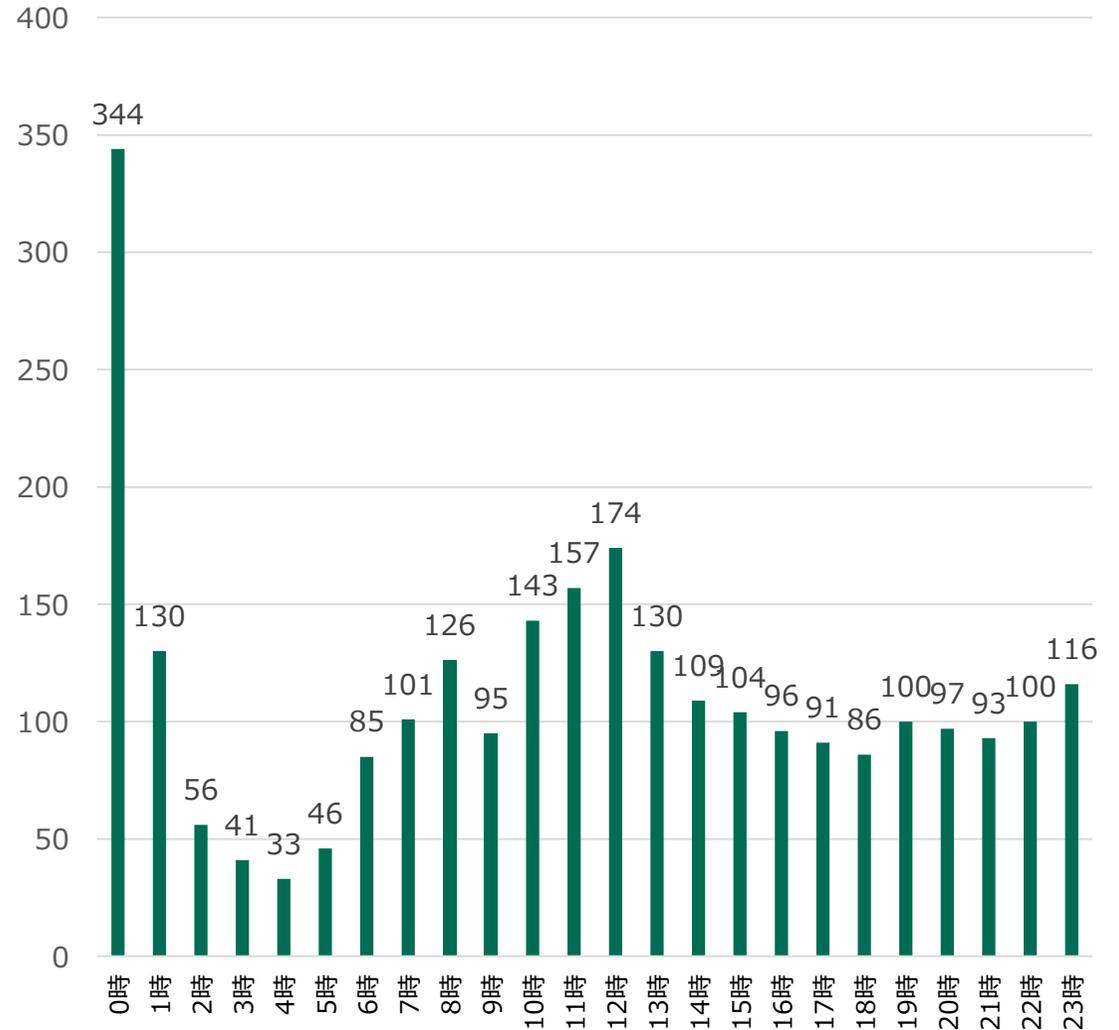


# TVメタデータ分析（Twitterへの影響分析）

## 【Twitterへの影響分析】

- 「羽鳥慎一モーニングショー」で「吉祥寺」を取り上げた2020年4月20日の場合、番組の影響はほとんどなく、Webメディアの影響が非常に大きかった。

2020年4月20日の「吉祥寺」に関するツイート推移

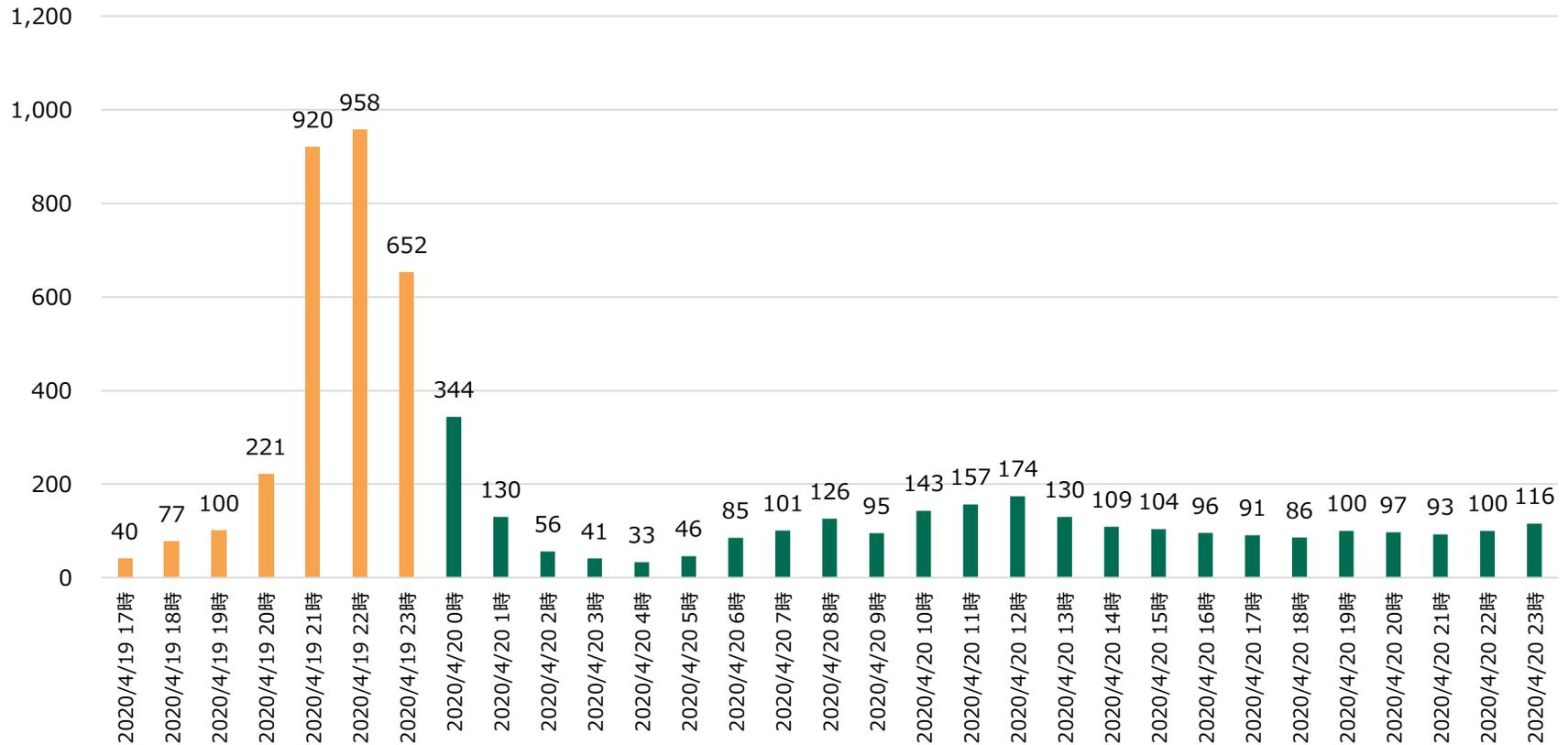


# TVメタデータ分析（Twitterへの影響分析）

## 【Twitterへの影響分析】

- 前頁の2020年4月19日のYahooニュースにより、投稿（RT）量が増加しており、TV番組の影響は小さいと考えられる。

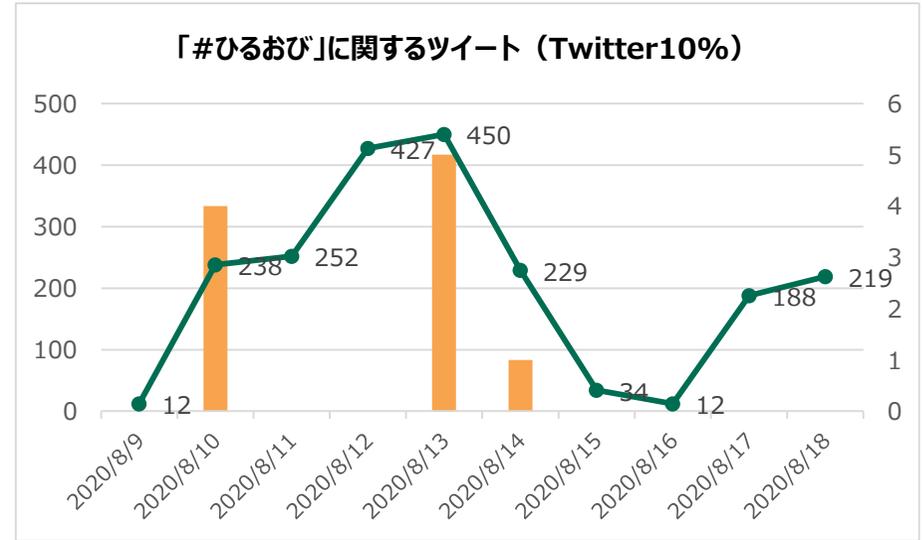
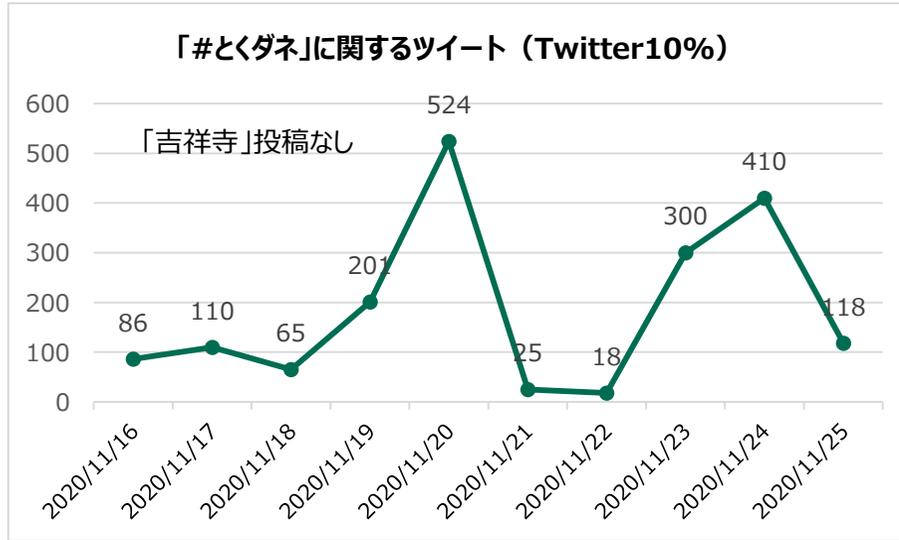
2020年4月19日～2020年4月20日の「吉祥寺」に関するツイート推移



# TVメタデータ分析（Twitterへの影響分析）

## 【Twitterへの影響分析】

- 他の情報番組も吉祥寺に関するツイート量にほとんど影響を与えなかった。



—●— 番組ハッシュタグ

■ 番組ハッシュタグ+吉祥寺

2020/8/10 12:24	<a href="http://twitter.com/1292663082410373/status/1292663082410373">http://twitter.com/ /status/ 1292663082410373</a>	吉祥寺の映像、俯瞰で撮らないのがミソ #ひるおび
--------------------	---	--------------------------

2020/8/13 12:26	<a href="http://twitter.com/1293750714712219/status/1293750714712219">http://twitter.com/ /status/ 1293750714712219</a>	吉祥寺は商店街で住んでいる人も多いだろう。熱中症に気をつけると言われているのに無駄なマスクチェックをする司会。 #ひるおび
--------------------	---	---

# TVメタデータ分析

## 【TVメタデータの検索結果】

- バラエティー番組に絞った場合、「吉祥寺」のコーナー露出時間順ランキングは以下のとおり。
- 過去1年間で、吉祥寺を特集したバラエティー番組はなく、番組のロケで店舗が使用されたにとどまっている。

順位	放送日	曜日	局	番組名	開始	終了	分類	ヘッドライン	露出開始	露出終了	露出時間	番組ジャンル
1	2020年10月12日	Mon	EX	激レアさんを連れてきた。	23:15	24:15	文化・芸能	ラーメン二郎が好きすぎて年間300杯！毎回の減量が地獄になっちゃアップボクサー・1	23:18:21	23:43:13	00:24:52	バラエティー
2	2021年3月7日	Sun	EX	ゆる系忍者隊ニンスマン	23:55	24:25	文化・芸能	<働ラッキーガールに密着> 家族で楽しめるアウトドアを提供する女たち！・1	23:56:00	24:18:33	00:22:33	バラエティー
3	2020年11月8日	Sun	TBS	坂上&指原のつぶれない店☆ゆで太郎を徹底説明SP	18:30	20:54	文化・芸能	<意外と知られていない営業1位SP> 実は業界1位！西友を徹底調査・1	19:56:06	20:17:32	00:21:26	バラエティー
4	2021年2月19日	Fri	NTV	沸騰ワード10	19:56	20:54	文化・芸能	<解禁！取り憑かれた芸能人SP> 謎のみそラーメン愛…ウエッツ瑛士の異常な私生活・1	19:56:29	20:16:23	00:19:54	バラエティー
5	2020年7月3日	Fri	NTV	金曜プラチナイト新・日本男児と中居	25:00	25:29	文化・芸能	<楽しんで社長になるう・第3弾> ていねいに暮らすだけで年商4000万円・松浦弥太郎型社長・1	25:01:34	25:20:31	00:18:57	バラエティー

# TVメタデータ分析（Twitterへの影響分析）

## 【Twitterへの影響分析】

- 吉祥寺のラーメン店が取り上げられた2020年10月13日周辺、「吉祥寺・ラーメン」に関する投稿を日次推移で確認すると大きな変化が見られなかった。
- 1年間で「吉祥寺・ラーメン」の話題が最も増えたのは2021年2月3日であり、VTuberとのコラボ企画に関する内容であった。

### 関連ツイート取得のための検索条件

検索語	除外語
吉祥寺 ラーメン	(既定の除外語一覧)

### 吉祥寺+ラーメン（Twitter10%）





## Instagram分析

# Instagram分析

## 【実施概要】

武蔵野市開発公社との協議により、下記1・2の理由から「#吉祥寺カフェ」の分析を実施。

- ① 吉祥寺フリー Wi-Fiのアクセス時間帯のピークは13時～16時の間。
- ② 同Wi-Fiによるアンケートを実施した結果、吉祥寺への来街目的は「飲食」との回答が最多。

下記業務を実施。

1. 「#吉祥寺カフェ」にてタイムラインを表示。

2. 各時間帯で表示された最新の投稿のうち、個人（法人・商店ではないもの）を目視にて抽出し、100投稿（①・②が概ね半数ずつ）のデータを作成。（EXCELデータを参照。）

### 【データ抽出・収集の日時】

- ① **2021年5月24日（月）11時時点での最新投稿**…週末である2021年5月23日（日）の投稿が中心。
- ② **2021年5月25日（火）9時15分時点での最新投稿**…平日である2021年5月24日（月）の投稿が中心。

### 【作成データの列項目】

- 投稿に関するもの  
投稿URL／いいね数／コメント数／投稿画像数／投稿動画数／位置情報／位置情報URL／投稿テキスト／投稿日
- 撮影場所となったカフェ名  
…画像に付与された位置情報・画像・投稿テキストなどから判断して記載（吉祥寺駅徒歩圏内でなければ、この段階で除外）
- アカウントに関するもの  
ID／アカウント名／アカウントURL／アカウント投稿数／フォロワー数／フォロー数／アカウントプロフィールテキスト

3. 作成したデータを整理・分析して代表的な投稿を参照し、アナリストが所感を述べる。

4. 結果を要約。

（注）Instagramのデータ作成は手動で実施した。Instagramのタイムラインは最新のデータから表示されるため、作業開始時刻時点で最新の画像から遡及してデータを作成している。

（注）「#吉祥寺カフェ」を調査対象としたのは、SNS分析で集中的に来街しているスポットが特定できず、上記1.2の理由により対象とした。

# Instagram分析

## 【「#吉祥寺カフェ」に関するInstagram分析のまとめ】

- 「#吉祥寺」の投稿量（累計）は約240万件に対し、「#吉祥寺カフェ」の投稿量は20.1万件。「#吉祥寺カフェ」投稿量は「#吉祥寺」の約8%。
- 投稿される店舗は個店が中心で、大型施設の併設店は少ない。全体として投稿内容のバリエーションが非常に豊富で、スイーツ・ドリンクの他に内外装を投稿するアカウントも多い。
- 主な投稿者は10代から20代前半の女性が中心。おしゃれなカフェで撮影し、Instagramに画像を投稿することが来街の目的。2人以上で来店している投稿者も半数程度いる。  
(Instagramが来街目的であると推定する根拠)
  - 「#カフェ巡り」・「#東京カフェ」などのハッシュタグを多様している。
  - よく使われるハッシュタグに共通性があり、多いものは全投稿の約3割を占める。
  - 自身のタイムライン上に多数のカフェ画像を投稿するアカウントが多い。
  - Instagramで頻繁に投稿されているカフェの場合、被写体が共通しているのが特徴。（個店単位では画像のバリエーションが少ない。）
  - 店舗所在地が吉祥寺駅から1キロ程度離れ、目的がなければ行かない場所での投稿もある。
- 上記の特性を活用し、Instagramで投稿を行う個店もみられた。
- 頻繁に投稿される投稿は「食べログ」などのレビューサイトの高評価店とはやや異なっており、Instagram特有のラインアップとなっている。「食べログ」高評価店でのInstagram投稿者は20代～30代と年齢層が上がる傾向がみられた。

# Instagram分析（ハッシュタグ分析）

## 【ハッシュタグ分析】

- 上位20のハッシュタグ（HT）を見ると、カフェに関連するタグで大半を占める。
- 「#吉祥寺カフェ」で投稿している人は、吉祥寺へ「カフェに来て写真を撮る」ことを目的としている人が多いと考えられる。

順位	ハッシュタグ名	HT数	順位	ハッシュタグ名	HT数
1	#吉祥寺カフェ	100	11	#カフェ好きな人と繋がりたい	10
2	#吉祥寺	51	12	#東京カフェ巡り	10
3	#吉祥寺グルメ	35	13	#カフェ部	9
4	#カフェ巡り	34	14	#三鷹	8
5	#東京カフェ	27	15	#吉祥寺スイーツ	7
6	#カフェ	26	16	#東京グルメ	7
7	#cafe	19	17	#cafestagram	6
8	#吉祥寺ランチ	17	18	#cloudbread	6
9	#kichijoji	12	19	#glutenfree	6
10	#カフェスタグラム	12	20	#mitaka	6

# Instagram分析（ハッシュタグ分析）

## 【ハッシュタグ分析】

- 投稿者傾向としては、20代の女性が中心。日常の投稿傾向としては「地域特化型」・「カフェ特化型」・「雑多型」投稿に分類される。
- 「カフェ特化型」はカフェ巡りのために広範囲を移動。カフェが目的であるため、わざわざ遠くまで出かける傾向がある。
- ラーメン、ケーキ、パン、カレー、寿司など、炭水化物メインのメニューが多い。

### ① 「地域特化型」

JR中央線沿線、西荻窪・荻窪・高円寺周辺のカフェ、グルメを投稿するアカウント

### ② 「カフェ特化型」

カフェメニュー中心。パン・スイーツ（特にケーキ）やドリンクをメインとしたカフェメニューを中心に投稿するアカウント

- ① カフェに行くことが目的であるので、行動範囲は非常に広い。
- ② 「新宿」はじめ、「立川」・「渋谷」・「原宿」・「銀座」・「三軒茶屋」など大市街地巡り
- ③ 東京東部（上野、白金台、飯田橋、神楽坂、本郷三丁目、根津など）
- ④ 東京西部（府中、国分寺など）、千葉県（ディズニーランド）、埼玉県（川越など）、神奈川県（みなとみらい、江ノ島など）など近隣県
- ⑤ 「軽井沢」・「京都」など旅行先での投稿もあり

### ③ 「雑多型」

生活の出来事（結婚、出産、旅行、イベント参加、手作りケーキ作成など）を投稿するアカウント。カフェ写真も一緒に投稿。

# Instagram分析（店舗分析）

## 【投稿店舗分析】

- 投稿場所が特定できた投稿は93投稿あり、そのうち上位10店舗は下記のとおり。
- 大型商業施設に併設されるカフェではなく、個店が中心。11位以下でも同様の傾向がみられた。

### 投稿店舗上位10店

順位	店名	投稿数	構成比	累積度数
1	マーガレットハウエル ショップ&カフェ 吉祥寺店①	8	8.6%	8.6%
2	Ryumon coffee stand②	7	7.5%	16.1%
3	ゆりあべむべる③	6	6.5%	22.6%
3	MOCMO sandwiches④	6	6.5%	29.0%
5	Liberte Patisserie Boulangerie⑤	5	5.4%	34.4%
6	氷屋ぴいす⑥	3	3.2%	37.6%
6	四歩⑦	3	3.2%	40.9%
6	ハティフナット⑧	3	3.2%	44.1%
6	つばめさぼう⑨	3	3.2%	47.3%
6	Boulangerie Bistro EPEE⑩	3	3.2%	50.5%
総数		93	100.0%	—

※11位以降は省略

# Instagram分析（店舗分析）

## 【投稿店舗分析】

（11位以下）

順位	店名	投稿数	構成比	累積度数
<b>1～6位まで</b>		<b>47</b>	<b>50.5%</b>	<b>50.5%</b>
11	チャイブレイク	2	2.2%	52.7%
11	Sidewalk Stand Inokashira	2	2.2%	54.8%
11	kikicha Tokyo	2	2.2%	57.0%
11	KANNON COFFEE kichijoji	2	2.2%	59.1%
15	夢タージマハル吉祥寺	1	1.1%	60.2%
15	暮らしたたべごと ふたつの木	1	1.1%	61.3%
15	武蔵野珈琲店	1	1.1%	62.4%
15	白髭のシュークリーム工房	1	1.1%	63.4%
15	丸福珈琲店東急吉祥寺店	1	1.1%	64.5%
15	果実園リーベル	1	1.1%	65.6%
15	井の頭公園	1	1.1%	66.7%
15	まめ蔵	1	1.1%	67.7%
15	ベリーコ	1	1.1%	68.8%
15	ひつじのショーンカフェ	1	1.1%	69.9%
15	ビオラル	1	1.1%	71.0%
15	ピアードパパ	1	1.1%	72.0%
15	ネパール料理	1	1.1%	73.1%
15	たいやき そら	1	1.1%	74.2%
15	スーリヤサジロ	1	1.1%	75.3%
15	ケーニツヒ 吉祥寺店	1	1.1%	76.3%
15	キラリナ	1	1.1%	77.4%
15	カフェエミール	1	1.1%	78.5%
15	カフェ&ブックス ビブリオテーク 東京・吉祥寺	1	1.1%	79.6%
15	アニメイトカフェグラッテ	1	1.1%	80.6%
15	アテスウェイ	1	1.1%	81.7%

順位	店名	投稿数	構成比	累積度数
15	World Breakfast Allday	1	1.1%	82.8%
15	Vietnam French De salita	1	1.1%	83.9%
15	The Hole In The Wall	1	1.1%	84.9%
15	THE CITY BAKERY	1	1.1%	86.0%
15	shivacafe	1	1.1%	87.1%
15	sajilo café	1	1.1%	88.2%
15	patisserie A.K Labo	1	1.1%	89.2%
15	MOTHERS	1	1.1%	90.3%
15	K's&Brownie	1	1.1%	91.4%
15	CRISP SALAD WORKS 吉祥寺	1	1.1%	92.5%
15	Coromo_cya_ya	1	1.1%	93.5%
15	Chateraise PREMIUM YATSUDOKI 吉祥寺	1	1.1%	94.6%
15	CAFE-ZENON	1	1.1%	95.7%
15	cafe Lumiere	1	1.1%	96.8%
15	BEX BURGER	1	1.1%	97.8%
15	Alley cafe / アリーカフェ	1	1.1%	98.9%
15	【サムライカレー】吉祥寺店	1	1.1%	100.0%

# Instagram分析 (店舗分析)

## 【投稿店舗分析】

- 店舗を吉祥寺駅周辺の地図にプロットすると、非常に広範なエリアで投稿していることが理解できる。



# Instagram分析（店舗分析）

## 【投稿店舗分析】

- Instagramでの投稿数と食べログ「吉祥寺 カフェ ランキング」を比較すると、上位10店舗に入る店舗は「Ryumon coffee stand」「ハティフナット」の2店舗。（上位20店舗まで見ると、「ゆりあべるべむ」が含まれる。）

Instagram 位置情報（店舗）上位10店

順位	店名	投稿数	食べログ 評価
1	マーガレットハウエル ショップ&カフェ 吉祥寺店	8	3.25
2	<b>Ryumon coffee stand</b>	<b>7</b>	<b>3.69</b>
3	ゆりあべるべむ	6	3.50
4	MOCMO sandwiches（サンドイッチ）	6	3.20
5	Liberte Patisserie Boulangerie（パン）	5	3.70
6	氷屋ぴいす	3	3.67
7	四歩	3	3.45
8	<b>ハティフナット 吉祥寺のおうち</b>	<b>3</b>	<b>3.54</b>
9	つばめさぼう	3	3.07
10	Boulangerie Bistro EPEE（パン・ビストロ）	3	3.58

食べログ「吉祥寺 カフェ 人気ランキング TOP20」

※5月1日更新。うち上位10店を掲載

順位	店名	評価
1	chai break（チャイブレイク）	3.73
2	<b>Ryumon coffee stand</b>	<b>3.69</b>
3	茶房 武蔵野文庫	3.64
4	Sajilo Cafe	3.64
5	COFFEE HALL くぐつ草	3.62
6	ティーマーケット ジークレフ 吉祥寺本店	3.60
7	台湾茶藝館 月和茶 吉祥寺店	3.59
8	吉祥寺 多奈加亭	3.58
9	カフェ ルミエール	3.56
10	<b>ハティフナット 吉祥寺のおうち</b>	<b>3.54</b>

<https://tabelog.com/cafe/tokyo/A1320/A132001/rank/>

# Instagram分析（店舗分析）

## 【投稿店舗分析】

- Instagramでの投稿数と食べログ「吉祥寺 カフェ ランキング」を比較すると、上位10店舗に入る店舗は「Ryumon coffee stand」「ハティフナット」の2店舗。（上位20店舗まで見ると、「ゆりあべるぺむ」が含まれる。）

### Instagram #吉祥寺カフェ 上位店舗 特徴

#### 【投稿内容】

- ・ケーキ、ドリンクがメイン

#### 【写真・コメント投稿者の属性】

- ・10代後半～30代前半くらいまでの女性がメイン

#### 【投稿の傾向・特徴】

- ・吉祥寺店でのみ食べることができる限定品の投稿が多い。
- ・若い女性が好む「見た目がかわいい、美しい食べ物」、もしくは若年層女性が好む食べ物（パンなど）、健康志向のもの、が多い。
- ・ノスタルジック、メルヘンなど、食べ物だけでない内装・外装含めた「体験」を重視した店舗が上位に入っている。

### 食べログ「吉祥寺 カフェ 人気ランキング」上位店舗 特徴

#### 【投稿内容】

- ・ドリンク、ケーキに加え、料理写真（特にカレー）がランキング上位に入っている。

#### 【写真・コメント投稿者の属性】

- ・食べログの投稿は30代～40代の男女（推定）がメイン。
- ・インスタの投稿者は「#吉祥寺カフェ」上位店舗投稿者の年代よりもやや上がる（10代が減り、社会人中心）

#### 「カフェ」のイメージ（白・明るい画質）

：20代～30代前半くらいまでの女性がメイン

#### 「喫茶」のイメージ（茶・落ち着いた画質）

：20代～40代の男性、30代～40代の女性がメイン

#### 【ランキング、投稿内容の傾向・特徴】

- ・男性の投稿が入ることで、フード系に強い店舗も上位に入っている。
- ・男性視点のカフェのレビューが入っている。
- ・長年親しまれている老舗店舗（カフェ）が上位に入っているケースがInstagramより多い。