

吉祥寺駅周辺来街者行動実態調査報告書 2021  
概要版

一般財団法人 武蔵野市開発公社

## 1 調査の目的

本調査は吉祥寺駅周辺来街者の行動の特徴を把握し、滞在場所に対する魅力を探ることにより、まちの魅力維持・強化に資する吉祥寺駅周辺都市空間を形成し、ひいては当該エリア全体の魅力向上につながるまちづくりを推進するためのヒントを得るために実施するものである。

具体的には、吉祥寺駅周辺における来街者の滞在場所や目的などの行動特性、消費金額、印象的な場所とその意見などを把握する。

## 2 実施概要

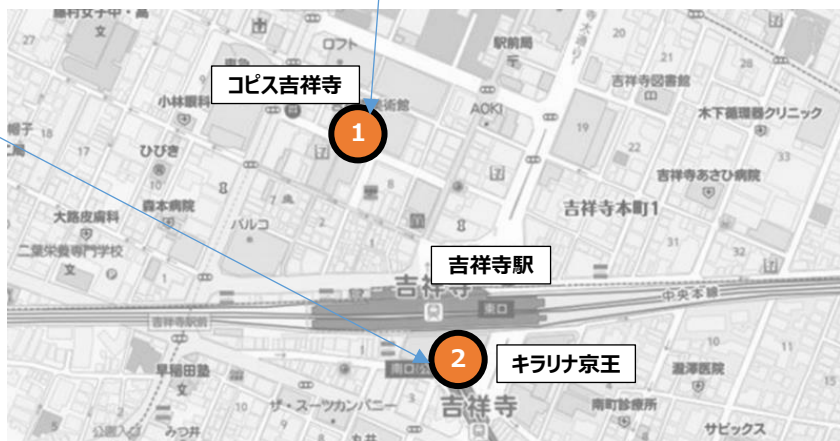
### (1) 調査期間

**平日** 2021年11月10日(水) 10:00~20:00  
(天候：晴れ時々曇り/最高気温 20.9℃、最低気温 13.6℃)

**休日** 2021年11月14日(日) 10:00~20:00  
(天候：晴れ/最高気温 19.6℃、最低気温 8.9℃)

### (2) 調査場所

- 北口：コピス吉祥寺前デッキ(1)
- 南口：吉祥寺駅南北自由通路 南口付近 (キラリナ京王周辺) (2)



## (3) 調査回答数

	回答者数・回答数	コピス吉祥寺	キラリナ京王
平日	<b>182 件</b>	70 件	112 件
	100.0%	38.5%	61.5%
休日	<b>332 件</b>	138 件	194 件
	100.0%	41.6%	58.4%
合計	<b>514 件</b>	208 件	306 件
	100.0%	40.5%	59.5%

## (4) 調査手法

- 調査員が聞き取りを行いながら、調査員又は回答者がヒアリングシートに記録する。
- 北口、南口の 2 か所において、1 か所に 4～5 人程度を配置し、聞き取り調査を行う。（調査場所では、2 人掛けテーブル 3 台、椅子 6 脚程度を設置する。）

## (5) 調査項目

分類	項目	報告書上の表記
本日訪れた場所と行動について  （吉祥寺駅周辺で訪れた場所、又はこれから訪れる予定の場所、滞在時間、滞在目的及び事前予定の有無、消費内容とおよその消費金額などを教えてください。）	開始・終了時刻[いつからいつまで]	問 1 - 1 開始時間 問 1 - 2 終了時間
	滞在場所[どこで（種類別）]	問 1 - 3 滞在場所
	滞在時間[どれくらいの間]	問 1 - 4 滞在時間
	滞在目的[なにをしたか]	問 1 - 5 滞在場所数 問 1 - 6 滞在目的
	消費金額[いくら使ったか]	問 1 - 7 消費金額
	決済方法[どう払ったか]【複数回答可】	問 1 - 8 決済方法
	事前予定有無[予定していたか]	問 1 - 9 事前予定有無
	現時点[今どこ]	—
	滞在場所の位置[どこで（正確な場所）]	問 1 - 10 滞在場所の位置
	本日の印象的な場所について	問 2 「印象的な場所」の場所
問 3 問 2 の「印象的な場所」に対する印象【複数回答可】		
問 4 同伴者数と属性		
前後の行動について	問 5 吉祥寺に来る前の場所	
	問 6 いつ、吉祥寺に来ることを決めたか	
	問 7 吉祥寺を離れて向かう予定の場所	
属性 (ご自身について)	問 8 年代	
	問 9 現在の居住地	
	問 10 自宅から吉祥寺までの主な交通手段と全体の移動所要時間	
	問 11 家族構成	
	問 12 日ごろ吉祥寺を訪れる平均頻度	
	問 13 日ごろのまちのお出かけや旅行時、事前に情報を収集する手段【複数回答可】	
※調査員記入	調査日時、調査時点、性別など	



## (6) その他

本調査報告書においては、集計の際、選択肢ごとに小数点以下2桁目を四捨五入しており、各選択肢の数値の合計と全体を示す数値とがあわないことがある。

### 3 調査結果（平日・休日比較）

平日と休日の調査結果を比較した結果を以下に示す。

※比較が可能な設問のみを対象としている。（問2、6、11、13が対象外）

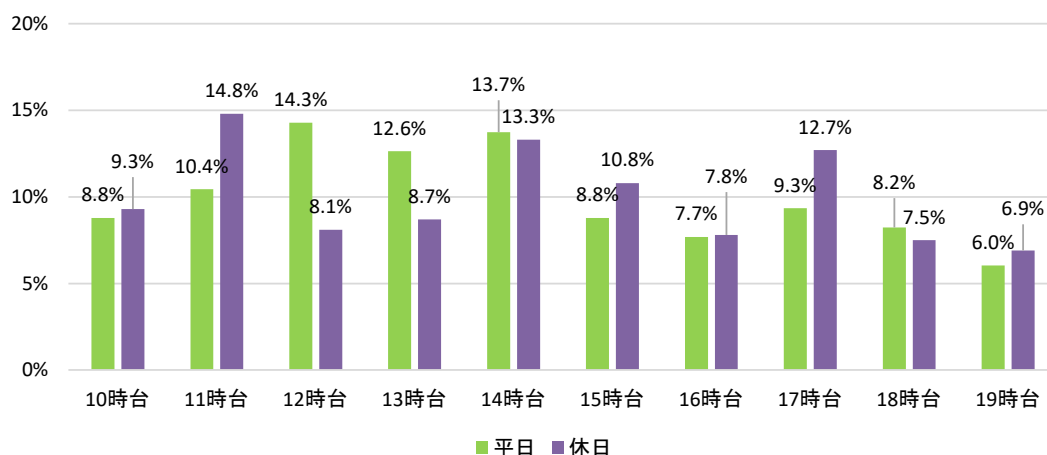
※「→」は平日・休日比較の結果、下線部分はポイントとなる部分、赤字下線部分は平日と休日の相違がみられる部分を示す。

#### (1) 基本情報

##### ① 調査時間

- 調査時間帯別の回答数については、平日は12時台（約14.3%）の回答が最も多いが、休日は11時台（約14.8%）の回答が最も多い。
- 平日に比べ、休日の昼間時間帯（特に14時台、16時台）の回答が少ない。
- 平日に比べ、休日の開始直後と終了直前の時間帯の回答が多い。

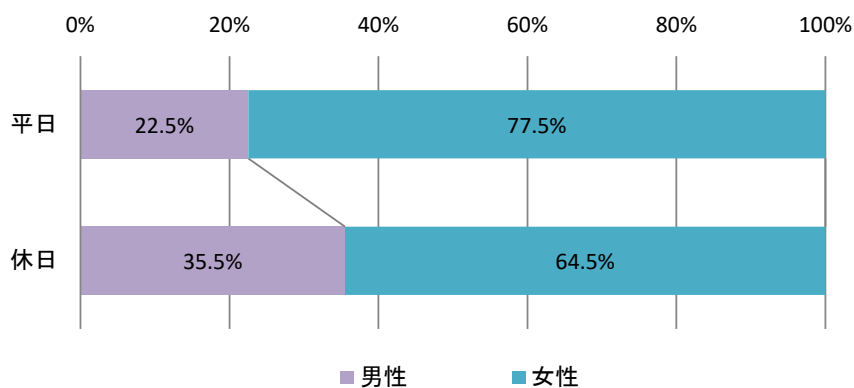
<調査時間>



##### ② 性別

- 性別については、平日は女性が全体の約77.5%、休日は全体の約64.5%を占めている。平日・休日ともに女性の比率が高いが、平日と休日では男女の比率が変化する。

<性別>



## (2) 設問別結果

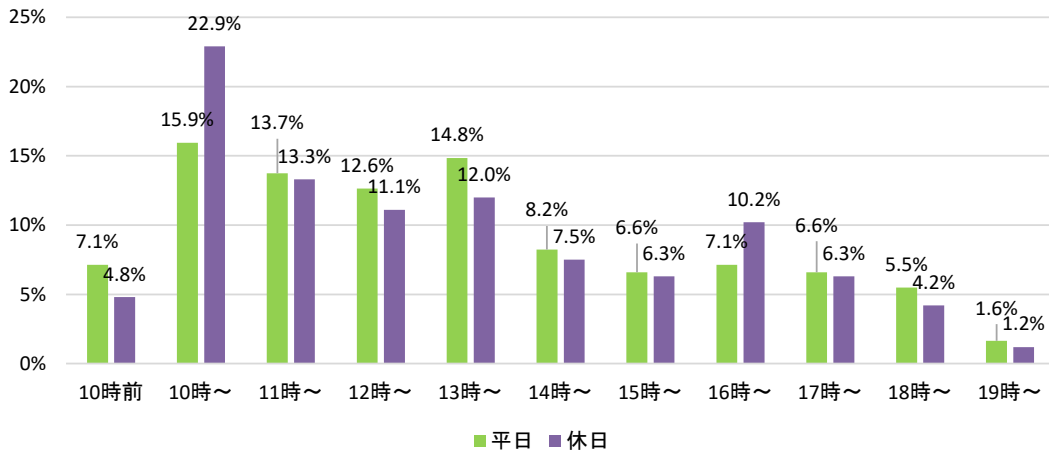
### 本日訪れた場所と行動について

問 1 吉祥寺駅周辺で訪れた場所、又はこれから訪れる予定の場所、滞在時間、滞在目的及び事前予定の有無、消費内容とおよその消費金額など教えて下さい。

#### 問 1 - 1 開始時間

- 行動の開始時間については、平日は午前中が全体の約 36.7%、休日は午前中が全体の約 41.0%を占めている。
- 全体的に類似した傾向も見られるが、休日は 10 時台、16 時台に多いのが特徴となっている。

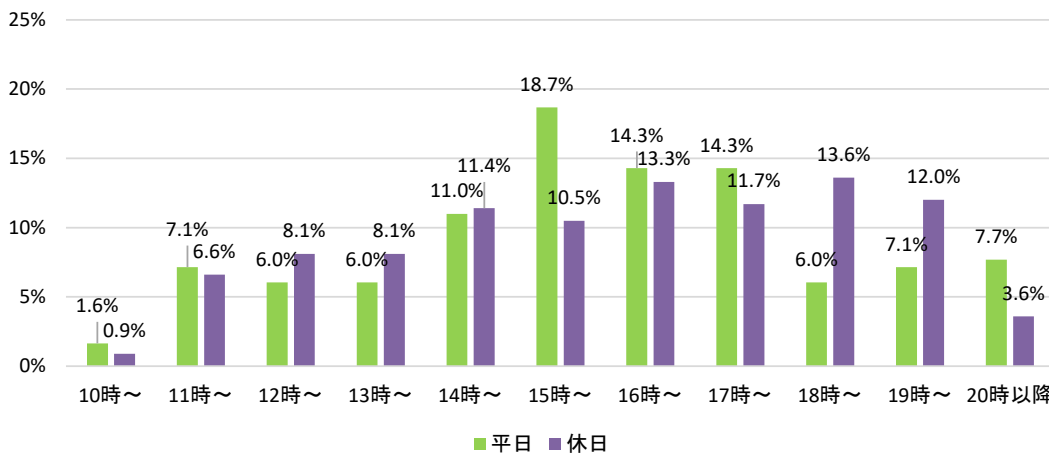
<開始時間>



#### 問 1 - 2 終了時間

- 行動の終了時間については、平日は 15 時～18 時が全体の約 47.3%、18 時以降が全体の約 20.8%を占めており、休日は 15 時～18 時が全体の約 35.5%、18 時以降が全体の約 29.2%を占めている。
- 今回の調査では、休日の方が 18 時以降の終了時間を回答した比率が高い傾向にある。

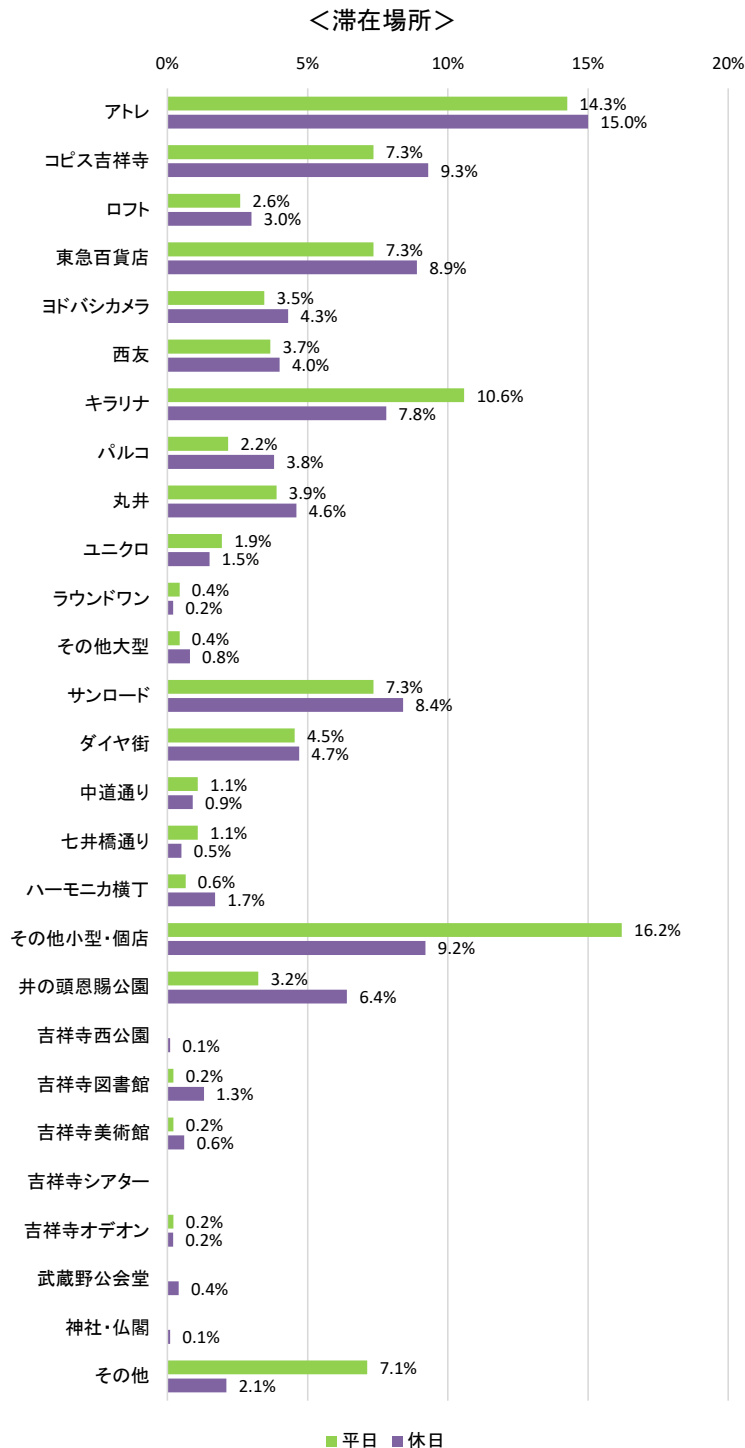
<終了時間>





### 問1-3 滞在場所

- 滞在場所については、平日は全体回答数の約14.3%がアトレ、約16.2%がその他小型・個店、約10.6%がキラリナを訪問している一方、休日は全体回答数の約15.0%がアトレ、約9.3%がコピス吉祥寺、約9.2%がその他小型・個店を訪問している。
  - また、大型・小型店舗の分類で見ると、平日は約58.1%が大型店舗、約30.9%が小型・個店、約11.0%がその他施設である一方、休日は全体回答数の約63.3%が大型店舗、約25.4%が小型・個店、約11.2%がその他施設である。
- 平日・休日の行動はおおむね類似した傾向であるが、平日はその他小型・個店に滞在する比率が高く、休日の方がやや大型店舗や公園への滞在比率が高い。



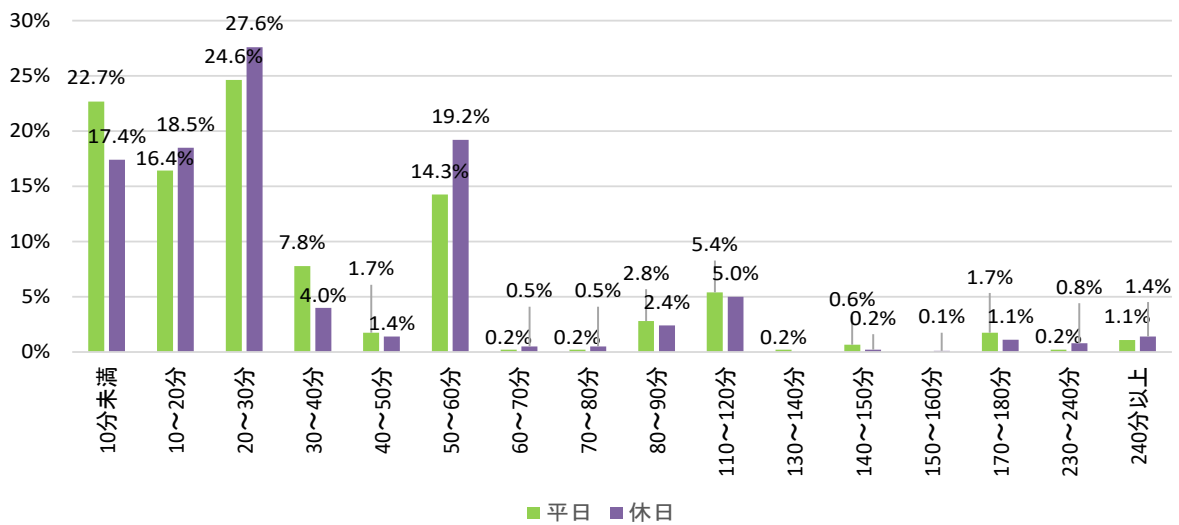
### 問1-4 滞在時間

- 1か所あたりの滞在時間については、平日は全体回答数の約63.7%が30分未満、約87.5%が1時間未満であり、休日は全体回答数の約63.5%が30分未満、約88.1%が1時間未満である。一方、1時間以上の滞在は、平日は全体回答数の約9.1%、休日は全体回答数の約11.9%を占めている。
  - 一方、総滞在時間については、平日の場合、全体回答数の約28.6%が1～2時間、約19.2%が2～3時間を占めており、休日の場合、全体回答数の約27.4%が1～2時間、約22.0%が2～3時間を占めている。
- 平日・休日比較では、滞在時間・総滞在時間ともに休日の方が長めとなっている。

1か所あたり

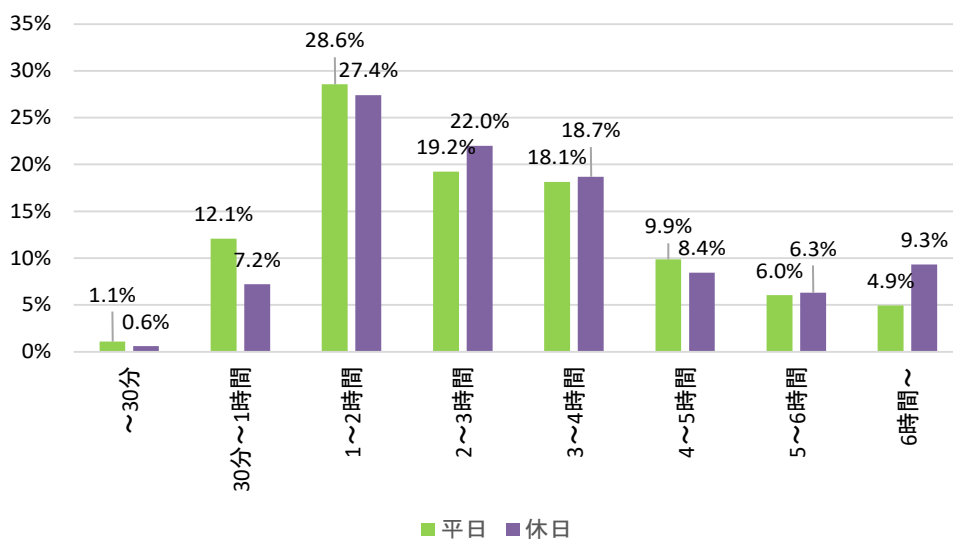
※〇～〇分：〇分以上〇分未満

<滞在時間>



総滞在時間

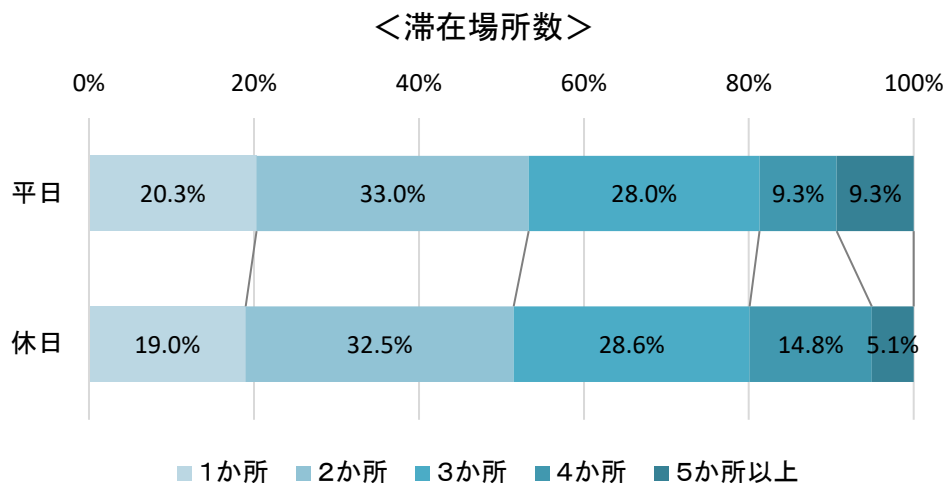
<総滞在時間>





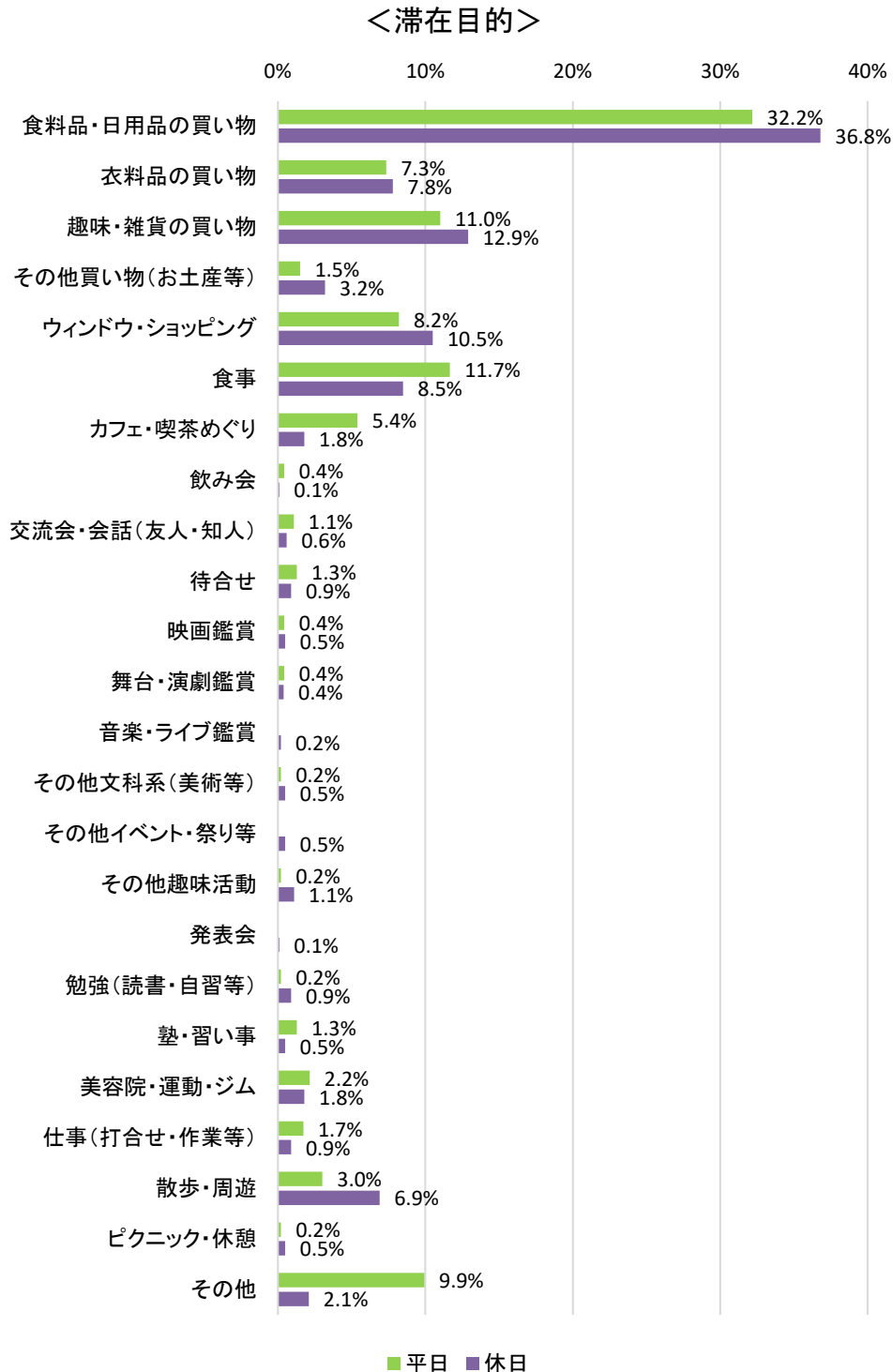
### 問 1 - 5 滞在場所数

- 滞在場所数については、平日は全体回答者数の約 46.6%、休日は全体回答者数の約 48.5% が 3 か所以上に立ち寄っている。5 か所以上を滞在したケースも、平日は全体回答者の約 9.3%、休日は全体回答者の約 5.1% である。
- 前回調査（2019 年）は休日の方が平日よりも滞在場所数が多く、大きな違いがあったが、今回は、平日と休日の大きな違いはない。



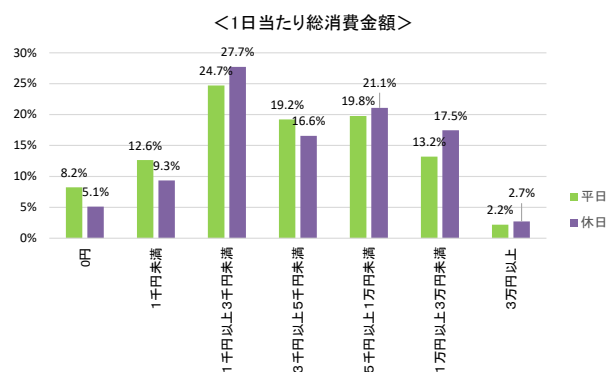
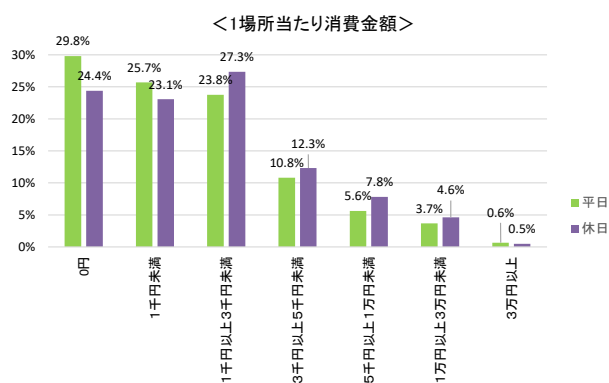
### 問1-6 滞在目的

- 滞在目的については、平日は全体回答数の約 60.3%が買い物系、約 18.6%が生活・その他、約 17.5%が食事系、休日は全体回答数の約 71.2%が買い物系、約 10.4%が食事系、約 13.7%が生活・その他である。
- 平日に比べ、休日は買い物や散歩などが多く、休日に比べて平日は食事やカフェ巡りなどが多い。



## 問 1 - 7 消費金額

- 1 場所当たり消費金額については、平日は 0 円が全体回答数の約 29.8%と最も多く、1 千円未満が約 25.7%、1 千円以上 3 千円未満が全体回答数の約 23.8%を占めている。休日は 1 千円以上 3 千円未満が全体回答数の約 27.3%、1 千円未満が全体回答数の約 24.4%を占めている。1 場所当たり平均消費金額（概算）は、平日約 2,386 円、休日約 2,805 円である。
  - 1 日当たり総消費金額については、平日の場合、1 千円以上 3 千円未満が全体回答数の約 24.7%、5 千円以上 1 万円未満が全体回答数の約 19.8%の順に多いが、休日の場合、1 千円以上 3 千円未満が全体回答数の約 27.7%、5 千円以上 1 万円未満が全体回答数の約 21.1%を占めている。1 人当たり平均消費金額（概算）は、平日約 6,069 円、休日約 7,140 円である。
- 消費金額は、平日・休日ともに、3 千円未満が 7 割以上を占めている傾向は類似しているが、1 場所当たり平均消費金額（概算）は休日の方が平日を、約 400 円上回っている。
- 総消費金額においては、全体的に休日の方が大きい傾向にある。



1 場所当たり平均消費金額（概算）※

平日： **2,386 円**

休日： **2,805 円**

1 日当たり平均消費金額（概算）※

平日： **6,069 円**

休日： **7,140 円**

※注：下記の金額設定（a）のもと、件数(b)をかけた数値の平均値を算出

- 0 円： 0 円
- 1 千円未満： 500 円
- 1 千円以上 3 千円未満： 2 千円
- 3 千円以上 5 千円未満： 4 千円
- 5 千円以上 1 万円未満： 7.5 千円
- 1 万円以上 3 万円未満： 2 万円
- 3 万円以上： 3 万円

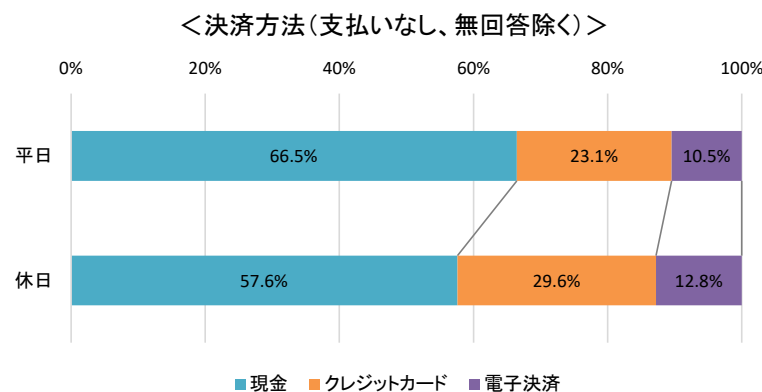
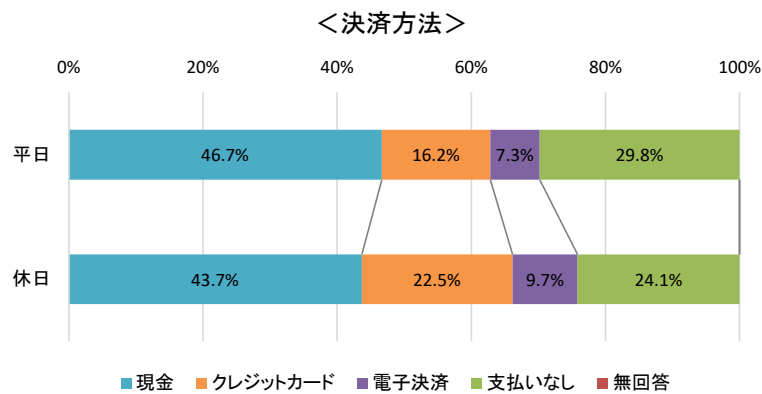
平均消費金額（概算）

$$= \sum a * b / S$$

※S は回答者数・回答数の合計

### 問1-8 決済方法

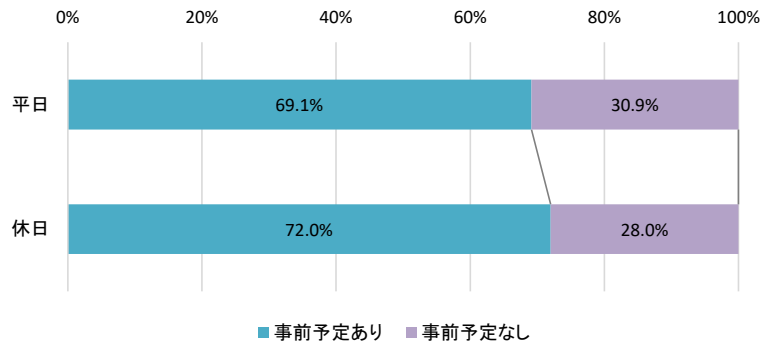
- 決済方法については、平日は現金が全体回答数の約46.7%、クレジットカードが全体の約16.2%、電子決済が約7.3%を占めており、休日は現金が全体回答数の約43.7%、クレジットカードが約22.5%、電子決済が約9.7%を占めている。支払いありの回答数比でみると、平日は現金が約66.5%、クレジットカードが約23.1%、電子決済が約10.5%を占めており、休日は現金が約57.6%、クレジットカードが約29.6%、電子決済が約12.8%を占めている。
- 平日・休日ともに現金派がキャッシュレス派を大きく上回っているが、前回調査(2019年)に比べて電子決済が平日・休日ともに増加しており、キャッシュレスが増加する傾向にある。



### 問1-9 事前予定有無

- 事前予定ありは、平日は全体回答数の約69.1%、休日は約72.0%を占めている。
- 休日の方が、事前予定ありの滞在がやや多い傾向にある。(2019年の前回調査とは逆転)

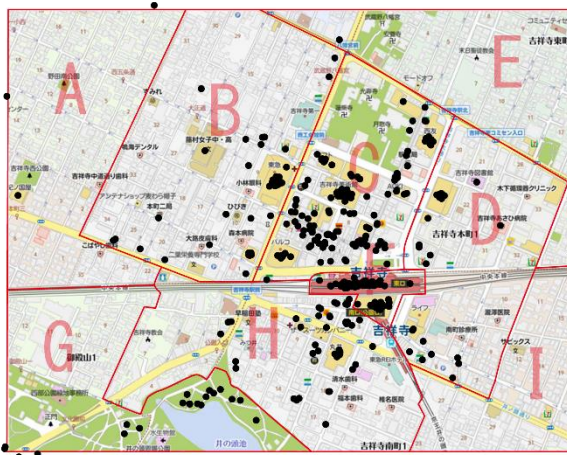
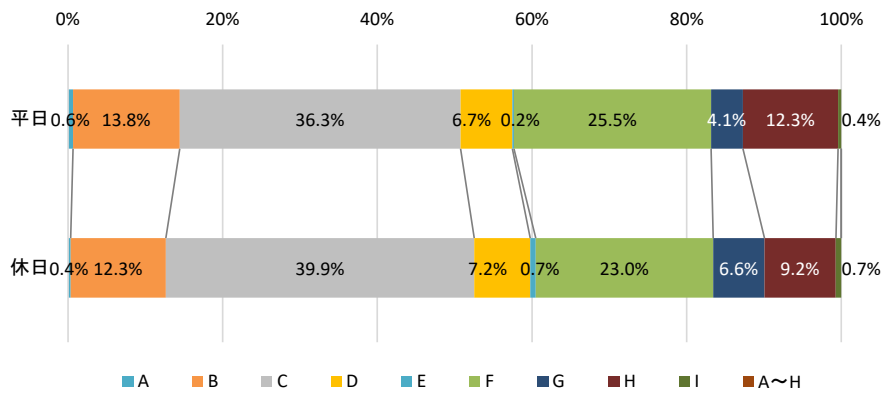
<事前予定有無>



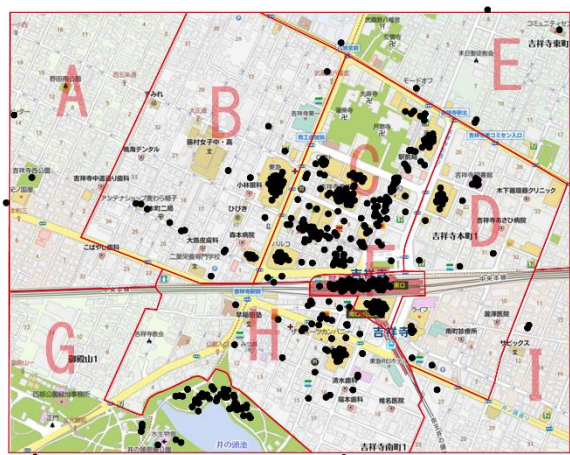
問 1 - 1 0 滞在場所の位置

- 滞在場所の位置については、平日が C (約 36.3%)、F (約 25.5%)、休日が C (約 39.9%)、F (約 23.0%) の比率となっており、休日の方が C に集中する傾向がみられる。

<滞在場所の位置>



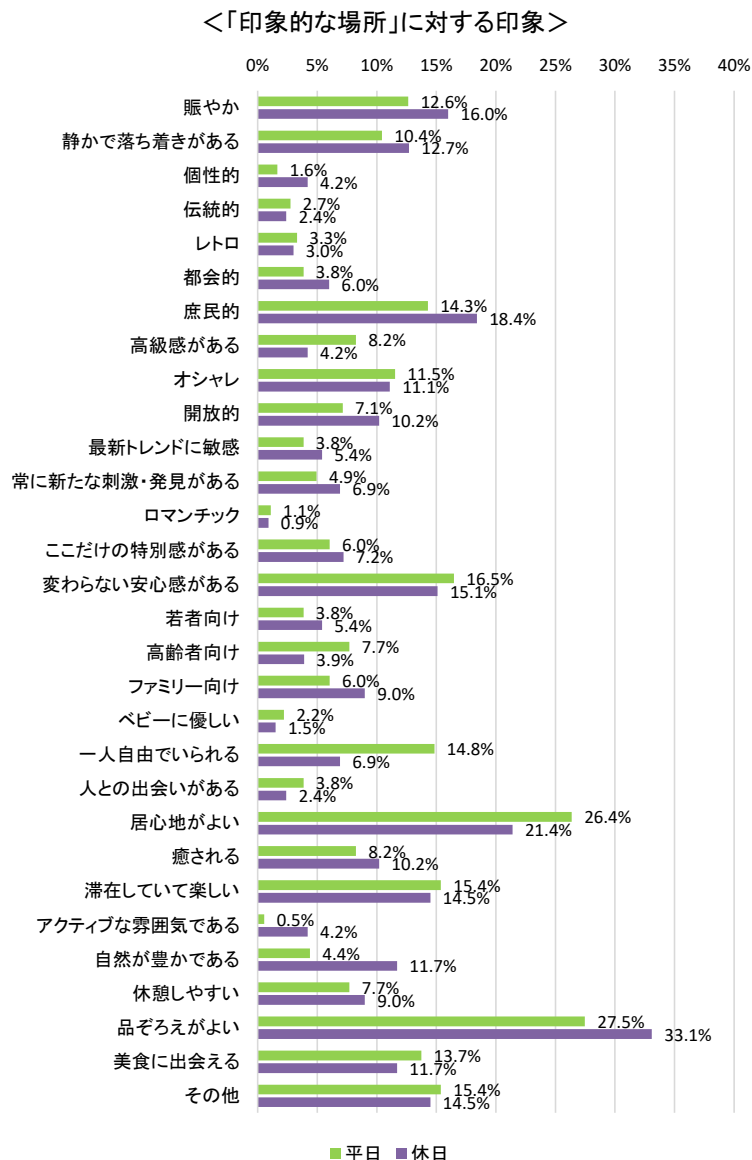
平日



休日

### 問3 問2の「印象的な場所」に対する印象【複数回答可】

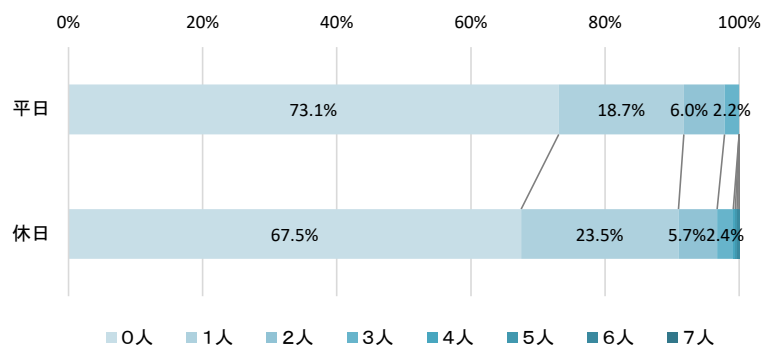
- 「印象的な場所」に対する印象については、全体回答者数比で10%以上の回答数があった意見は次の通りである。
  - 平日：「品ぞろえがよい」約27.5%、「居心地がよい」約26.4%、「変わらない安心感がある」約16.5%、「滞在して楽しい」約15.4%、「一人自由でいられる」約14.8%、「庶民的」約14.3%、「賑やか」約12.6%、「オシャレ」約11.5%、「静かで落ち着きがある」約10.4%
  - 休日：「品ぞろえがよい」約33.1%、「居心地がよい」約21.4%、「庶民的」約18.4%、「賑やか」約16.0%、「変わらない安心感がある」約15.1%、「滞在して楽しい」約14.5%、「静かで落ち着きがある」約12.7%、「美食に出会える」約11.7%、「自然が豊かである」約11.7%、「オシャレ」約11.1%、「開放的」約10.2%。
- 今回の調査では、平日・休日ともに、多様性、安心感、楽しさ、居心地の良さなどを印象として挙げる人が多い。平日に比べ休日の方が3ポイント以上高い項目は、「賑やか」、「庶民的」、「開放的」、「自然が豊か」、「品ぞろえがよい」の5項目である。一方で、休日に比べ平日の方が3%以上高い項目は、「高級感がある」、「一人自由でいられる」、「居心地がよい」の3項目である。これらの項目は前回調査（2019年）に比べてかなり入れ替わっている。



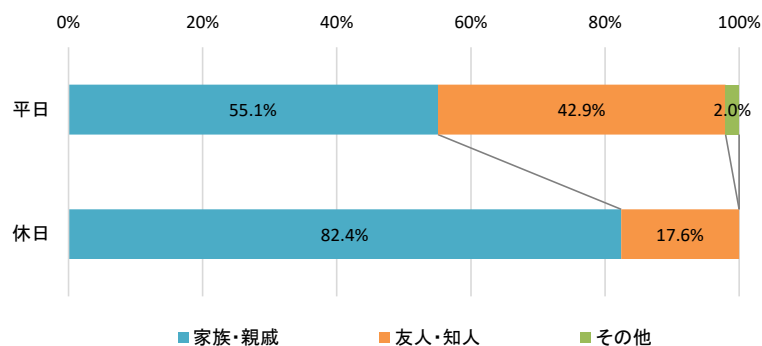
#### 問4 同伴者数と属性

- 同伴者数については、平日は「0人」の人（一人で行動）が全体の約73.1%、「1人」の人（2人で行動）が全体の約18.7%、両方を併せて約91.8%を占めている。休日は「0人」の人（一人で行動）が全体の約67.5%、「1人」(2人で行動)の人が全体の約23.5%、両方を併せて約89.0%を占めている。
  - 同伴者がいる場合の同伴者の属性は、「家族・親族」が「同伴者あり」回答数の約55.1%（平日）、約82.4%（休日）となっており、平日と休日で同伴者の違いが顕著に出る結果となった。また、その同伴者のうち、3歳児未満の同伴者がいる比率は、「同伴者あり回答数」の約4.1%（平日）、約13.0%（休日）にとどまっている。
- 今回の調査でも、平日・休日ともに単独行動が多いが、休日の方がグループ行動の比率がやや高い。前回調査（2019年）に比べて休日に家族と訪れる比率が大幅に増加している傾向が読み取れる。

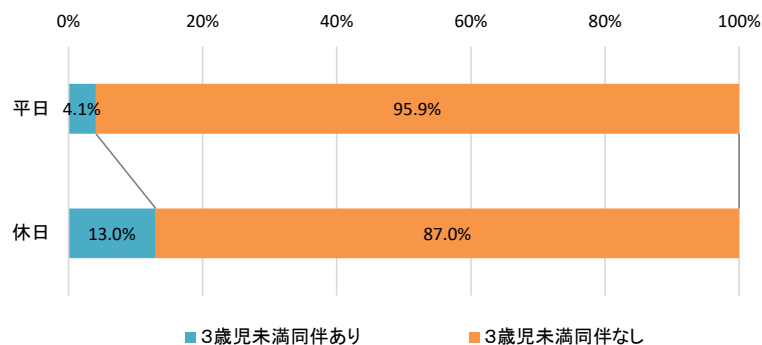
<同伴者数>



<同伴者の属性>



<3歳児未満同伴者有無>

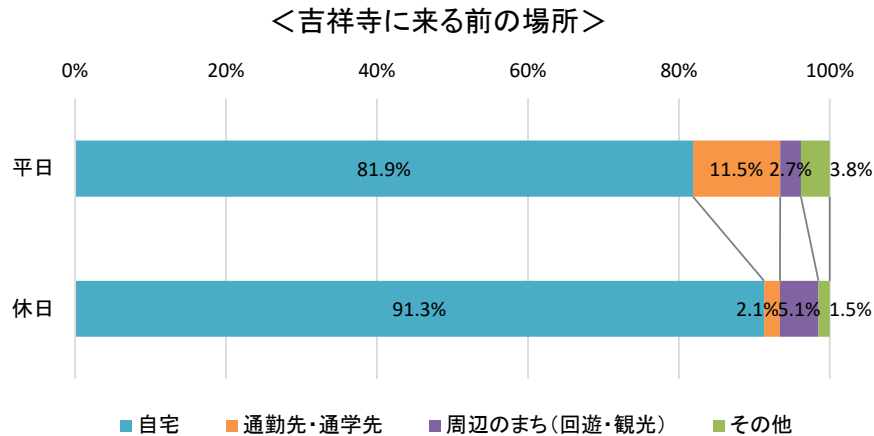




## 前後の行動について

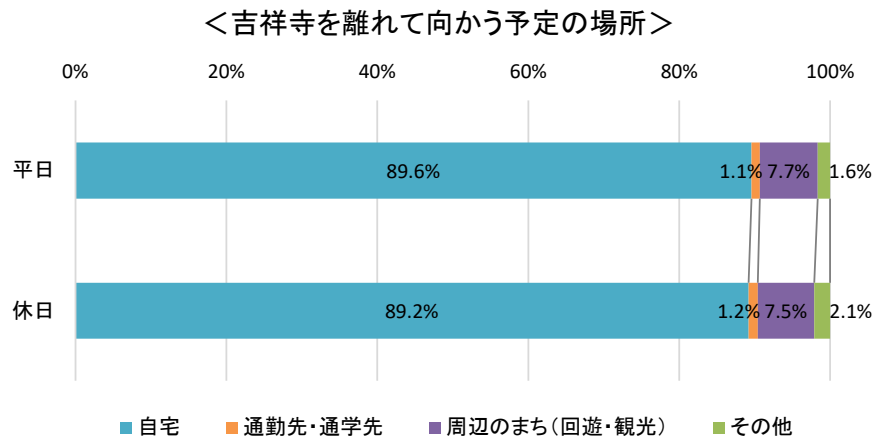
### 問5 吉祥寺に来る前の場所

- 吉祥寺に来る前の場所については、平日は自宅の人が全体の約81.9%、通勤先・通学先の人全体の約11.5%を占めており、休日は自宅の人が全体の約91.3%、通勤先・通学先の人全体の約2.1%を占めている。
- 今回の調査でも、平日・休日ともに自宅の人が高い結果となった。休日に比べ、平日は通勤先・通学先の人の比率が高い。



### 問7 吉祥寺を離れて向かう予定の場所

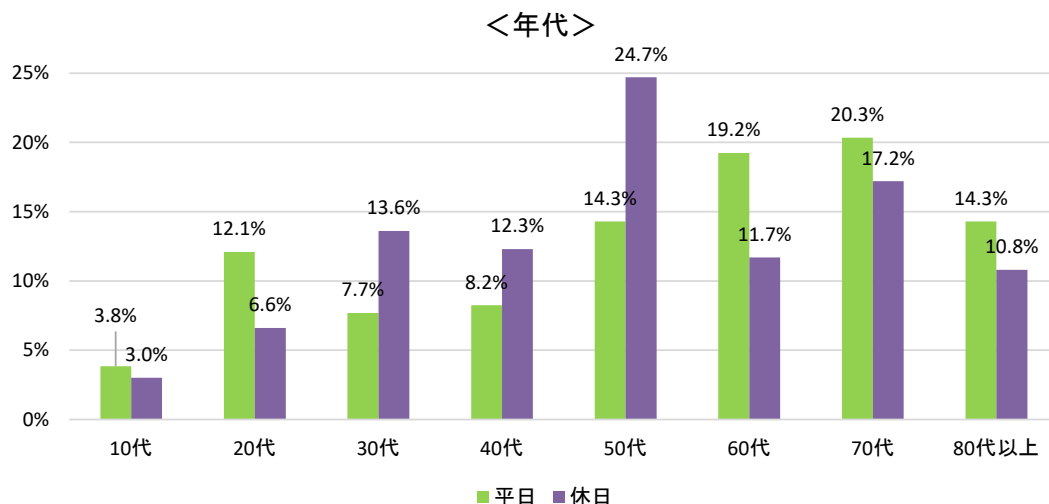
- 吉祥寺を離れて向かう予定の場所については、平日は自宅の人が全体の約89.6%、休日は自宅の人が全体の約89.2%を占めている。
- 問5の「吉祥寺に来る前の場所」と照らし合わせると、今回の調査では、平日・休日ともに自宅と吉祥寺を往復する人が多く、周辺のまちとあわせて回遊・観光する人は少ない結果となった。



## ご自身について

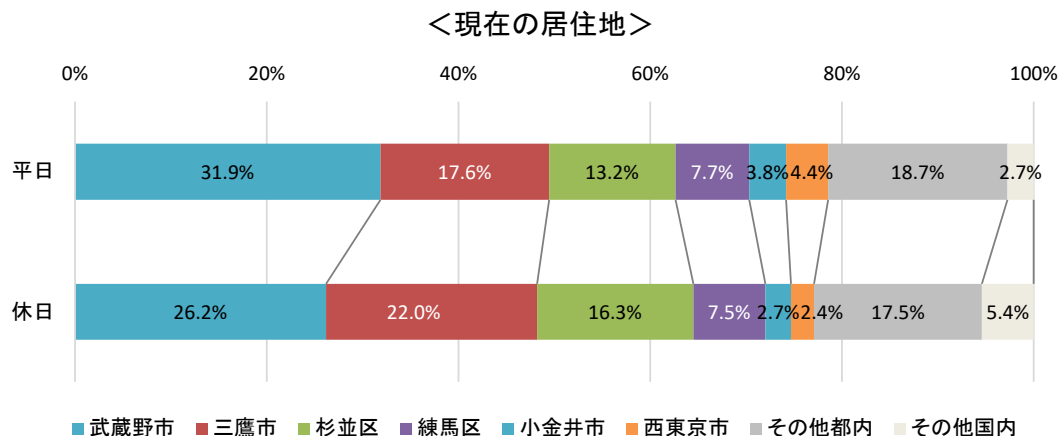
### 問8 年代

- 回答者の年代は、平日は10～30代が全体の約23.6%、40～50代が全体の約22.5%、60代以上が全体の約53.8%で、休日は10～30代が全体の約23.2%、40～50代が全体の約37.0%、60代以上が全体の約39.7%である。
- 平日・休日ともに年代分布に違いがあり、休日に特定の年代で多くの来訪が見られる。



### 問9 現在の居住地

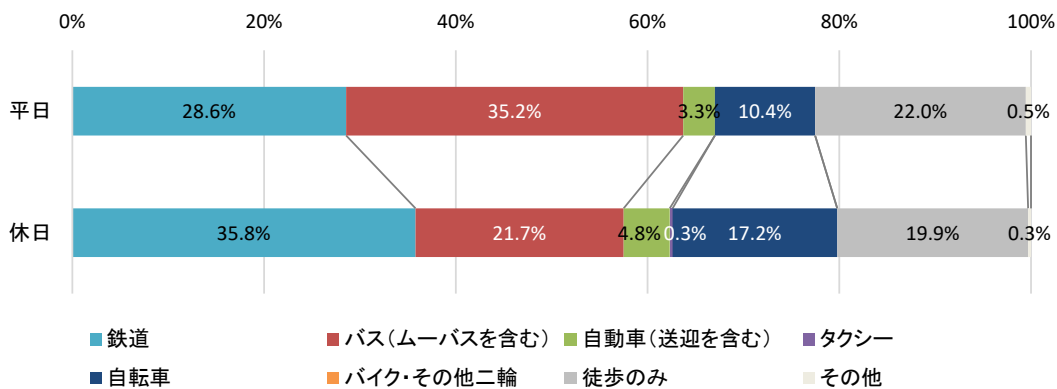
- 回答者の現在の居住地については、武蔵野市以外の人全体の約68.1%（平日）、約73.8%（休日）を占めており、市外、特に隣接市区や周辺都内から訪れる人が多い。
- 平日は、武蔵野市の隣接市区（三鷹市、杉並区、練馬区、小金井市、西東京市）からの人が全体の約46.7%、その他都内が約18.7%で、隣接市区の中では三鷹市（約17.6%）、杉並区（約13.2%）の人が多い。一方で休日は、武蔵野市の隣接市区（三鷹市、杉並区、練馬区、小金井市、西東京市）からの人が全体の約50.9%、その他都内が約17.5%で、隣接市区の中では三鷹市（約22.0%）、杉並区（約16.3%）の人が多い。
- その他国内（他県）からの人は約2.7%（平日）、約5.4%（休日）にとどまっている。
- 平日・休日ともに武蔵野市以外の人7割前後を占めており、その内訳は隣接市区が多い結果となった。23区北西部や多摩地域東部において、生活の中心地の一つになっていることがうかがえる。休日の方が近隣市からの来訪が多い傾向は前回調査（2019年）と同じである。



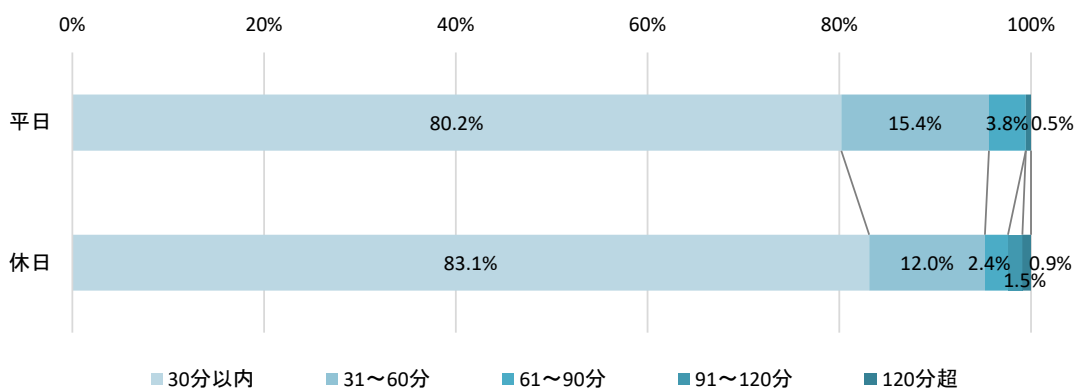
### 問10 自宅から吉祥寺までの主な交通手段と全体の移動所要時間

- 自宅から吉祥寺までの主な交通手段（代表交通手段）については、平日は鉄道が全体の約28.6%、バス（ムーバスを含む）が約35.2%を占めており、休日は鉄道が全体の約35.8%、バス（ムーバスを含む）が約21.7%を占めている。
  - 一方、徒歩が約22.0%（平日）と約19.9%（休日）、自転車が約10.4%（平日）と約17.2%（休日）を占めている。自動車利用（送迎を含む）は約3.3%（平日）、約4.8%（休日）にとどまっている。
  - 全体の移動所要時間については、30分以内の人が全体の約80.2%（平日）と約83.1%（休日）を占めており、1時間以上の方は約4.3%（平日）と約4.8%（休日）にとどまっている。
- 平日・休日ともに公共交通の比率が6割前後を占めており、公共交通、自転車、徒歩の比率が高い。平日に比べて休日の方が鉄道を利用する人の比率が高く、これは前回調査（2019年）に比べて逆転している。全体の移動所要時間において平日・休日ともに30分以内の比率が8割以上と高く、2019年に比べても、さらにその比率は高まっている。

＜自宅から吉祥寺までの主な交通手段＞



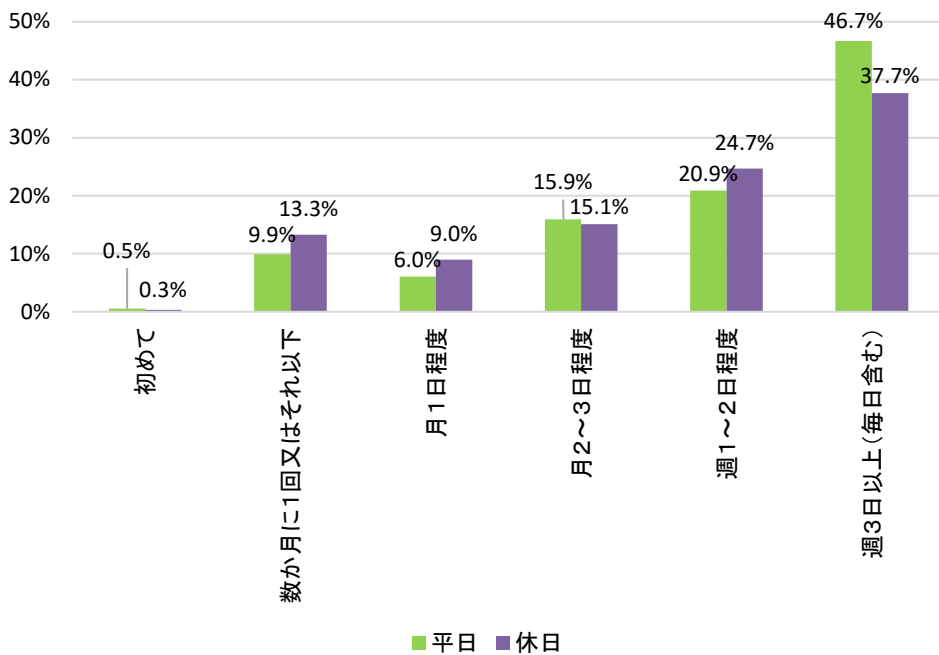
＜全体の移動所要時間＞



## 問 1 2 日ごろ吉祥寺を訪れる平均頻度

- 日ごろ吉祥寺を訪れる平均頻度については、週 1 回以上の人全体の約 67.6%（平日）と約 62.4%（休日）を占めており、月 1 回未満とはじめての人は約 10.4%（平日）と約 13.6%（休日）にとどまっている。
- 今回の調査では、平日・休日ともに週 1 回以上吉祥寺を訪れる人の比率が 6 割以上を占めており、日常的に利用する人が多い結果となった。一方、休日では平日に比べて来街頻度の低い人の比率が高く、これは前回調査（2019 年）とは異なった傾向となっている。

＜日ごろ吉祥寺を訪れる平均頻度＞



## 4 調査のまとめ

### (1) 本年の調査のまとめ

3～5章の調査結果をふまえ、今回の調査で得られた主な知見を、下記の通りに取りまとめた。

#### ■ 滞在場所について

- 大型店舗に滞在する人が多い。アトレ、キラリナ、コピス吉祥寺を軸とした移動が多いが、同時に、特に平日に小型・個店にも訪問している人が多い傾向がうかがえる。

#### ■ 滞在場所数について（場所の回遊性）

- 2か所、3か所を訪問する人が多く、平日・休日ともに半数近くが3か所以上を訪問している。休日の方が、滞在場所数が多い傾向にある。年代別にみると、30～50代において3か所以上の訪問が多い。総滞在時間が長いほど、滞在場所数も多い。

#### ■ 滞在場所のゾーン別行動（目的、ゾーンの組合せ）について

- 平日・休日ともにCとFを訪問するケースが多く、休日の方がCへの訪問が集中する傾向にある。また、Hについては、休日に比べ、平日の訪問が多い傾向にある。
- 滞在場所のゾーン別行動の組合せでみると、平日、休日ともにCとFの組合せ、F単独のパターンが多い。
- 吉祥寺駅周辺居住者（吉祥寺駅徒歩15分圏内居住者／以降同様）と遠方の居住者（武蔵野市と武蔵野市に隣接する市区を除くエリアの居住者／以降同様）において、ゾーンの回遊性の違いを確認したところ、FやCを基軸とした行動が多いことは共通しているが、遠方の居住者の休日行動は相対的にゾーン別行動の組合せが多様であることが確認できた。



#### ■ 滞在場所のゾーン数について（ゾーンの回遊性）

- 2か所以上をまわる人が平日は8割以上、休日は7割以上を占める。しかし、3か所以上をまわる人の比率は平日の方が高い。
- 女性のゾーン数がやや高い傾向にある。
- 年代別にみると、3つ以上のゾーンをまわる比率が高いのは、平日は10～20代および40代、休日は30代となっている。
- 平日は練馬区、小金井市、西東京市居住者が3つ以上のゾーンをまわる比率が高いが、休日は武蔵野市および遠方の居住者の3つ以上のゾーンをまわる比率が高い。
- 来街頻度では、平日、休日ともに月1程度の人が滞在するゾーン数が多い傾向にある。

#### ■ 滞在時間について

- 平日、休日ともに、1か所あたり30分未満、総滞在時間については1～2時間が多い。

#### ■ 滞在目的について

- 全体的に買い物系、特に食料品・日用品の買い物が多い。その他、平日は食事、休日は趣味・雑貨の買い物やウィンドウ・ショッピングが多い傾向にある。
- 年代別にみると、高齢層の「食料品・日用品の買い物」、10代の「趣味・雑貨の買い物」（休日）、20代の「生活・その他」（休日）などが多い。
- 行動の組合せにおいては、買い物単独のケースが最も多いが、「買い物＋生活」、「買い物＋食事」の組合せも多い。

### ■事前予定有無について

- 平日・休日ともに事前予定ありの滞在が半数以上であるが、休日に比べ、平日の方が事前予定なしの滞在が多い傾向にある。
- 事前予定なしは、ウィンドウ・ショッピング、趣味・雑貨の買い物やカフェ・喫茶めぐり（いずれも平日）の目的が多い。

### ■消費金額、決済方法について

- 平日・休日ともに、3千円未満の人が7割を占めており、1場所当たり平均消費金額（概算）は休日が平日を上回っている。総消費金額も、全体的に休日の方が大きい傾向にある。
- 滞在場所のゾーン別にみると、B、Dの消費金額が高い傾向にある。Dにおいては、消費しないケースと、3千円以上消費するケースの二極化の傾向にある。
- 決済方法については、現金派がキャッシュレス派を大きく上回っているが、キャッシュレス決済が増加する傾向にある。

### ■印象的な滞在場所とその印象について

- 平日・休日ともに多様性、安心感、楽しさ、居心地の良さなどを印象として挙げる人が多い。
- 休日の方は「品ぞろえがよい」、「居心地がよい」、「庶民的」などの印象を持つ人が多い。
- 滞在場所別にみると、大型店舗の「品ぞろえがよい」、サンロードの「庶民的」と「品ぞろえがよい」、ダイヤ街の「変わらない安心感がある」、ハーモニカ横丁の「賑やか」、その他小型・個店の「美食に会える」、「居心地がよい」などの印象が挙げられている。

### ■同伴者について

- 平日・休日ともに一人単独行動が多いが、平日に比べ、休日の方がグループ行動の比率がやや高い。
- 同伴者属性は平日・休日ともに「家族・親族」が多いが、平日では友人・知人が多く見られる。

### ■吉祥寺に来る前の場所と吉祥寺を離れて向かう予定の場所について

- 平日・休日ともに自宅から吉祥寺に来る人、吉祥寺から自宅に向かう人が多い。休日に比べ、平日は通勤先・通学先から吉祥寺に来る人が多い。
- 周辺のまちとあわせて回遊・観光する人は少ない。

### ■年代について

- 平日・休日ともに高齢者が多い傾向にある。
- 場所別にみると、ダイヤ街に高齢層の訪問が多い。

### ■現在の居住地、自宅から吉祥寺までの主な交通手段と全体の移動所要時間について

- 平日・休日ともに武蔵野市以外の人が7割前後を占めており、その内訳は隣接市区が多い。23区北西部や多摩地域東部において、生活の中心地の一つになっていることがうかがえる。
- 主な交通手段においても、公共交通の比率が6割前後を占めており、公共交通と自転車、徒歩の比率が高い。全体の移動所要時間は平日・休日ともに30分以内の比率が8割以上である。

### ■家族構成について

- 「夫婦のみで暮らし（平日1位、休日2位）」、「夫婦と子供で暮らし（休日1位）」が多い。
- さらに年代別にみると、「50代+夫婦と子供で暮らし」、「70代+夫婦のみで暮らし」が多い。

### ■日ごろ吉祥寺を訪れる平均頻度について

- 平日・休日ともに週1回以上吉祥寺を訪れる人の比率が6割以上を占めており、日常的に利用する人が多い。

■日ごろのまちのお出かけや旅行時、事前に情報を収集する手段について

- 平日・休日ともにインターネット検索（スマホ・タブレット）が多いが、インターネット検索（PC）やテレビなども一定の比率で利用されている。

■いつ、吉祥寺に来ることを決めたか

- 「昨日～3日前に決めた」「本日まで決めていなかった」など比較的直前になって決めている人が多い。



## (2) 前回調査 (2019 年) 調査との比較による考察

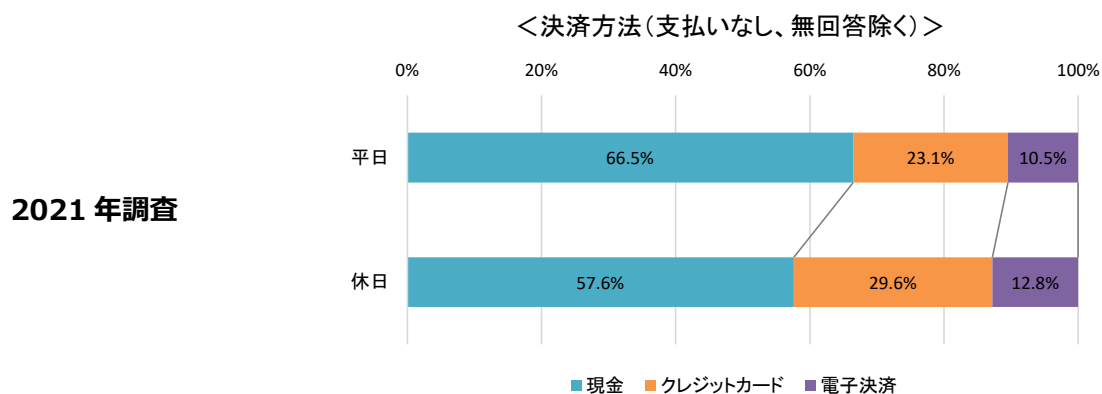
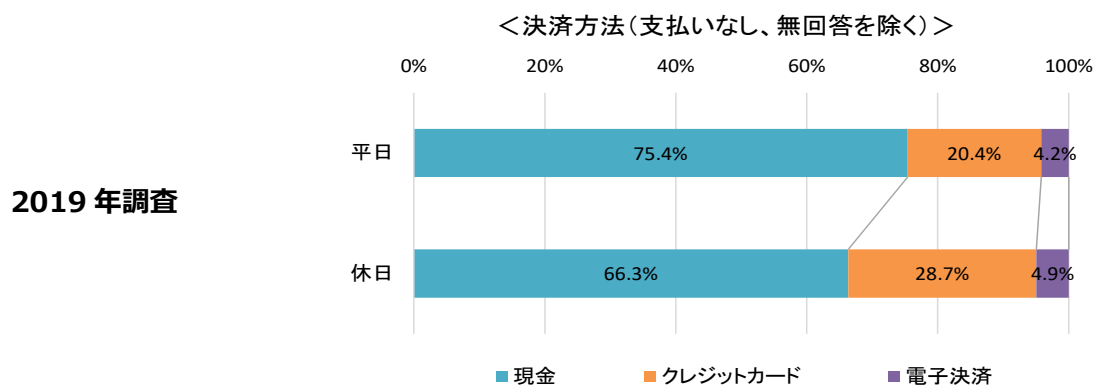
以下では、前回調査 (2019 年) 調査との比較から下記の 3 点による考察を取りまとめた。

- 1) 時代による変化
- 2) コロナ禍に関係すると考えられる背景とした影響や変化
- 3) その他の変化

### 1) 時代による変化

#### ① キャッシュレス決済の増加

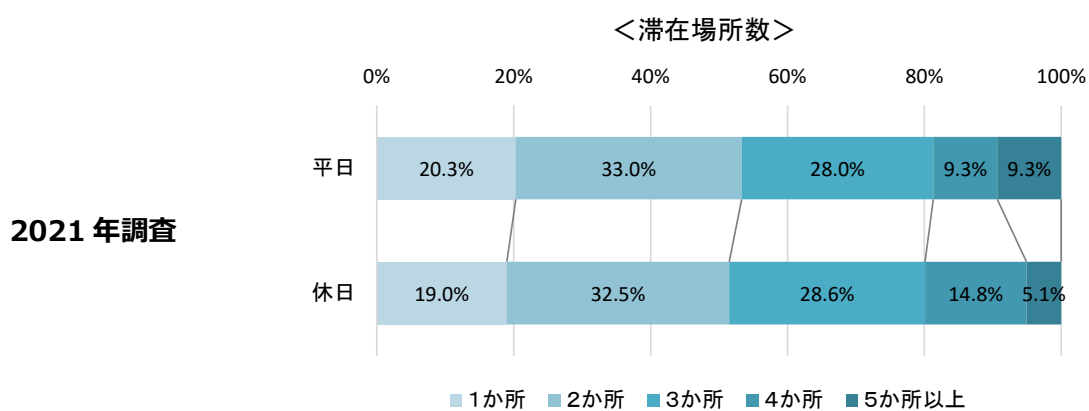
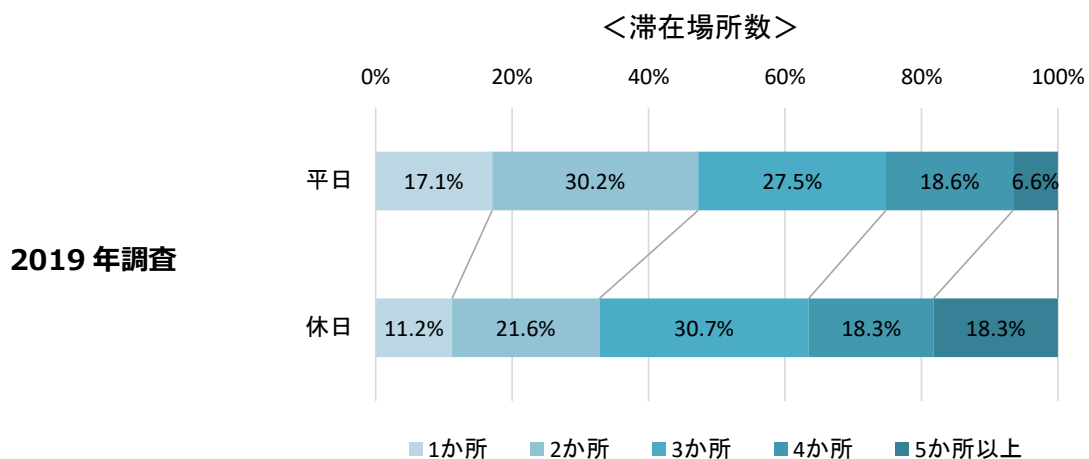
- 2019 年に比べるとキャッシュレス決済の比率は高くなっている。特に、電子決済における増加が大きい。



## 2) コロナ禍と関係すると考えられる影響や変化

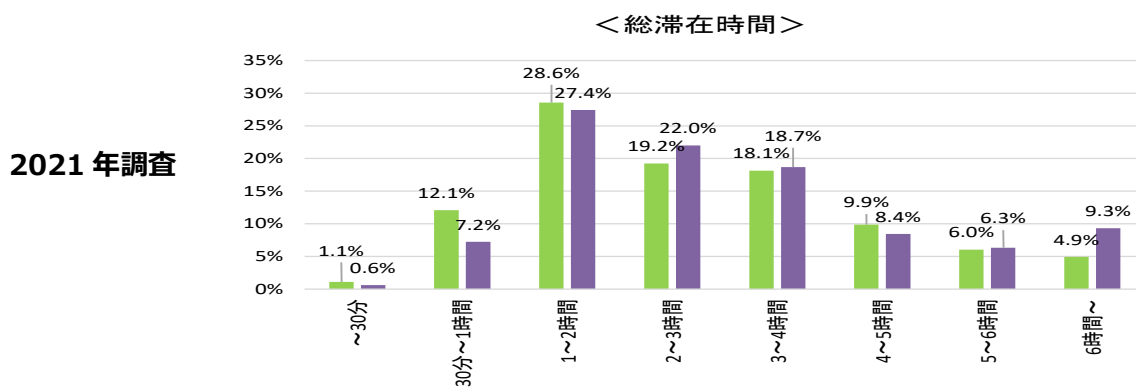
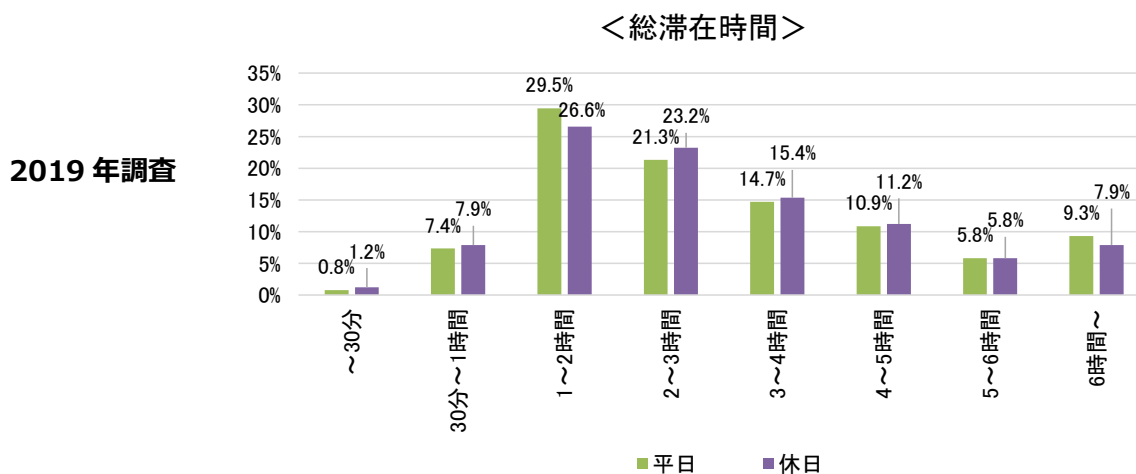
### ① 滞在箇所数の減少

- 平日、休日ともに滞在箇所数が減少している。
- 特に休日、5か所以上に滞在していた人の比率は大幅に減少している。
- 他の調査項目で、下記に記載する休日の滞在時間は顕著な現象傾向はみられないこと、一か所あたりの滞在時間は増加する傾向なども見られることから、滞在中の行動が変化している傾向がみられた。



## ②平日の滞在時間の減少

- 休日に大きな変化は見られないが、平日は6時間以上の滞在が減少し、30分～1時間の滞在が増加している。
- 目的性の高い行動に関して、短時間で用をすます行動が推測される。



## ③消費金額の減少と変化

- 1人当たりの平均消費金額は、平日が増加し、休日は減少している。
- 1場所あたりの消費金額が増加している要因の一つとして、滞在箇所数の減少が考えられる。

### 2019年調査

1場所あたり平均消費金額（概算）※

平日：2,186円

休日：2,592円

1人あたり平均消費金額（概算）※

平日：5,632円

休日：7,863円

### 2021年調査

1場所あたり平均消費金額（概算）※

平日：2,386円

休日：2,805円

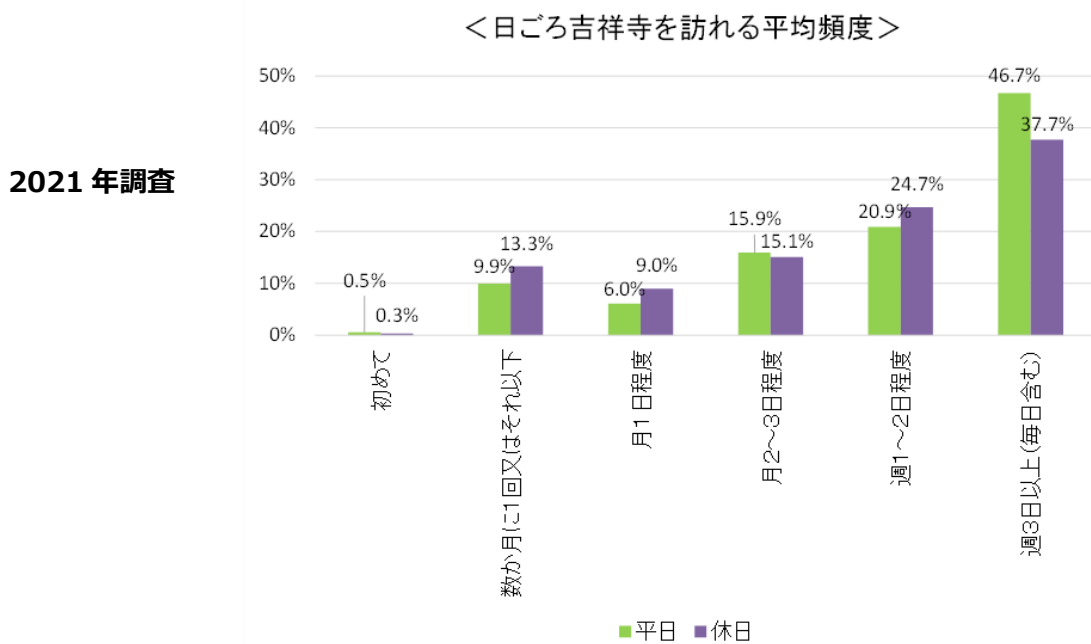
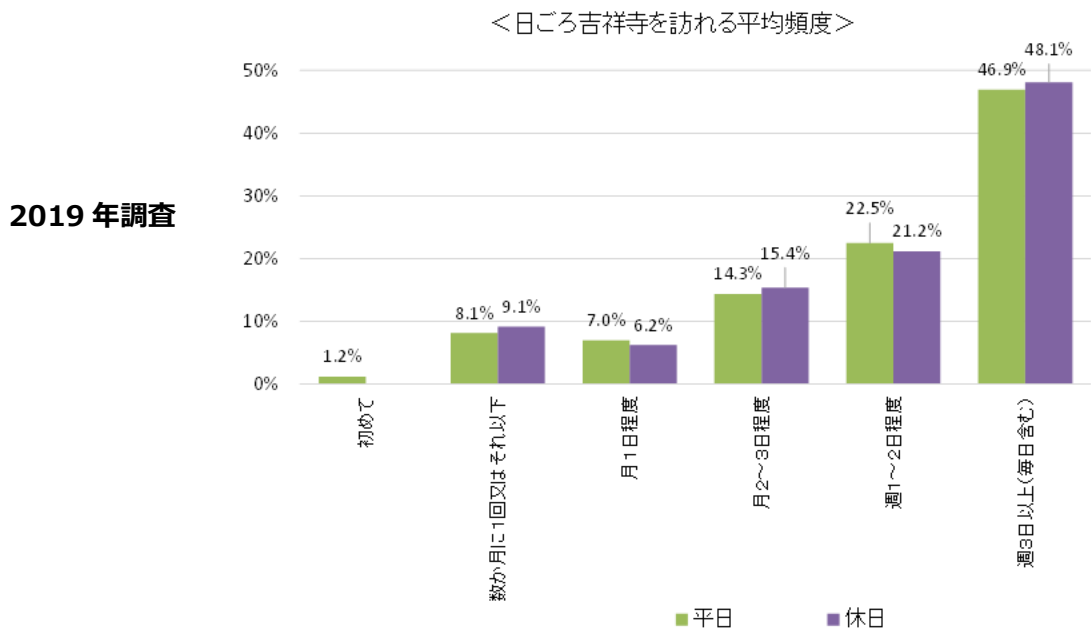
1人あたり平均消費金額（概算）※

平日：6,069円

休日：7,140円

#### ④ 来訪者属性の変化

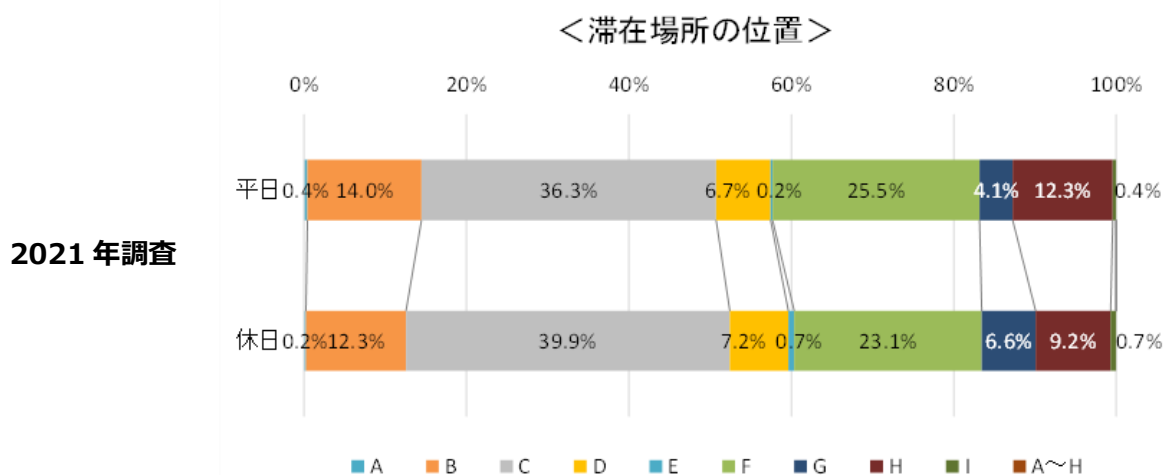
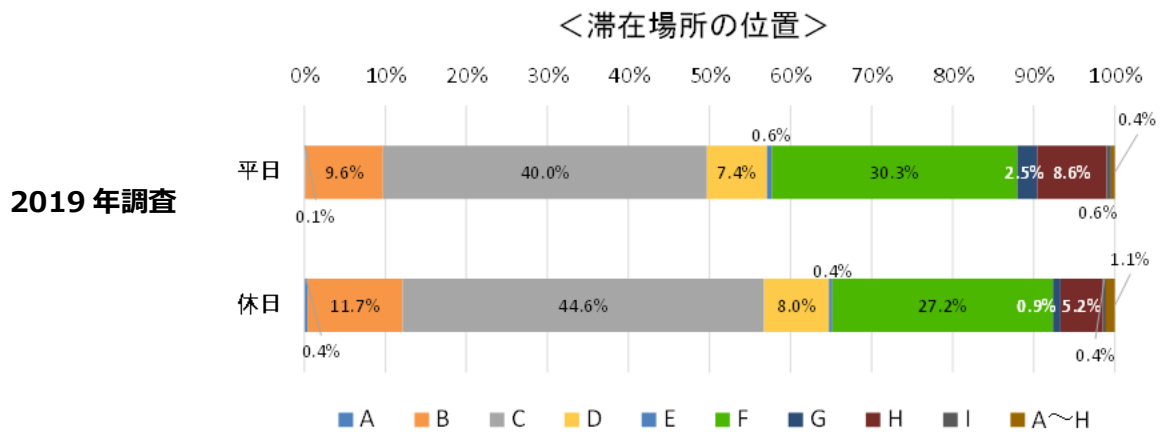
- 吉祥寺を訪れる平均頻度では、若干ではあるが、休日において週3日以上来訪する人の比率が減少し、数か月に1回又はそれ以下という人の比率が増えている。数か月に1回以下の人の滞在場所として大型店舗以外に井の頭恩賜公園や個店などが見受けられること (p67)、また、来訪者全体では、30分圏内からの来訪が多く (p108)、これは2019年と変わらない状況であること、さらに、休日の同伴者においては家族の比率が高く (p103)、その比率は2019年よりも高まっていることなどを総合すると、吉祥寺の近隣に居住する人で、コロナ禍以前は、休日に遠方に遊びに行っていた家族連れなどが、コロナ禍により遠方への外出を控え、身近な吉祥寺に来訪していることが推測される。



### 3) その他の変化

#### ① 滞在する場所の分散化

- 若干ではあるが、平日・休日ともに、Cゾーン（セントラル）、Fゾーン（吉祥寺駅）への集中度合いが緩和され、分散する傾向が見受けられる。



#### ■利用規約

・一般財団法人武蔵野市開発公社（以下、「開発公社」という）ホームページをご利用の際には本規約に従うものとします。また、弊社Webサイトのご利用をもって本規約の内容を承諾いただいたものとみなします。本規約の内容は、必要に応じて、事前の予告なしに変更されることがありますので、弊社Webサイトのご利用に際しては、本ページで利用規約の最新の内容をご確認ください。

#### ■コンテンツの利用について

・開発公社ホームページで公開している情報（以下、「コンテンツ」という）は、どなたでも以下の事項に従って、複製、公衆送信、翻訳・変形等の翻案等、自由に利用できます。コンテンツ利用に当たっては、本利用ルールに同意したものとみなします。

#### ■出展について

・コンテンツを利用する際は出典を記載してください。出典の記載方法は以下のとおりです。

（出典記載例）

出典：一般財団法人武蔵野市開発公社まちづくり事業（当該ページの URL）など

・コンテンツを編集・加工等して利用する場合は、上記出典とは別に、編集・加工等を行ったことを記載してください。なお、編集・加工した情報を、あたかも開発公社が作成したかのような態様で公表・利用しないでください。

（コンテンツを編集・加工等して利用する場合の記載例）

「○○○○調査」（一般財団法人武蔵野市開発公社まちづくり事業）(当該ページの URL)を加工して作成

「○○○○調査」（一般財団法人武蔵野市開発公社まちづくり事業）(当該ページの URL)をもとに○○株式会社作成 など

#### ■第三者の権利を侵害しないようにしてください

・コンテンツの中には、第三者（開発公社以外の者をいいます。以下同じ。）が著作権その他の権利を有している場合があります。第三者が著作権を有しているコンテンツや、第三者が著作権以外の権利（例：写真における肖像権、パブリシティ権等）を有しているコンテンツについては、特に権利処理済であることが明示されているものを除き、利用者の責任で当該第三者から利用の許諾を得てください。

・コンテンツのうち、第三者が権利を有しているものについては、出典の表記等によって第三者が権利を有していることを直接的又は間接的に表示・示唆しているものもありますが、明確に第三者が権利を有している部分の特定・明示等を行っていないものもあります。利用する場合は利用者の責任において確認してください。

・外部データベース等とのAPI（Application Programming Interface）連携等により取得しているコンテンツについては、その提供元の利用条件に従ってください。

・第三者が著作権等を有しているコンテンツであっても、著作権法上認められている引用など、著作権者等の許諾なしに利用できる場合があります。

#### ■本利用ルールが適用されないコンテンツについて

・組織や特定の事業を表すシンボルマーク、ロゴ、キャラクターデザイン

・具体的かつ合理的な根拠の説明とともに、別の利用ルールの適用を明示しているコンテンツ

#### ■準拠法と合意管轄について

・本利用ルールは、日本法に基づいて解釈されます。

・本利用ルールによるコンテンツの利用及び本利用ルールに関する紛争については、当該紛争に係るコンテンツ又は利用ルールを公開している組織の所在地を管轄する地方裁判所を、第一審の専属的な合意管轄裁判所とします。

#### ■免責

・開発公社は、利用者がコンテンツを用いて行う一切の行為（コンテンツを編集・加工等した情報を利用することを含む。）について何ら責任を負うものではありません。

・コンテンツは、予告なく変更、移転、削除等が行われることがあります。

#### ■その他

・本利用ルールは、著作権法上認められている引用などの利用について、制限するものではありません。

・本利用ルールは、2022年4月1日に定めたものです。本利用ルールは、政府標準利用規約（第2.0版）に準拠しています。本利用ルールは、今後変更される可能性があります。既に政府標準利用規約の以前の版に従ってコンテンツを利用している場合は、引き続きその条件が適用されます。

#### ■リンク

・当サイトは、原則リンクフリーです。ただし、各情報においてリンクの制限等の注記がある場合はこの限りではありません。なお、リンクの設定をされる際は「一般財団法人武蔵野市開発公社ホームページ」へのリンクである旨明示をお願いします。